

offre de formation  
**MASTER**



# LES ATOUTS D'UNE ÉCOLE, LES VALEURS DE L'UNIVERSITÉ

## IAE, School of management

L'IAE, École Universitaire de Management de l'Université Jean Monnet, propose une **spécialisation progressive** vers les métiers du **management**, de la **comptabilité**, de la **finance**, du **marketing** et de la **communication**.

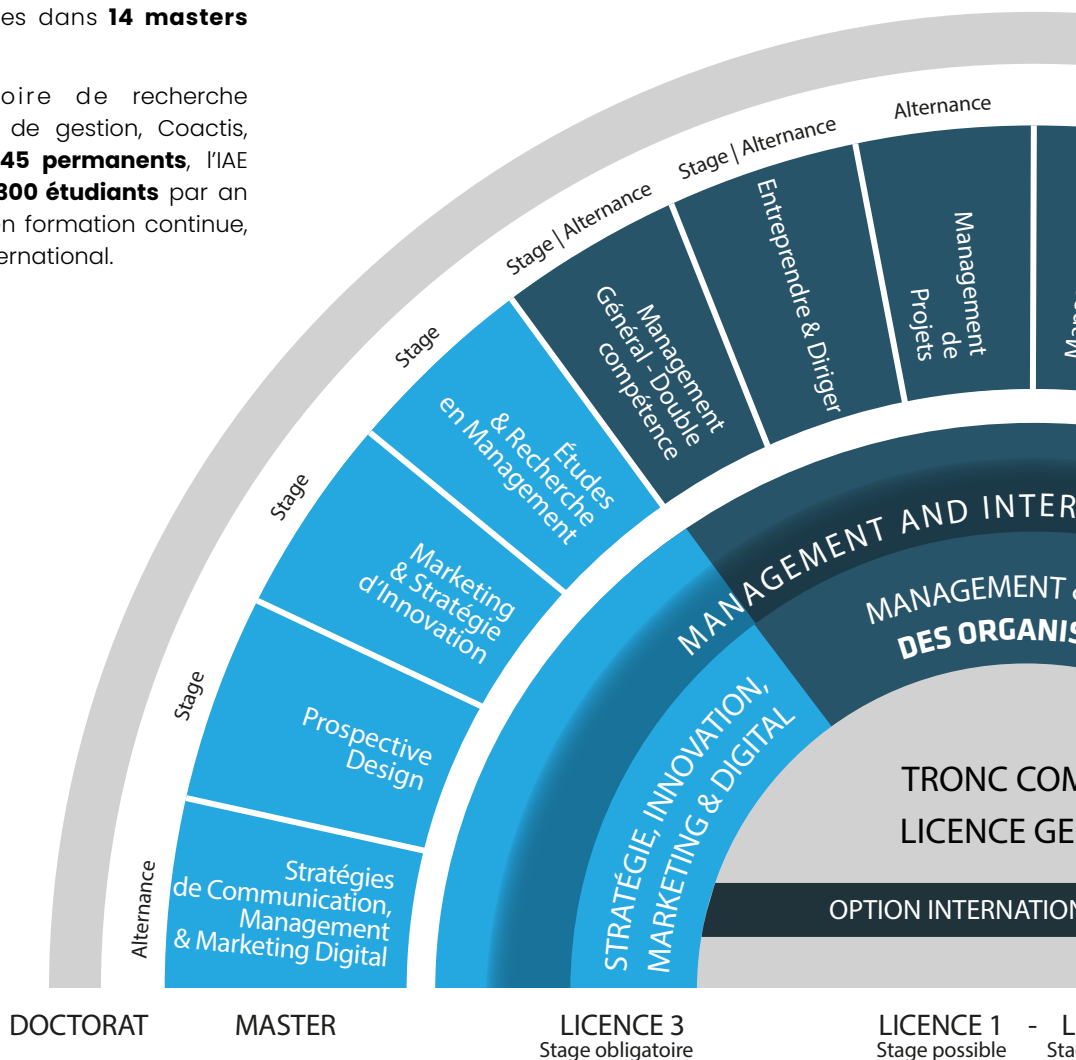
Elle fait partie du réseau **IAE FRANCE**, riche de 38 écoles, 53 000 étudiants, plus de 35 000 entreprises partenaires et 500 000 diplômés.

La **professionnalisation** est un marqueur fort de son offre de formation, avec des **stages professionnels** dès la licence et des spécialisations possibles dans **14 masters dont 9 en alternance**.

Fort d'un laboratoire de recherche reconnu en sciences de gestion, Coactis, et d'une équipe de **45 permanents**, l'IAE SAINT-ETIENNE forme **1300 étudiants** par an en formation initiale, en formation continue, en alternance et à l'international.

Les étudiants sont encadrés et formés par des **enseignants-chercheurs** et par des **professionnels**.

De la licence au doctorat, ils développent ainsi de solides **connaissances académiques** et de réelles **compétences professionnelles** à travers une diversité d'activités (cas pratiques, projets avec des commanditaires, business games, conférences professionnelles, stages, alternance...).



