

offre de formation
**LICENCE
GESTION**



LES ATOUTS D'UNE ÉCOLE, LES VALEURS DE L'UNIVERSITÉ

IAE, School of management

L'IAE, École Universitaire de Management de l'Université Jean Monnet, propose une **spécialisation progressive** vers les métiers du **management**, de la **comptabilité**, de la **finance**, du **marketing** et de la **communication**.

Elle fait partie du réseau **IAE FRANCE**, riche de 38 écoles, 53 000 étudiants, plus de 35 000 entreprises partenaires et 500 000 diplômés.

La **professionnalisation** est un marqueur fort de son offre de formation, avec des **stages professionnels** dès la licence et des spécialisations possibles dans **14 masters dont 9 en alternance**.

Fort d'un laboratoire de recherche reconnu en sciences de gestion, Coactis, et d'une équipe de **45 permanents**, l'IAE SAINT-ETIENNE forme **1300 étudiants** par an en formation initiale, en formation continue, en alternance et à l'international.

Les étudiants sont encadrés et formés par des **enseignants-chercheurs** et par **+ de 250 professionnels** experts.

De la licence au doctorat, ils développent ainsi de solides **connaissances académiques** et de réelles **compétences professionnelles** à travers une diversité d'activités (cas pratiques, projets avec des commanditaires, business games, conférences professionnelles, stages, alternance...).



L'OFFRE DE FORMATION

DE LA LICENCE AU DOCTORAT

#espritIAE

Focus IAE France

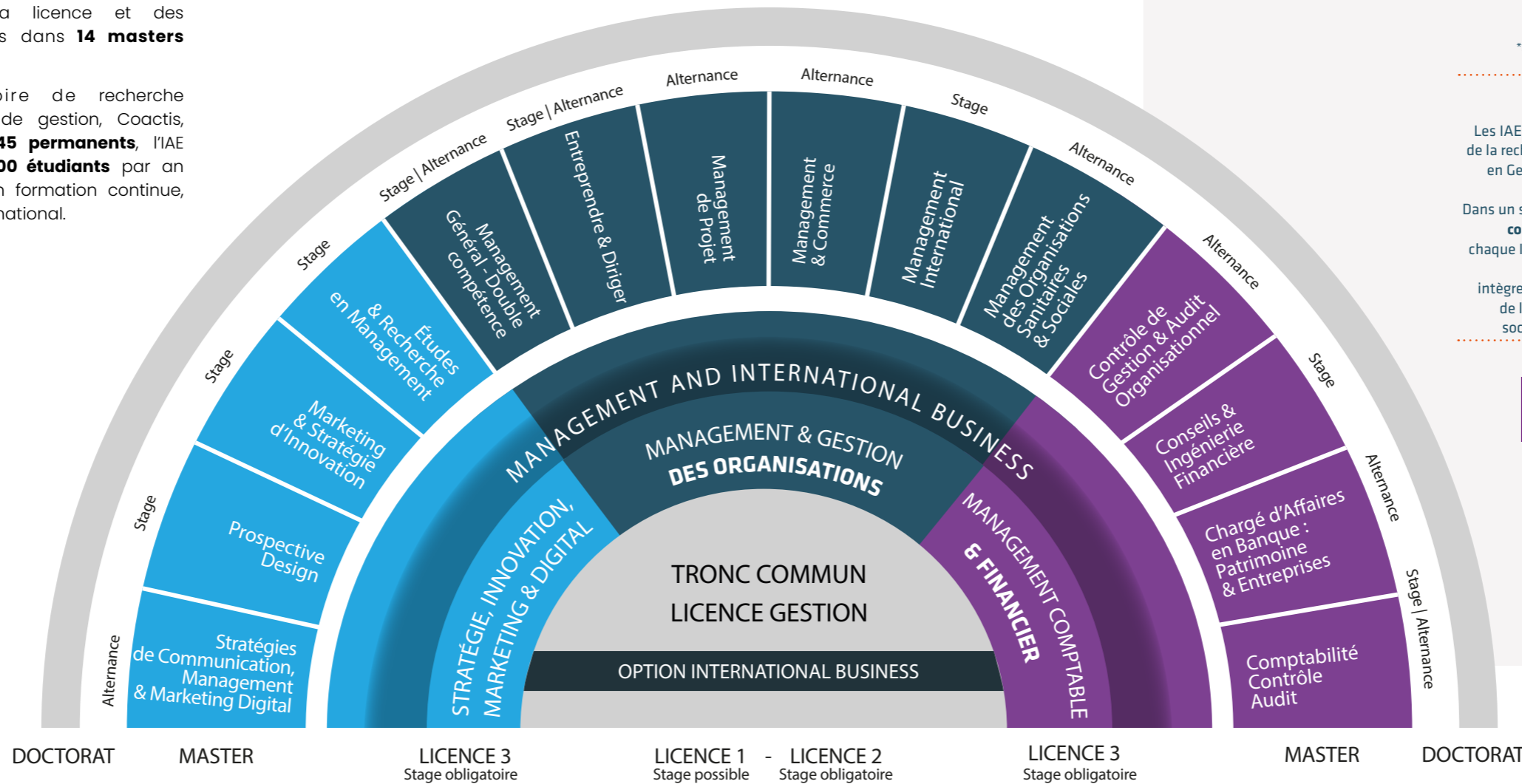
Le réseau IAE France regroupe **38 IAE** sur tout le territoire.

