

La stratégie internationale de l'IAE 2026-2029 se structure autour de **deux axes principaux** : l'augmentation de la mobilité étudiante entrante et l'augmentation de la mobilité étudiante sortante.

Quels enjeux ?

- Pour la mobilité entrante, être au contact d'étudiants internationaux représente une réelle source d'enrichissement pour les étudiants de l'IAE, tant sur le plan culturel que sur le plan du savoir vivre ensemble
- Pour la mobilité sortante, c'est une ouverture culturelle, une expérience de vie qui fait gagner en maturité, une meilleure employabilité future (meilleure maîtrise de la langue, capacités d'adaptation et de flexibilité, plus grande autonomie, travail en équipe interculturelle, etc.) et un réseau étendu
- Les deux types de mobilité permettent d'améliorer l'attractivité locale, nationale et internationale de l'IAE
- A terme, c'est une source d'opportunités pour les entreprises locales qui emploieront les diplômés de l'IAE
- Il s'agira de se rapprocher progressivement des standards de la mobilité des autres IAE du Réseau IAE France

Objectifs :

- Développer les mobilités sortantes au sein de l'Europe (programmes Erasmus+, alliance européenne UJM T4U)
- Développer les mobilités sortantes grâce à de nouveaux accords bilatéraux en Asie et en Amérique du Nord pour répondre aux demandes des étudiants
- Fiabiliser les mobilités entrantes, en s'appuyant notamment sur le parcours en L3 MIB de la Licence Gestion, et à terme sur le master MI
- Développer les mobilités courtes
- Intégrer les enjeux RSE dans la réflexion sur les mobilités internationales (internationalisation à domicile, mobilités courtes, priorisation sur l'UE) et proposer des actions¹

Objectifs chiffrés :

- Maintenir le chiffre de 25% des étudiants en mobilité en L3 et aucun abandon sur les mobilités entrantes.
- Atteindre un tiers des cours en langue anglaise dans le master Management International d'ici 2028
- Mettre en place une action pour inciter à l'internationalisation à domicile ou mobilité courte d'ici 3 ans
- Mettre en place des journées de l'international avec des intervenants étrangers d'ici 2-3 ans

6 principaux leviers : (1) l'internationalisation des formations de l'IAE, (2) la certification, (3) le développement de nos partenariats internationaux, (4) les bourses, (5) la communication et (6) les leviers pour développer la sobriété des modes de déplacements alternatifs à l'international.

(1) Internationalisation des formations :

L'internationalisation des formations de l'IAE s'appuie sur la mise en place d'enseignements en langue anglaise au sein de différents parcours ciblés :

- Chaque année de licence, pour tous les étudiants, maintien d'au moins un cours de spécialité délivré en anglais par semestre, en plus des cours de langue étrangère soit environ 140 heures. Maintien de l'option « International Business » en 1ère et 2ème année de licence, pour un groupe de 30 étudiants : deux cours de spécialité en anglais en plus des cours en langue étrangère soit environ 280 h de cours.
- En 3ème année de licence : maintien du parcours « Management and international Business » créé à la rentrée 2022 impliquant un second semestre entièrement en anglais à l'IAE de Saint-Etienne (après une mobilité dans l'une de nos universités partenaires à l'étranger durant le 1er semestre).
- Master 1 et 2 Management international : augmenter progressivement le nombre de cours en langue anglaise d'ici 2028.

L'augmentation significative des cours de spécialité en langue anglaise vise plusieurs objectifs : multiplier les situations d'usage de la langue anglaise, donner plus de vocabulaire professionnel en anglais, améliorer la préparation à la certification en langue et faciliter la projection dans une mobilité étudiante entrante et sortante.

(2) Certifications en langue :

Les certifications sont un réel atout pour les étudiants désirant poursuivre leurs études à l'étranger lors d'une mobilité étudiante sortante, ou pour postuler à un Master mais aussi lors de leur entrée sur le marché du travail. Nous incitons les étudiants de l'IAE à passer le TOEIC (Test of English for International Communication).

Objectif :

- Augmenter le nombre d'étudiants ayant passé une certification en langues et obtenu un niveau B2 dans le cadre du CECRL.

¹ <https://agence.erasmusplus.fr/erasmus-et-la-transition-ecologique/>

(3) Partenariats internationaux :

Le succès de l'établissement de partenariats avec des universités étrangères reposant sur un principe de réciprocité, la L3 MIB constitue désormais le pivot de la stratégie internationale de l'IAE en matière de partenariats avec des pays non- francophones. Elle permet en effet d'offrir une offre complète de cours en langue anglaise aux étudiants étrangers désireux de venir à l'IAE de Saint-Étienne. Dans ce cadre, l'objectif est d'établir des accords bilatéraux pour permettre la mobilité d'étudiants étrangers dans cette licence et, inversement, pour les étudiants de l'IAE.

Leviers :

- Participation au salon européen EAIE
- Questionner l'opportunité de participer à un autre salon NAFSA/ APAIE
- Participations aux réunions du réseau IAE France pour échange de bonnes pratiques et mise en place d'accords avec des partenaires internationaux négociés par le réseau

Objectifs de nouveaux partenariats à court terme (1-2 ans) :

- De nouvelles destinations Erasmus et réactivation de partenariats en Grande Bretagne avec le retour de celle-ci dans le programme Erasmus en 2027.
- Développement de relations avec l'alliance européenne Transform4Europe (T4EU) (10 universités européennes).
- Objectif de développement de nouveaux partenariats en Asie (Corée du Sud, Vietnam, Cambodge...)

Objectifs de double-diplômes à moyen-terme :

- Poursuite d'accords de double-diplomation pour les Masters.

A noter : le développement des relations internationales devrait également permettre de trouver plus facilement des intervenants étrangers (exigence dans le master).

(4) Bourses de mobilité et d'attractivité :

- 8 bourses de 1000€ pour les meilleurs étudiants en mobilité (étudiants L3 MIB en priorité, puis étudiants d'autres parcours de L3)
- 3 Bourses d'attractivité pour les meilleurs étudiants en mobilité entrante.

Objectifs :

- Augmenter le nombre de candidats pour ces bourses, si le bilan est positif.

(5) Communication :

Faire connaître nos actions et nos partenaires est indispensable pour augmenter les mobilités étudiantes. La cellule communication de l'IAE est tenue au courant de toutes les avancées sur ces dispositifs pédagogiques.

Objectifs :

- Valoriser l'ensemble des activités internationales sur les réseaux sociaux de l'IAE et auprès des étudiants.
- Poursuivre le projet d'interviews d'étudiants IAE en retour de mobilité.

(6) Leviers pour développer la sobriété des modes de déplacement à l'international :

Une réflexion sur les différentes possibilités de mobilité verte et durable (notamment internationalisation à domicile), en lien avec la politique RSE de l'IAE et de l'UJM, devra être menée sur la période 2026-2028.

Laure Ambroise
Directrice IAE