# L'OFFRE DE FORMATION

## DE LA LICENCE AU DOCTORAT

#espritIAE

### Focus IAE France

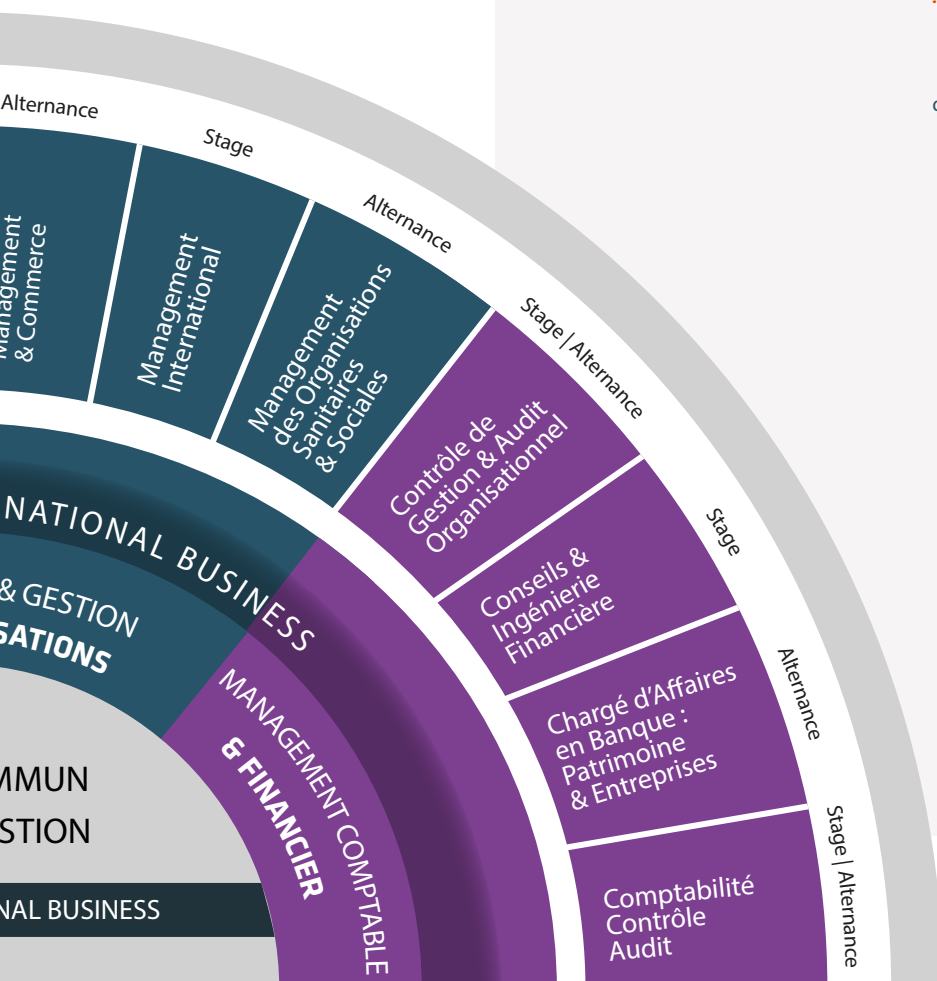
Le réseau IAE France regroupe **38 IAE** sur tout le territoire.

Ce réseau rassemble plus de **500.000** diplômés, cadres, managers, ingénieurs en France et dans plus de 120 pays.

### En savoir plus

Les IAE ont pour mission le développement de la recherche et de la formation supérieure en Gestion & en Management au sein des universités françaises. Dans un souci **d'excellence et d'amélioration continue** de la qualité des formations, **l'ensemble des IAE membres du réseau IAE FRANCE est certifié Qualicert**, en intégrant des indicateurs autour de l'engagement et de la responsabilité sociétale et environnementale des IAE.

**IAE FRANCE**  
 Écoles Universitaires  
 de Management



LICENCE 2  
 Stage obligatoire

LICENCE 3  
 Stage obligatoire

MASTER

DOCTORAT



**PROXIMITÉ**  
**BIEN-ÊTRE**  
**AGILITÉ**  
**CURIOSITÉ**  
**INNOVATION**  
**SOLIDARITÉ**  
**RESPONSABILITÉ**

## ● DES VALEURS FORTES ET FÉDÉRATRICES

### **Proximité**

Classe en petits groupes.  
Assiduité obligatoire  
aux cours.  
Évaluations en contrôle  
continu.  
Parrainage, étudiants  
tuteurs.

### **Bien-être**

Aide à l'épanouissement  
et l'entraide des étudiants,  
suivi individuel.

### **Agilité**

Travail en équipe et en mode  
projet pour former  
des collaborateurs ouverts  
et agiles avec une grande  
capacité d'adaptation.

### **Curiosité**

Accent mis sur l'ouverture  
sur le monde  
et la compréhension  
des grands enjeux.

### **Innovation**

Adaptation et formation  
à la transformation  
digitale des organisations  
et l'émergence de nouveaux  
modèles d'affaires et modes  
organisationnels.

### **Solidarité**

Implication dans des projets  
entrepreneux solidaires  
en lien avec les associations  
du territoire.

### **Responsabilité**

Sensibilisation  
et formation des étudiants  
aux enjeux sociétaux  
et environnementaux.





## Formations de grade Master

# ● 3 PÔLES D'ENSEIGNEMENT 14 MASTERS

- **Finance :**  
Masters en Banque, Finance  
Comptabilité et Contrôle de Gestion.
- **Management :**  
Masters en Gestion de Projet,  
International, Commerce,  
Entrepreneuriat et Organisations  
sanitaires et sociales.  
+ Master en Management général -  
Double compétence.
- **Marketing & Communication :**  
Masters en Marketing,  
Communication & Marketing Digital,  
Design, Recherche & Innovation.

### Focus stage & alternance

**9 Masters en alternance**  
Stages de 4 à 6 mois pour les autres  
Masters.

L'alternance est un cursus formateur  
mais exigeant. Elle permet à l'étudiant  
de concevoir un projet professionnel  
complet grâce à sa formation au sein  
de l'IAE et à une expérience concrète en  
entreprise.

Pour les Masters en formation classique,  
le stage de 4 à 6 mois permet une  
immersion incontournable dans le  
monde de l'entreprise ainsi que la prise  
en main de projets sur la durée.

### Focus Doctorat

Vous avez la possibilité après votre  
Master 2 de poursuivre en doctorat.

L'admission en doctorat nécessite une  
préparation rigoureuse en amont. Ainsi,  
l'IAE a prévu un **module de recherche  
transversal** proposé à tous les étudiants  
de Master (M1 et M2) pour accompagner  
ceux qui veulent découvrir **la recherche  
en gestion et management**.



Le test Score IAE Message (SIM) est  
obligatoire pour l'accès à tous nos  
Masters en première année\* et est  
obligatoire en deuxième année  
uniquement pour le Master ERM.

