

# TROIS START-UP LAURÉATES DU START'IN CHALLENGE

*Les trois jeunes pousses innovantes seront hébergées et accompagnées par l'incubateur stéphanois Use'In.*

Parmi les huit dossiers présentés au concours de start-up innovantes Start'In Challenge, trois lauréats ont été primés mardi au Bâtiment hautes technologies de Saint-Etienne. Ils ont reçu chacun un chèque de 1 000 € ainsi qu'une année d'hébergement gratuit au sein de l'incubateur Use'In. Lancé en 2010 par Télécom Saint-Etienne et l'IAE, il accompagne les étudiants ou diplômés dans le processus de maturation de leur projet.

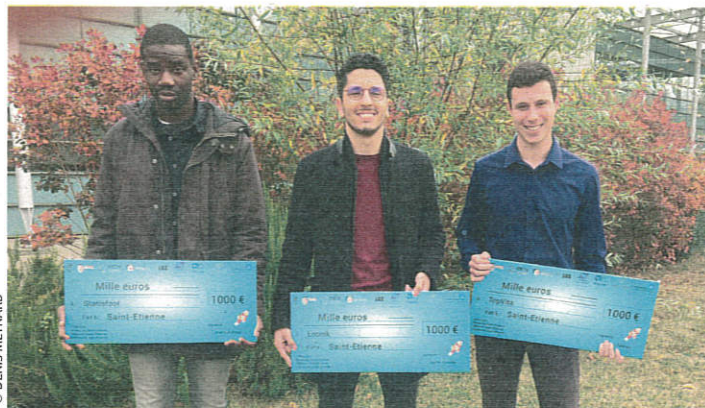
A ce jour, près de 20 jeunes pousses innovantes sont ou ont été hébergées, parmi lesquelles neuf sont toujours en activité et trois encore en incubation. La qualité des dossiers reçus lors de l'édition du concours lancée en septembre témoigne de la « dynamique de l'innovation et de l'attente d'étudiants ou de jeunes

diplômés du bassin stéphanois à se lancer dans l'entrepreneuriat », a indiqué Jacques Fayolle, directeur de Télécom Saint-Etienne.

Le concours, qui en est à sa septième édition, a été lancé par l'école d'ingénieurs de l'université Jean-Monnet et par l'Ecole des mines pour promouvoir l'esprit d'entreprise et l'innovation auprès de tous les étudiants de l'enseignement supérieur stéphanois. Ce rendez-vous annuel est désormais intégré au processus de détection des projets du pôle entrepreneuriat Beelys (Booster l'esprit d'entreprendre sur Lyon et Saint-Etienne) de l'Université de Lyon.

## **STATISFOOT LOOINK ET TOP VITA**

Parmi les lauréats de l'édition 2017 figure Looink. Cette plateforme web créée par Carla Gagne (IAE Lyon) et Anthony Ciceron (Institut supérieur des techniques productiques) met en relation des conseillères mode



© DENIS MEYARD

*Les trois lauréats seront hébergés durant un an au sein de l'incubateur Use'In de Saint-Etienne*

avec des particuliers qui veulent se mettre en valeur, notamment via leur tenue vestimentaire. A des tarifs bas permettant de toucher un public large.

Autre plateforme Internet, Statisfoot, portée par Lloyd Bengono (IAE Saint-Etienne) se veut une application d'analyse de données statistiques de matchs des championnats amateurs de football, peu médiatisés. Pour mettre en valeur les meil-

leurs joueurs et faciliter leur recrutement par des clubs professionnels à la recherche de jeunes talents. Porté par Loïc Lagrange (Enise), Top Vita vise pour sa part à commercialiser un couvercle de cuisson en céramique par infrarouge, à basse température (sous 80°C), permettant de conserver les vitamines et autres nutriments des aliments.

■ D.M.