Ce réseau rassemble plus de 500.000 diplômés avec une insertion professionnelle de + de 83 % à 6 mois*.

*Source IAE FRANCE - STRATECOM - Juin 2024

En savoir plus

Les IAE ont pour mission le développement de la recherche et de la formation supérieure en Gestion & en Management au sein des universités françaises. Dans un souci **d'excellence et d'amélioration continue** de la qualité des formations, chaque IAE membre du réseau IAE FRANCE, est certifié **Qualicert**, référentiel qui intègre entre autres des indicateurs autour de l'engagement et de la responsabilité sociale et environnementale des IAE.



PROXIMITÉ
BIEN-ÊTRE
AGILITÉ
CURIOSITÉ
INNOVATION
SOLIDARITÉ
RESPONSABILITÉ

● DES VALEURS FORTES ET FÉDÉRATRICES

Proximité

Classe en petits groupes.
Assiduité obligatoire aux cours.
Évaluations en contrôle continu.
Parrainage, étudiants tuteurs.

Bien-être

Aide à l'épanouissement et l'entraide des étudiants, suivi individuel.

Agilité

Travail en équipe et en mode projet pour former des collaborateurs ouverts et agiles avec une grande capacité d'adaptation.

Curiosité

Accent mis sur l'ouverture sur le monde et la compréhension des grands enjeux économiques et sociétaux.

Innovation

Adaptation et formation à la transformation digitale des organisations et l'émergence de nouveaux modèles d'affaires et modes organisationnels.

Solidarité

Implication dans des projets entrepreneuriaux solidaires en lien avec les associations du territoire.

Responsabilité

Sensibilisation et formation des étudiants aux enjeux sociétaux et environnementaux.

Licences 1 & 2

● CURSUS GESTION GÉNÉRAL

Tronc commun d'enseignements en L1 et L2 qui permettra aux étudiants de licence d'acquérir :

- des connaissances fondamentales en **sciences de gestion** et en **management**,
- des fondamentaux en **économie**, **droit** et **sciences humaines** (sociologie, psychologie...)
- un apprentissage des **outils digitaux** et de **communication**,
- des compétences solides en **techniques quantitatives**,
- un apprentissage de **l'anglais des affaires**.

Focus stage

Stages possibles en L1
Stages obligatoires en L2 et L3

Ces stages permettent aux étudiants de découvrir le monde de l'entreprise et d'affiner leur projet professionnel.



International

Conscients de la nécessité de former les étudiants à évoluer dans un **contexte international**, tous les étudiants bénéficient chaque semestre de cours d'anglais et de **cours de spécialité** (marketing, RH,...) **dispensés en anglais**.

L'option **International Business en L1 et L2** permet à certains étudiants sélectionnés d'avoir plus de **cours dispensés en anglais** et de les accompagner à une **mobilité à l'international en L3**.

Avec plus de **20 universités partenaires en Europe, Amérique et Asie**, les étudiants de Licence 3 peuvent choisir de partir pour un ou deux semestres (S5/S6).

