

## SEMESTRES 5&6 : PARCOURS DIGITAL

Responsable pédagogique : Marielle TOULZE

*Marielle.toulze@univ-st-etienne.fr*

SEMESTRE 5	Crédits	Coefficients	Enseignements en présentiel
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques			
<b>UE 5-1 : Stratégies des entreprises, droit et gestion</b>			
Histoire des médias et de la publicité	3	3	18
Gestion des ressources humaines 2	3	2	26
Diagnostic stratégique	3	2	18
stratégie marketing et communication	3	3	23
Droit des sociétés	3	2	26
<b>UE 5-2 : Pratiques Digitales</b>			
ateliers numériques & créations audiovisuelles	2	1	15
Webdesign & référencement	3	1	15
Comunity management	3	2	15
Introduction aux systèmes d'information	2	1	13,5
<b>UE 5-3 : Outils et langages</b>			
PAO	3	2	36
Anglais (5)	2	1	26
LV2 (optionnel)			15
<b>Total par étudiant</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>246,5</b>
SEMESTRE 6	Crédits	Coefficients	Enseignements en présentiel
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques			
<b>UE 6-1 : Sociétés et enjeux numériques</b>			
Société numérique	2	2	18
Psychologie (2)	2	1	20
Sociologie des organisations	3	2	20
<b>UE 6-2 : Gestion &amp; pratiques digitales</b>			
Webdesign et édition numérique	2	1	12
Comunity management 2	3	2	12
Marketing	3	2	31
<b>UE 6-3 : Outils et langages</b>			
PAO	2	2	36
Anglais (6)	2	1	20
LV2 (optionnel)			15
<b>UE 6-4 : Expérience professionnelle</b>			
Communication non verbale et posture en entreprise	3	2	15
Stage de 12 semaines (évaluation académique et professionnelle)	6	4	
Préparation à la poursuite d'études ou à l'insertion professionnelle	2	1	
<b>Total par étudiant</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>199</b>