\* Excepté le Master Prospective Design

**Le haut niveau de nos enseignements, couplé  
à nos liens étroits avec les milieux socio-  
économiques, permettent à notre École d'offrir un  
excellent taux d'insertion professionnelle à Bac+5.**

**91% c'est le taux d'insertion professionnelle  
de nos Masters à 6 mois\* !**

\*Source IAE FRANCE - STRATECOM - Juin 2023

Les étudiants de Master  
bénéficient de plusieurs **cours  
dispensés en anglais** afin  
de favoriser leur adaptabilité  
et agilité dans un **contexte  
international**.

## **LES SAVOIR-ÊTRE**

**Rigueur,  
analyse,  
force  
de solutions,  
travail  
en équipe  
& adaptabilité.**

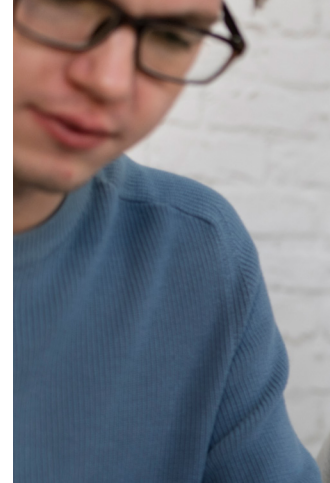
● **COMPTABILITÉ  
& FINANCE**

- **Master Chargé d'Affaires en Banque :  
Patrimoine & Entreprises**
- **Master Comptabilité Contrôle Audit**
- **Master Conseils & Ingénierie Financière**
- **Master Contrôle de Gestion  
& Audit Organisationnel**



**Diplôme :** Master  
**Domaine d'étude :**  
Droit, Économie, Gestion  
**Mention :** Monnaie, Banque, Finance, Assurance  
**Parcours :** Chargé d'Affaires en Banque :  
patrimoine et entreprises

**RNCP34034**



## ALTERNANCE

# CHARGÉ D'AFFAIRES EN BANQUE : PATRIMOINE & ENTREPRISES

**Ce Master vise à former aux métiers du front et du middle-office, en intégrant les défis technologiques du secteur bancaire et de l'assurance et en apportant des compétences métiers et des aptitudes transversales.**

Ce Master permet aux étudiants de :

- maîtriser les techniques du secteur bancaire et de l'assurance : analyse financière, gestion de patrimoine, gestion de trésorerie, investissement et financement...
- développer leur capacité d'analyse et de synthèse dans une posture de conseil
- adapter leur communication au contexte professionnel
- obtenir la certification de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF).

### Compétences

- Maîtriser l'environnement bancaire et financier
- Utiliser et maîtriser les concepts et les outils de la gestion comptable et financière pour prendre une décision
- Détecter, analyser et gérer les risques de façon à optimiser la gestion bancaire en front ou middle-office
- Utiliser les concepts et les outils managériaux et commerciaux pour évoluer dans un environnement omnicanal
- Maîtriser les systèmes d'information et technologies spécifiques au secteur bancaire

### Modalités de l'alternance

En formation en alternance sur 2 ans de septembre à septembre sur une base de 3 semaines en entreprise puis 2 semaines à l'IAE



### Les débouchés :

- > Chargé d'affaires professionnels et entreprises
- > Conseiller patrimonial
- > Directeur d'agence bancaire
- > Chargé d'études
- > Analyste risques
- > Auditeur bancaire
- > Chargé de conformité

...



**Diplôme :** Master  
**Domaine d'étude :**  
Droit, Économie, Gestion  
**Mention :** Comptabilité, Contrôle, Audit

**RNCP35991**

## STAGE & ALTERNANCE

# COMPTABILITÉ CONTRÔLE AUDIT

**Ce Master a pour objectif de former des professionnels de l'expertise comptable et de l'audit ou des cadres destinés à exercer au sein de directions comptables et financières. Il dispense 5 UE sur 7 du DSCG (diplôme national particulièrement reconnu dans les entreprises) et permet l'accès à l'expertise comptable.**

Ce Master vise à enseigner les concepts et outils suivants :

- conseiller un dirigeant de PME en matière comptable, fiscale et sociale
- être l'interlocuteur du dirigeant pour les problèmes juridiques et financiers de sa société
- réaliser une mission d'audit financier dans une PME
- réaliser une consolidation des comptes au sein d'un groupe y compris en normes IFRS.

### Compétences

- Analyser et accompagner la gestion juridique, fiscale et sociale des entreprises
- Mettre en œuvre des règles, normes et démarches en comptabilité
- Conseiller le créateur d'entreprise pour le choix de la forme juridique et la construction du Business plan
- Maîtriser et interpréter les résultats des techniques d'évaluation de l'entreprise
- Réaliser l'audit des différents cycles de l'entreprise

### Modalités du stage et de l'alternance

Master 1 en formation classique avec un stage de 3 mois de décembre à mars.

Master 2 en formation classique ou alternance.

M2 classique : stage de 3 mois de janvier à mars.

M2 alternance : de septembre à juillet sur une base de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IAE



### Les débouchés :

- > Expert-comptable
- > Auditeur financier ou commissaire aux comptes
- > Collaborateur en cabinet d'expertise-comptable
- > Directeur Administratif et Financier
- > Adjoint au chef comptable ou au directeur financier
- > Responsable consolidation

...

**Diplôme :** Master  
**Domaine d'étude :**  
Droit, Économie, Gestion  
**Mention :** Finance  
**Parcours :** Conseils et Ingénierie Financière

**RNCP35913**



## STAGE

# ● CONSEILS & INGÉNIERIE FINANCIÈRE

**Ce Master vise à former des cadres de haut niveau, capables d'allier stratégies et techniques d'ingénierie financière.**

Il offre une combinaison de compétences permettant aux étudiants de choisir principalement entre deux voies d'orientation à l'issue du diplôme :

- en banque, sur des métiers d'analyste crédit, de financements structurés, de gestion des risques, de la conformité...
- dans des sociétés de capital-investissement, des cabinets de conseil en fusion-acquisition ou en évaluation-transmission-reprise, des cabinets d'audit, sur des métiers de chargé d'études ou de conseiller.