> En savoir plus sur les mobilités internationales de l'IAE



Des cycles de conférences professionnelles et académiques sont proposés aux étudiants afin de les accompagner dans leur orientation professionnelle.

La troisième année de licence permet aux étudiants de se spécialiser grâce à 4 parcours proposés et un stage long de fin d'année.



● STRATÉGIE, INNOVATION, MARKETING & DIGITAL

Ce parcours pluridisciplinaire met l'accent sur la transformation digitale des organisations ainsi que l'émergence de nouveaux modèles d'affaires et de nouveaux modes organisationnels.

Il a pour objectif :

- de renforcer la maîtrise des méthodes et outils en stratégie et marketing,
- d'acquérir les principes essentiels des sciences de l'information et de la communication,
- de connaître les fondamentaux du marketing digital,
- de développer des compétences en management de l'innovation.
- de savoir utiliser diverses techniques d'études et des outils du conseil.

Compétences & savoir-faire acquis

- Mettre en œuvre des techniques de créativité et d'animation participative pour repenser la proposition de valeur et l'offre de l'organisation
- Penser l'intégration des technologies et outils numériques dans la transformation des organisations et le développement de leurs stratégies
- Utiliser les techniques d'études afin de tester/ valider la pertinence de projets d'innovation ou de nouvelles offres
- Construire une stratégie et un plan de communication globale intégrant des approches digitales opérationnelles
- Contribuer au travail d'équipe dans une démarche de gestion de projet et d'agilité organisationnelle

Poursuites en Master possibles

- > Marketing et Stratégie d'innovation
- > Stratégies de Communication, Management et Marketing Digital
- > Prospective Design
- > Études et Recherche en Management



Les débouchés en sortant du master :

- > Consultant / Chargé d'études en stratégie et marketing,
- > Responsable marketing,
- > Brand manager, responsable de la communication,
- > Designer produit / Chef de produit,
- > Chef de projet innovation,
- > Chef de projet communication digitale,
- > Community Manager, Social Media Manager

...

LICENCE 3

● MANAGEMENT ET GESTION DES ORGANISATIONS (MGO)

Ce parcours vise à acquérir une vision transversale des processus des organisations et un socle de connaissances généraliste.

Il a pour objectif de proposer aux étudiants :

- d'approfondir la connaissance des cadres théoriques du management et de la gestion d'une organisation,
- de développer des compétences de diagnostic organisationnel dans les différents domaines de gestion,
- d'acquérir des techniques de gestion de projet pour intégrer des équipes polyvalentes.
- d'acquérir des techniques de négociation et de développement commercial.

Compétences & savoir-faire acquis

- Comprendre les relations entre les différents processus de gestion pour maîtriser son activité en ayant une vision transversale de l'organisation
- Diagnostiquer et mettre en œuvre des améliorations des processus dans une démarche d'amélioration continue et de gestion de la qualité
- Définir et mettre en œuvre des actions de développement commercial
- Travailler en équipe, en autonomie et en responsabilité au service d'un projet

Poursuites en Master possibles

- > Management de Projet
- > Management International
- > Management & Commerce
- > Management des Organisations Sanitaires et Sociales
- > Entrepreneuriat



Les débouchés en sortant du master :

- > Chef de projet, Entrepreneur,
- > Manager SI (Systèmes d'Information), Responsable RH (Ressources Humaines),
- > Chef de secteur, Responsable projet E-commerce,
- > Responsable logistique, Responsable achat-qualité,
- > Responsable commercial, Business developer,
- > Responsable/ Coordinateur d'établissement ou de réseaux de santé

...

MANAGEMENT COMPTABLE & FINANCIER (MCF)

Ce parcours permet d'acquérir les fondamentaux du management comptable et financier afin de les appliquer dans le conseil ou le pilotage des organisations.

Il a pour objectif :

- de renforcer la maîtrise des outils comptables et financiers,
- de comprendre l'environnement de l'entreprise et son impact sur les décisions financières,
- d'acquérir des savoir-faire spécialisés indispensables pour réussir dans les fonctions comptables et financières.

