



Master Management Parcours Management & Commerce

Diplôme **Master**

Domaine d'étude **Droit, Economie, Gestion**

Mention **Management**

Parcours **Management & Commerce**

Fiche RNCP35917



Ce Master en alternance est délivré au sein de l'IAE de Saint-Etienne par le département Management. **Ce diplôme d'État** de niveau **bac +4 et bac +5**, valide une compétence disciplinaire et professionnelle acquise au long d'un cursus sélectif.

Objectifs

La formation prépare à l'exercice de responsabilités managériales dans les différents métiers liés au commerce, et au marketing multicanal.

Les objectifs de ce Master sont :

- > Développer des compétences managériales et commerciales
- > Comprendre et analyser les évolutions du secteur du commerce et de la distribution multicanal (canaux interdépendants tels que magasins, Internet, mobile, Drive...)
- > S'approprier les outils et concepts liés aux différentes spécialités de gestion (marketing, gestion RH, logistique, qualité, stratégie, contrôle de gestion...)
- > S'approprier les règles législatives propres au secteur du commerce et de la distribution
- > Développer des soft skills (motivation, écoute, bienveillance, organisation, agilité, professionnalisme,...)
- > Intégrer les enjeux de développement durable dans le management et le commerce (management durable, RSE, commerce alternatif, innovations durables)

Les alternants du Master M&C travaillent dans des entreprises de toutes tailles (Grandes entreprises, PME et TPE), dans le secteur du commerce et effectuent des missions diverses. Voici quelques exemples :

- > Développement commercial
- > Achat
- > Marketing / Communication
- > Études de marché
- > Logistique

> etc...

Pour qui ?

Public visé

Attendus :

- > Être titulaire d'une Licence ou d'un diplôme ou titre reconnu au grade de Licence ou admis en équivalence dans les champs disciplinaires des licences conseillées avec une majorité de cours en gestion et/ou une expérience professionnelle significative en management.
- > Capacité de raisonnement et d'analyse.
- > Maîtrise du français.
- > Justifier - pour une personne en reprise d'études - d'une expérience en management suffisante validée par une procédure VAPP.
- > Formation continue et VAE, contactez le service de [formation continue](#)

Pré-requis

Recommandés :

- > Être détenteur d'un diplôme dans le domaine de la gestion (marketing, GRH, SI, qualité, production, etc.) de niveau immédiatement inférieur au niveau d'entrée demandé (par exemple: Bac+4 minimum en gestion pour une entrée en M2)
- > Être détenteur d'un diplôme de niveau inférieur hors gestion (sciences de l'ingénieur, Lettres, etc.) sous réserve d'acquis en gestion suffisants (via l'expérience professionnelle et/ou un suivi minimal d'enseignements de gestion dans le parcours initial)

Conditions d'admission

Critères généraux d'examen des candidatures :

- > Résultats scolaires
- > Expérience professionnelle
- > Expérience à l'étranger
- > Investissement associatif
- > Cohérence du projet avec la formation
- > Score IAE Message

Modalités de candidature :

- > Dossier
- > Entretien

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiants souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche.

[Plus d'infos](#)

- > [Préparer sa candidature en Master](#)

COMMENT CANDIDATER ?

[Pour candidater en master 1 : dates et procédure](#)

[Pour candidater en master 2 : dates et procédure](#)

Veillez noter que l'obtention du [Score IAE Message](#) est obligatoire pour candidater en master 1.

Compétences

- > Définir une stratégie commerciale
- > Développer et gérer commercialement un produit, un service, une activité
- > Gérer une distribution multicanal et omnicanal
- > Implanter, gérer et animer un point de vente ou un réseau de distribution (BtoB, BtoC)
- > Vendre, acheter et négocier avec les clients/fournisseurs
- > Manager une équipe de commerciaux
- > Anticiper et accompagner les changements de comportement d'achat des consommateurs
- > Mettre en place des solutions logistiques et technologiques adaptées (digitalisation)
- > Établir et suivre des indicateurs de gestion pour piloter une activité dans une démarche de performance globale

Et après ?

Poursuites d'études

Enquête DPAIQ - Université Jean Monnet

Le devenir des étudiants diplômés de Master promotion 2017

Nombre de diplômés : 1 en initial, 14 en alternance, 13 en formation continue et reprise d'études

- aucun diplômé sur 10 répondants n'a poursuivi ou repris des études au cours des 30 mois qui ont suivi l'obtention du Master.

Débouchés

Des postes à responsabilités et des débouchés professionnels dans **tous les domaines de gestion** :

- > Direction commerciale
- > Direction de point de vente, responsable d'exploitation
- > Business developer
- > Responsable réseau
- > Responsable des ventes, chef de secteur
- > Acheteur
- > Responsable logistique
- > Customer relation manager / Customer experience manager
- > Chef de produit
- > Category Manager
- > Ingénieur commercial, chargé d'affaires
- > ...

Programme



MASTER 1

UE1. Communication dans un environnement multiculturel

UE2. Marketing et Vente Comportement et psychologie du consommateur

UE3. Management des acteurs du Commerce et de la Distribution

UE4. Management des process opérationnels

UE5. Management stratégique et financier des entreprises du secteur du commerce et de la distribution

UE6. Commerce omnicanal

UE7. Pratique professionnelle et réflexivité

MASTER 2

UE8. Communication dans un environnement multiculturel

Communication dans un environnement multiculturel

Allemand,
Italien
Communication
et
Négociation

UE9.
Management
Marketing
et
vente
client
Category
Management
E-
commerce
et
expérience
client

UE10.
Management
Management
Facteurs
du
commerce
de
vente
Management
Qualité
et
Qualité
de
vie
au
travail

UE11.
Pilotage
Management
des
entreprises
du
secteur
financier
Business
Intelligence
de
la
distribution

UE12.
Conception
de
projets
alternatifs

UE13.
Entrepreneuriat
Innovation
et
développement
Business
Model

Expérience
pratique
professionnelle
Rapport
professionnel
Article
de
recherche
Groupe
de
projet
et
engagement
sociétal

OU

Module
Recherche
en
Management

Analyse
de
la
pratique
managériale
Recherche
en
Sciences
de
Gestion
Rencontres
du
management
Ateliers
thématiques
Insertion
professionnelle

Calendrier

La formation se déroule en **alternance** sur 2 ans avec un rythme moyen de 2 semaines en entreprise et 2 semaines à l'IAE avec tous les mercredis en entreprise.

Coût de l'inscription

243€

Détail coût d'inscription

Coût de la formation pour l'entreprise :

- contrat d'apprentissage : Intégralité du montant pris en charge par l'OPCO
- contrat de professionnalisation : 7065€

Contact

Responsable(s)

Julie BOYER

Responsable du Master 1 Management & Commerce
julie.boyer@univ-st-etienne.fr

Frédéric PELLEGRIN ROMECCIO

Responsable du Master 2 Management & Commerce
frederic.pellegrin@univ-st-etienne.fr

Contact(s) scolarité

Paula COMTE

paula.comte@univ-st-etienne.fr
04 77 42 13 89