### Compétences

- Optimiser le financement de projets
- Analyser des dossiers de financement et de garantie
- Proposer et mettre en place des financements structurés
- Gérer institutionnellement des actifs
- Participer au management de la conformité en milieu bancaire
- Gérer la trésorerie et les risques en entreprise
- Organiser la gouvernance et la communication financière
- Évaluer une entreprise et préparer une cession, une acquisition, une levée de fonds...

### Modalités du stage

Stage de 3 mois en Master 1 de mars à juin.  
Stage de 6 mois en Master 2 de février à juillet.



### Les débouchés :

- > Analyste financier
- > Conseiller en fusion-acquisition ou en transmission-reprise
- > Analyste financements structurés
- > Credit manager
- > Conseiller en stratégies financières
- > Spécialiste en communication financière
- > Audit externe
- > Directeur financier

...





**Diplôme :** Master  
**Domaine d'étude :**  
Droit, Économie, Gestion  
**Mention :** Contrôle de Gestion  
et Audit Organisationnel  
**Parcours :** Contrôle de Gestion et Systèmes  
d'Information

**RNCP35918**

## STAGE & ALTERNANCE

# ● CONTRÔLE DE GESTION & AUDIT ORGANISATIONNEL

**Ce master vise à former aux métiers du Contrôle de Gestion et de l'Audit Interne en apportant des compétences métiers et des aptitudes transversales nécessaires au management de la performance et des risques dans les organisations.**

L'objectif de cette formation est d'apporter aux étudiants :

- les compétences techniques du contrôle de gestion : management de la performance, évaluation et contrôle des coûts, budgets, reporting, mesure de la performance sociétale, environnementale, contrôle de gestion sociale...
- les compétences techniques de l'audit et de la gestion des risques : contrôle interne, audit logistique et qualité, audit des systèmes d'information, audit des contrats, ...
- les compétences transversales liées au pilotage stratégique, aux systèmes d'information, à la Business Intelligence, etc...

### Compétences

- Mesurer et analyser la performance d'une entité
- Mettre en place un dispositif de calcul de coûts
- Construire et suivre les budgets
- Élaborer des indicateurs de gestion pertinents et des tableaux de bord de suivi d'activité
- Concevoir, automatiser et diffuser des reporting (Business Intelligence)
- Maîtriser les techniques d'audit
- Élaborer un plan d'audit interne
- Piloter un projet de digitalisation ou un projet système d'information

### Modalités du stage et de l'alternance

Master 1 en formation classique avec un stage de 3 mois de mars à juin.  
Master 2 en alternance de septembre à septembre sur une base de trois semaines en entreprise et une semaine à l'IAE.



### Les débouchés :

- > Manager de la performance
- > Contrôleur de gestion
- > Risk manager
- > Budget manager controller
- > Auditeur interne
- > Consultant systèmes d'information
- > Directeur du contrôle de gestion
- ...

## **LES SAVOIR-ÊTRE**

Force  
de proposition,  
**persévérance,**  
autonomie  
& **travail**  
**en équipe.**

## ● **M A N A G E M E N T**

- **Master Entreprendre & Diriger**
- **Master Management Général  
Double compétence**
- **Master International**
- **Master Management & Commerce**
- **Master Management des Organisations  
Sanitaires & Sociales**
- **Master Management de Projets**



**Diplôme :** Master 2

**Domaine d'étude :**

Droit, Économie, Gestion

**Mention :** Management et Administration des Entreprises (MAE)

**Parcours :** Entreprendre & Diriger

**RNCP35922**



## STAGE & ALTERNANCE

# ● ENTREPRENDRE & DIRIGER

*Formation sur un an de niveau Master 2, accessible à des titulaires d'un BAC+4 ou équivalent.*

**Ce Master forme des entrepreneurs et cadres dirigeants, accueillant des profils variés. Avec une approche pratique et théorique, il favorise la diversité des compétences et l'accompagnement individuel et collectif des projets.**

**La mutualisation avec le Master 2 «Management Général Double compétence» renforce son impact dans la formation des futurs leaders.**

Les objectifs du master sont de :

- Accompagner de futurs cadres & dirigeants, capables de concilier une compétence générale et opérationnelle en management, et de porter des projets de création/reprise ou développement d'entreprises & élargissement d'activité
- Accompagner dans la construction et le développement de projet, dans la direction de centre de profit, dans la création ou de reprise d'entreprise, ou de conseiller dans ces domaines
- Accroître ses capacités à conduire un projet, à animer une équipe et à travailler en réseau
- Accompagner de manière très pratique dans le lancement de son projet (intervention d'un professionnel du métier dans un module « métier » spécifique).

### Compétences

- Connaître et savoir analyser l'écosystème entrepreneurial (acteurs socio-économiques, incubateurs, réseaux, accompagnants, financements...)
- Savoir analyser le potentiel d'une idée entrepreneuriale
- Conduire une analyse stratégique et marketing
- Construire un Business Model innovant et cohérent
- Conduire une étude de marché
- Construire un prévisionnel financier et l'aligner avec les objectifs stratégiques et la mise en œuvre opérationnelle
- Rédiger et défendre un Business Plan

### Modalités de stage & de l'alternance

Stage ou alternance possible sur une base de 3 jours (lundi, mardi et mercredi) en entreprise et 2 jours (jeudi et vendredi) en cours.



### Les débouchés :

- > Dirigeant de petite ou moyenne entreprise (ou de PME/PMI), de start-up, de structure ou d'organisation
- > Proche collaborateur de dirigeants/entrepreneurs
- > Cadres en management entrepreneurial et d'intrapreneuriat
- > Manager de business unit (Direction d'entreprise)
- > Manager/Directeur de projets, chef de projet
- > Créateur ou repreneur d'entreprise, de franchise ou en transmission
- > Associé dans un projet entrepreneurial
- > Développeur d'entreprise & économique
- > Agent territorial en développement socioéconomique, création d'entreprise, PME
- > Développeur d'affaires

...