Compétences & savoir-faire acquis

- Élaborer et analyser les documents comptables et financiers
- Mettre en place et faire évoluer des outils de pilotage pour aider à la prise de décision
- Exploiter et faire évoluer les données des systèmes d'information
- Conseiller des clients en proposant des solutions financières et patrimoniales
- Participer à une mission d'audit interne ou externe

Poursuites en Master possibles

- > Comptabilité Contrôle Audit
- > Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel
- > Chargé d'Affaires en Banque : patrimoine et entreprises
- > Conseils et Ingénierie Financière



Les débouchés en sortant du master :

- > Expert-comptable
- > Commissaire aux comptes
- > Collaborateur comptable
- > Gestionnaire de patrimoine
- > Chargé d'affaires entreprises
- > Auditeur bancaire
- > Contrôleur de gestion
- > Manager de la performance
- > Consultant systèmes d'information
- > Auditeur interne
- > Consultant en stratégie financière
- > Analyste financier
- > Directeur financier
- ...

MANAGEMENT AND INTERNATIONAL BUSINESS (MIB)

Ce parcours prévoit un premier semestre à l'étranger dans l'une de nos universités partenaires et un semestre totalement dispensé en anglais qui combine des matières des trois autres parcours plus des matières spécifiques au management international. Il est également possible de partir en mobilité pour les deux semestres.

Il a pour objectif :

- de comprendre les enjeux et défis de la mondialisation des marchés et de l'internationalisation des entreprises et des organisations,
- d'adopter une approche analytique des relations internationales et apprécier leur incidence sur la gestion des entreprises/organisations,
- d'approfondir la maîtrise des différentes disciplines des sciences de gestion et des métiers du management,
- de renforcer les aptitudes d'expression écrite et orale en anglais dans un contexte professionnel.
- d'accompagner les étudiants vers la certification professionnelle en langue anglaise (TOEIC).

Compétences & savoir-faire acquis

- Avoir une compréhension avancée des relations internationales
- Identifier et diagnostiquer les différentes options organisationnelles permettant aux entreprises de réaliser une partie de leur activité à l'international
- Elaborer des stratégies de déploiement à l'étranger
- Estimer les potentiels de marché à l'international

Poursuites en Master possibles

- > Poursuite privilégiée vers le Master Management International
- > Poursuite possible vers tous les autres masters, sous réserve de cohérence avec le projet professionnel
- > Semestre 5 à l'étranger



Les débouchés en sortant du master :

- Les débouchés en sortant du master :
- > Assistant export, Responsable export de PME,
 - > Chef de produit export,
 - > Consultant en développement international,
 - > Chargé d'affaires internationales,
 - > Chef de zone export,
 - ...

LES ENGAGEMENTS DE L'IAE

Format École

Organiser des cours sur le modèle des écoles de commerce. Existence d'une Junior Entreprise. Organisation des Business Games. École à taille humaine et très connectée aux entreprises.

Réseau

Faire bénéficier les étudiants du réseau des anciens diplômés et du réseau alumni du Réseau IAE France

École accessible à tous

Favoriser l'égalité des chances grâce à des frais de scolarité faibles.

Recherche

Produire une offre de formation qualitative, en lien avec les enjeux économiques et sociétaux et en cohérence avec les recherches des enseignants- chercheurs.

International

Multiplier les partenariats à l'étranger pour donner la possibilité de partir en mobilité.

Transversalité

Développer l'apprentissage de compétences transversales et la pluridisciplinarité.

Autonomie

Développer l'autonomie des étudiants en vue de leur intégration en entreprise grâce à des projets concrets.

Créativité

Former au travail collaboratif et développer la créativité.

Insertion professionnelle et orientation

Entretenir des liens forts avec le monde socio-professionnel tout au long du cursus universitaire. Accompagner des étudiants dans leur recherche de stage/ alternance et la définition de leur projet professionnel. Deux personnes sont dédiées à l'accompagnement et à l'orientation professionnelle.



LES ENGAGEMENTS DE L'IAE



Écoles Universitaires de Management

L'Esprit IAE, c'est... être responsable, croire en l'égalité des chances, avoir le sens de l'effort, rechercher l'excellence.



Un accès pour tous à des écoles de management de haut niveau



Des organismes de formation certifiés et accrédités



Une pédagogie innovante et professionnelle



Une expertise dans les différentes formes d'apprentissage





Pour s'inscrire

Licence Gestion,
Université Jean Monnet
Saint-Étienne