**Diplôme :** Master  
**Domaine d'étude :**  
Droit, Économie, Gestion  
**Mention :** Management et Administration  
des Entreprises (MAE)  
**Parcours :** Management Général (double  
compétence)

**RNCP35916**

## STAGE & ALTERNANCE

# ● MANAGEMENT GÉNÉRAL DOUBLE COMPÉTENCE

*Cette formation est un Master 2 accessible  
après un Master 1 hors Gestion / Management.*

**Ce Master 2 est fondé sur le principe de la double compétence. Il offre aux étudiants provenant d'une formation scientifique, technique ou en sciences humaines une vision d'ensemble de la gestion et du management.**

L'objectif de la formation est donc de former de futurs cadres capables de concilier un savoir-faire spécialisé et une compétence générale et opérationnelle en management.

Face aux défis de réactivité, de flexibilité et d'innovation, les entreprises attendent de plus en plus de leurs cadres cette expertise généraliste et cette polyvalence en management et gestion de projet.

### Compétences

- Mettre en œuvre une méthodologie responsable de gestion de projet
- Développer sa capacité à négocier avec des parties prenantes
- S'initier au management d'équipe, à la comptabilité, au contrôle de gestion
- Maîtriser les enjeux des fonctions RH et Marketing
- Comprendre la conception et le pilotage de la stratégie d'une entreprise
- Maîtriser les bases du langage du droit des affaires et du droit fiscal

### Modalités de stage & de l'alternance

Stage ou alternance possible sur une base de 3 jours (lundi, mardi et mercredi) en entreprise et 2 jours (jeudi et vendredi) en cours.



### Les débouchés :

- > Ingénieur d'études
- > Ingénieur d'exploitation
- > Dirigeant
- > Entrepreneur
- > Consultant
- > Chargé de mission
- ...

**Diplôme :** Master  
**Domaine d'étude :**  
Droit, Économie, Gestion  
**Mention :** Management  
**Parcours :** Management International

**RNCP35917**



## STAGE

# ● MANAGEMENT INTERNATIONAL

**Ce Master vise à développer la capacité de compréhension et d'évaluation des situations de gestion dans un cadre international.**

L'objectif de cette formation est donc de former ses étudiants à :

- appliquer des logiques de management suite à des décisions opérationnelles relevant d'orientations stratégiques internationales
- développer des compétences de conduite du changement dans un cadre international
- analyser un contexte multi-culturel
- maîtriser à l'écrit et à l'oral l'anglais des affaires.

### Compétences

- Piloter un projet à l'international
- Conduire des changements dans les entreprises à dimension internationale
- S'insérer dans un collectif de travail multiculturel
- Adapter son discours à différents environnements
- Gérer une relation de négociation internationale
- Évaluer la capacité stratégique d'une entreprise
- Réaliser des campagnes de communication internationale

### Modalités de stage

Stage de 5 à 6 mois à l'étranger en Master 1 et 2.  
Sur la période de janvier à août.



### Les débouchés :

- > Chargé de mission à l'international
- > Ingénieur d'affaires internationales
- > Conseiller en développement international
- > Responsable de zone export
- > Responsable international
- > Responsable International intégrant les différentes facettes du management (stratégie, RH, gestion comptable, financière, marketing, ressources humaines, achats, logistique, qualité, etc.)

...



**Diplôme :** Master  
**Domaine d'étude :**  
Droit, Économie, Gestion  
**Mention :** Management  
**Parcours :** Management  
du Commerce et de la Distribution

**RNCP35917**

## ALTERNANCE

# ● MANAGEMENT & COMMERCE

**La formation prépare à l'exercice de responsabilités managériales dans les différents métiers liés au commerce et au marketing multicanal**

Les objectifs du Master sont de :

- comprendre et analyser les évolutions du secteur du commerce et de la distribution multicanale (canaux interdépendants tels que magasins, Internet, mobile, Drive...)
- s'approprier les outils et concepts liés aux différentes spécialités de gestion (comptabilité, marketing, gestion RH, logistique, qualité, stratégie...)
- s'approprier les règles législatives propres au secteur du commerce et de la distribution
- développer des soft skills (motivation, écoute, bienveillance, organisation, agilité, professionnalisme ...)
- intégrer les enjeux de développement durable dans le management et le commerce (management durable, RSE, commerce alternatif, innovations durables).

### Compétences

- Développer et gérer commercialement un produit, un service, une activité
- Gérer une distribution multicanale & omnicanale
- Implanter, gérer et animer un point de vente ou un réseau de distribution (BtoB, BtoC)
- Vendre, acheter et négocier avec les clients/ fournisseurs
- Manager une équipe de commerciaux
- Anticiper et accompagner les changements de comportement d'achat des consommateurs
- Mettre en place des solutions logistiques et technologiques adaptées (digitalisation)
- Établir et suivre des indicateurs de gestion pour piloter une activité dans une démarche de performance globale

### Modalités de l'alternance

La formation se déroule en alternance sur 2 ans avec un rythme moyen de 2 semaines en entreprise et 2 semaines à l'IAE avec tous les mercredis en entreprise.



### Les débouchés :

- > Direction de point de vente, responsable d'exploitation
- > Business developer
- > Responsable réseau
- > Responsable des ventes, chef de secteur
- > Acheteur
- > Responsable logistique
- > Customer relation manager / Customer experience manager
- > Chef de produit
- > Category Manager
- > Ingénieur commercial, chargé d'affaires
- ...



**Diplôme :** Master  
**Domaine d'étude :**  
Droit, Économie, Gestion  
**Mention :** Management  
**Parcours :** Management  
des Organisations Sanitaires et Sociales

**RNCP35917**



## ALTERNANCE

# ● MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SANITAIRES & SOCIALES

**Ce Master vise à former des dirigeant(e)s ou cadres d'établissements sanitaires et médico-sociaux dans les différents domaines du management.**

La formation vise à :

- développer la capacité de compréhension et d'évaluation des situations de gestion dans les organisations du secteur sanitaire, médico-social et social en combinant les concepts et les outils des différentes spécialités de gestion (finance, stratégie, ressources humaines, qualité, gestion de projet, etc.)
- développer les compétences de conduite du changement dans les organisations du secteur de la santé (nouvelle forme de gouvernance, certification, qualité de vie au travail, etc.).

### Compétences

- Répondre de manière proactive aux défis sociétaux (défis numériques, défis écologiques, défis sociaux, etc.)
- Développer une stratégie adaptée aux évolutions des besoins de santé
- Piloter un projet et suivre des indicateurs de performance globale (économique, sociale et sociétale)
- Manager les relations avec les usagers et familles
- Recruter et animer une équipe
- Conduire une démarche qualité en vue d'obtenir les certifications nécessaires
- Mettre en place des solutions logistiques et systèmes d'information adaptés
- Travailler en équipe avec les acteurs du territoire

### Modalités de l'alternance

La formation se déroule en alternance sur 2 ans avec un rythme moyen de 2 semaines en entreprise et 2 semaines à l'IAE avec tous les mercredis en entreprise.



### Les débouchés :

- > Directeur/rice d'établissement (public, privé)
- > Responsable fonctionnel/le (ressources humaines, qualité, communication, système d'information, etc.)
- > Coordinateur/rice de réseau, tiers lieu santé, filière de soin, etc.
- > Chef/fe de projet
- > Consultant/e en management de la santé (accompagner des conduites de changement stratégique, le virage numérique, les défis écologiques, etc.)

...





**Diplôme :** Master  
**Domaine d'étude :**  
Droit, Économie, Gestion  
**Mention :** Entrepreneuriat et management  
de projets  
**Parcours :** Management de Projets  
**RNCP35922**

## ALTERNANCE

# MANAGEMENT DE PROJETS

**Ce Master généraliste forme à l'exercice de responsabilités managériales dans les métiers de la gestion de projet et dans les métiers de l'encadrement qui intègrent une gestion en mode projet.**

À l'issue de leur formation, les étudiants auront développé des compétences indispensables pour concevoir et piloter des projets de transformation dans des environnements organisationnels et managériaux variés :

- disciplinaires : maîtrise des concepts, des outils et des pratiques des différentes spécialités de gestion (achat, logistique, marketing, ressources humaines, pilotage financier, etc.)
- transversales : analyse des logiques de management dans les décisions stratégiques et opérationnelles, pilotage de projets de changement.

### Compétences

- Concevoir les objectifs de résultats d'un projet et les actions de prévention des risques
- Réaliser le cahier des charges d'un projet de développement digital
- Gérer les compétences des collaborateurs
- Animer des réunions de groupe de façon efficace en impliquant les acteurs
- Concevoir des dynamiques de groupe favorables à une meilleure qualité de vie au travail
- Gérer la reconnaissance client et optimiser sa satisfaction et la valeur de sa relation

### Modalités de l'alternance

La formation se déroule en alternance sur 2 ans avec un rythme moyen de 2 semaines en entreprise et 2 semaines à l'IAE et tous les mercredis en entreprise.

..... [➤](#)



### Les débouchés :

- > Chef de projet
- > Direction opérationnelle transversale : responsable qualité, responsable logistique
- > Consultant interne, consultant en audit qualité et organisationnel
- > Gestion des ressources humaines : responsable RH, responsable formation, chargé de recrutement

...

## **LES SAVOIR-ÊTRE**

Bon  
relationnel,  
**créativité,**  
**écoute,**  
rigueur  
& agilité.

## ● **MARKETING & COMMUNICATION**

- **Master Marketing  
& Stratégie d'Innovation**
- **Master Stratégies de Communication,  
Management & Marketing Digital**
- **Master Prospective Design**
- **Master Études  
& Recherche en Management**

**Diplôme :** Master  
**Domaine d'étude :**  
Droit, Économie, Gestion  
**Mention :** Marketing, vente  
**Parcours :** Marketing et stratégie  
d'innovation

**RNCP35907**



## STAGE

# ● MARKETING & STRATÉGIE D'INNOVATION

**Ce Master vise à former de futurs professionnels se destinant aux métiers du marketing et de l'innovation. Les diplômés pourront exercer leur activité au sein d'entreprises, de cabinets d'études et de conseils ou de structures d'accompagnement à l'innovation.**

Ce master permet de former les étudiants aux missions suivantes :

- réalisation d'enquêtes consommateurs, d'études de tendances et d'image de marque...
- diagnostic et développement de l'offre de l'entreprise et ses gammes de produits/services
- conception, mise en œuvre et suivi d'une politique commerciale en adéquation avec la stratégie marketing
- pilotage d'un plan d'action, intégration des nouvelles pratiques digitales dans un plan de communication organisationnelle

### Compétences

- Traduire la stratégie de l'entreprise en stratégie marketing
- Maîtriser différentes techniques de veille de marché et d'études (qualitative, quantitative, ethnographique...)
- Identifier les usages numériques et leurs impacts sur les pratiques marketing
- Concilier innovation marketing et innovation organisationnelle

### Modalités de stage

- > Stage de 2 à 4 mois en Master 1.
- > Stage de 4 à 6 mois en Master 2.



### Les débouchés :

- > Responsable marketing
- > Chef de produit
- > Category manager
- > Responsable de marque, Brand manager
- > Chef de projet marketing
- > Responsable de développement
- > Chef de projet innovation
- > Responsable relation clients
- > Chargé d'études en marketing

...



**Diplôme :** Master  
**Domaine d'étude :**

Sciences Humaines et Sociales

**Mention :** Information-Communication

**Parcours :** Stratégies de communication,  
Management & Marketing digital

**RNCP38208**

## ALTERNANCE

# ● STRATÉGIES DE COMMUNICATION, MANAGEMENT & MARKETING DIGITAL

**Ce Master vise à former des managers de la communication, experts du marketing digital, et du brand management en agence ou chez l'annonceur dans un environnement en pleine transition numérique.**

À la croisée de l'acquisition des fondamentaux :

- des stratégies de communication
- des techniques de marketing digital
- des usages et outils du numérique
- d'une approche 360° des stratégies de marque des entreprises à l'heure du numérique.

### Compétences

- Connaître les enjeux de la transformation digitale : économique, social, RH et communicationnel
- Maîtriser la construction d'une stratégie marketing
- Construire des stratégies de communication 360° intégrant les leviers du digital
- Animer les principaux réseaux sociaux (Community Management)
- Maîtriser les fondamentaux du design graphique (PAO)
- Maîtriser la création de contenu (éditorial, photo et vidéo) et le marketing d'influence
- Savoir créer et optimiser un site web avec les fondamentaux du référencement
- Maîtriser la construction d'une plateforme de marque
- Savoir piloter un projet chez l'annonceur (privé ou institutionnel) ou en agence marketing/communication
- Savoir mener un projet de Recherche en SIC.

### Modalités de l'alternance

La formation se déroule en alternance sur 2 ans avec un rythme novateur : 7 semaines de cours intensifs (sept-oct) puis immersion en entreprise avec 4 semaines de cours entre janvier et mai. Tous les vendredis sont en distanciel, dédiés à du coaching numérique



### Les débouchés :

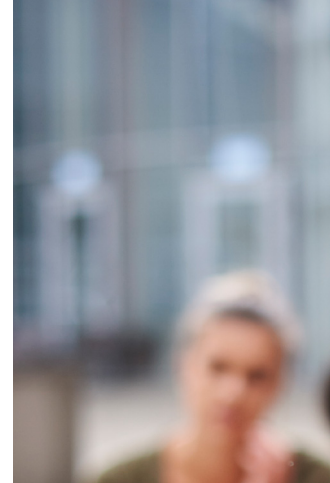
- > Responsable de la communication
- > Chargé de communication digitale
- > Brand Marketing Manager
- > Social media manager / Community Manager
- > Responsable média - événementiel
- > Chef de projet Web
- > Web marketing manager
- > Chef de projet digital

...



**Diplôme :** Master  
**Domaine d'étude :**  
Droit, Économie, Gestion  
**Mention :** Design  
**Parcours :** Prospective Design

**RNCP34439**



## STAGE

# ● PROSPECTIVE DESIGN

**Animé conjointement par l'IAE de l'Université Jean Monnet et l'École des Mines de Saint-Étienne, ce programme vise à former des spécialistes à la croisée du management, du design, de la conception industrielle et de la gestion organisationnelle.**

Le Master associe formation théorique et professionnalisante et vise à :

- sensibiliser aux enjeux et problématiques du design selon une approche pluridisciplinaire (management de l'innovation, éco-conception, ingénierie)
- construire une vision stratégique pour le développement d'une structure au moyen des méthodes d'approche du designer
- développer un sens critique permettant d'anticiper les tendances de demain tout en prenant en compte les enjeux sociétaux, environnementaux, économiques et culturels
- identifier des leviers de création de valeur et de différenciation pour les entreprises à travers des projets complexes combinant produits et services, physique et numérique, valeurs tangibles et intangibles

### Compétences

- Culture du design global et des techniques de créativité et d'innovation
- Maîtrise de processus ou d'outils d'éco-conception et d'innovation durable
- Aptitude à mobiliser les méthodes et outils du designer comme moyens de management
- Maîtrise des techniques d'études de marché et des processus de financement de l'innovation
- Faculté de prospective permettant de concevoir des objets/offres ou des processus afin de faciliter les usages contemporains et leur appropriation

*Un Master en 2 ans, unique en France, il propose d'intégrer l'innovation technologique au Design et à l'innovation économique et sociale*

### Modalités de stage

- > Stage en Master 1 de 2 semaines minimum.
- > Stage en Master 2, de 4 à 6 mois entre février et août soit sur le dernier semestre de Master.



### Les débouchés :

- > Designer de produits, de services, d'espaces
- > Designer industriel, sensoriel
- > Responsable de projets industriels intégrant une dimension design
- > Chargé d'études

...



**Diplôme :** Master  
**Domaine d'étude :**  
Droit, Économie, Gestion  
**Mention :** Management  
et administration des entreprises  
**Parcours :** Études et recherche  
en management

**RNCP35916**

## STAGE

# ● ÉTUDES & RECHERCHE EN MANAGEMENT

*Cette formation est un Master 2 accessible  
après un Master 1 en Gestion / Management.*

**La formation s'appuie sur l'acquisition des cadres théoriques structurant en sciences de gestion et du management ainsi que des cadres méthodologiques nécessaires à la conduite de travaux d'études, de conseil et de recherche.**

Les enseignements s'effectuent sous forme de :

- séminaires orientés vers la discussion des limites des théories, des analyses critiques des courants de pensée anciens et nouveaux afin de stimuler la créativité des étudiants
- formations orientées vers la pratique des techniques d'enquêtes quantitatives et qualitatives utiles dans le domaine des études, du conseil, et de la recherche académique
- apprentissage des spécialités d'études de conseil et de recherche en management.

### Compétences

- Construction de design de recherche en management
- Maîtrise des méthodes et techniques d'enquêtes quantitatives et qualitatives adéquates
- Maîtrise de la compréhension d'un cahier des charges d'un commanditaire
- Rédaction d'un rapport d'études ou d'un mémoire de recherche
- Maîtrise des pré-requis indispensables aux études doctorales en management : stratégie, organisation, ressources humaines et marketing

*Ce Master réunit  
les établissements  
spécialisés en management  
du site Lyon/Saint-Etienne  
(IAE Saint Etienne, IAE Lyon, EM  
Lyon)*

### Modalités de stage

Stage possible de 2 à 6 mois  
dans un laboratoire  
de recherche ou un cabinet  
de conseil.

..... [➔](#)



### Les débouchés :

- > Chargé d'études
- > Analyste et consultant en management, stratégie, marketing, organisation ou projet dans des cabinets d'études ou de conseil, ou dans les grandes entreprises et organisations
- > Passerelle vers le métier d'enseignant-chercheur dans les universités, écoles de management ou d'ingénieur
- > Métier de chercheur dans les laboratoires publics ou privés

...

# ● LES ENGAGEMENTS DE L'IAE

## Format École

Favoriser une pédagogie innovante et professionnelle. École à taille humaine et très connectée aux entreprises. Organisation de Business Games. Dynamisme de la Junior Entreprise.

## Réseau

Faire bénéficier les étudiants du réseau des anciens diplômés et du réseau alumni du Réseau IAE France.

## École accessible à tous

Favoriser l'égalité des chances grâce à des frais de scolarité faibles.

## Recherche

Produire une offre de formation qualitative, en lien avec les enjeux économiques et sociétaux et en cohérence avec les recherches des enseignants-chercheurs.

## International

Multiplier les partenariats à l'étranger pour donner la possibilité de partir en mobilité.

## Transversalité

Développer l'apprentissage de compétences transversales et la pluridisciplinarité.

## Autonomie

Développer l'autonomie des étudiants en vue de leur intégration en entreprise grâce à des projets concrets.

## Créativité

Former au travail collaboratif et développer la créativité.

## Insertion professionnelle et orientation

Entretenir des liens forts avec le monde socio-professionnel : alternance ou stages tout au long du cursus de Master.

Accompagner des étudiants dans leur recherche de stage/ alternance et la définition de leur projet professionnel. Deux personnes sont dédiées à l'accompagnement et à l'orientation professionnelle.



**IAE FRANCE**  
Écoles Universitaires  
de Management

*L'Esprit IAE,*  
*c'est...*  
être responsable,  
croire en l'égalité des chances,  
avoir le sens de l'effort,  
rechercher l'excellence.



Un accès pour tous à des écoles de management de haut niveau



Des organismes de formation certifiés et accrédités



Une pédagogie innovante et professionnelle



Une expertise dans les différentes formes d'apprentissage

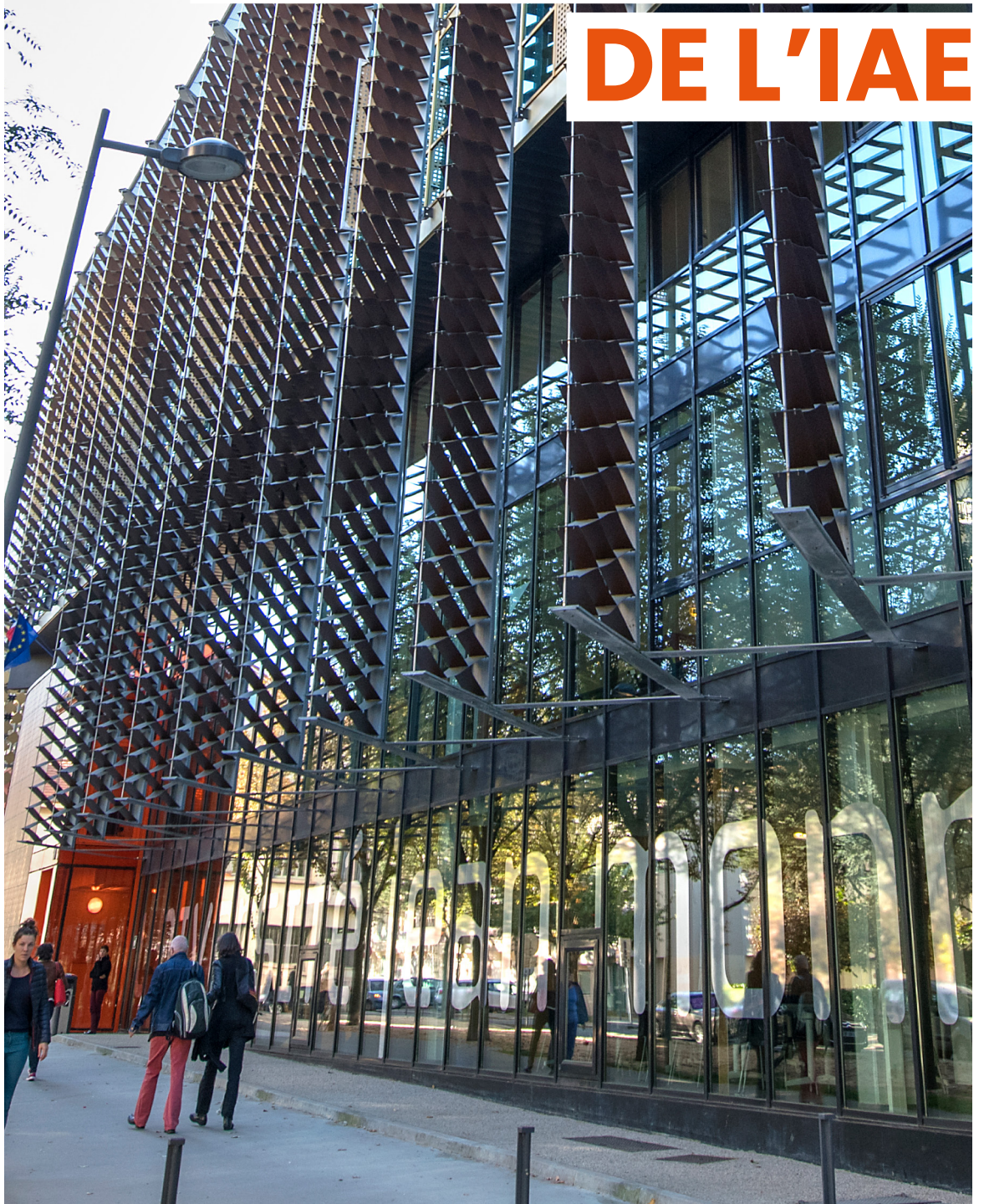




**LES**

**ENGAGEMENTS**

**DE L'IAE**





**Pour candidater en M1, RDV sur :**

[www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr)

**Pour candidater en M2, RDV sur :**

[www.candidatures2.univ-st-etienne.fr/ecandidat](http://www.candidatures2.univ-st-etienne.fr/ecandidat)

**Pour toute information**

[www.iae.univ-st-etienne.fr](http://www.iae.univ-st-etienne.fr)



www.32-decembre.