

offre de formation

LICENCE GESTION



Les *atouts*
d'une école,
les *valeurs*
de l'université.

● LES ATOUTS D'UNE ÉCOLE, LES VALEURS DE L'UNIVERSITÉ

IAE, Saint-Étienne School of Management

Les IAE, **écoles universitaires de management**, ont pour mission le développement de la recherche et de la formation supérieure en Gestion & en Management au sein des universités françaises.

L'IAE Saint-Étienne de l'Université Jean Monnet, **membre du réseau IAE France**, propose une spécialisation progressive vers les métiers du **management**, de la **comptabilité**, de la **finance**, du **marketing** et de la **communication**.

La **professionnalisation** est un marqueur fort de son offre de formation, avec des **stages** dès la licence et des **spécialisations possibles dans 13 masters dont 9 en alternance**.

Fort d'un laboratoire de recherche reconnu en sciences de gestion, Coactis, et d'une équipe de 45 permanents, **l'IAE Saint-Étienne forme 1400 étudiants par an**, en formation initiale, en formation continue, en alternance et à l'international.

Les étudiants sont encadrés et formés par des **enseignants -chercheurs** et par **+ de 250 professionnels experts**.

De la licence au doctorat, ils développent ainsi de solides **connaissances académiques** et de réelles **compétences professionnelles** à travers une diversité d'activités (cas pratiques, projets avec des commanditaires, business games, conférences professionnelles, stages, alternance...).

**À la clé,
des diplômes nationaux,
hautement qualifiants,
adossés à la recherche
et plébiscités par le monde
socio-économique.**

Focus IAE France

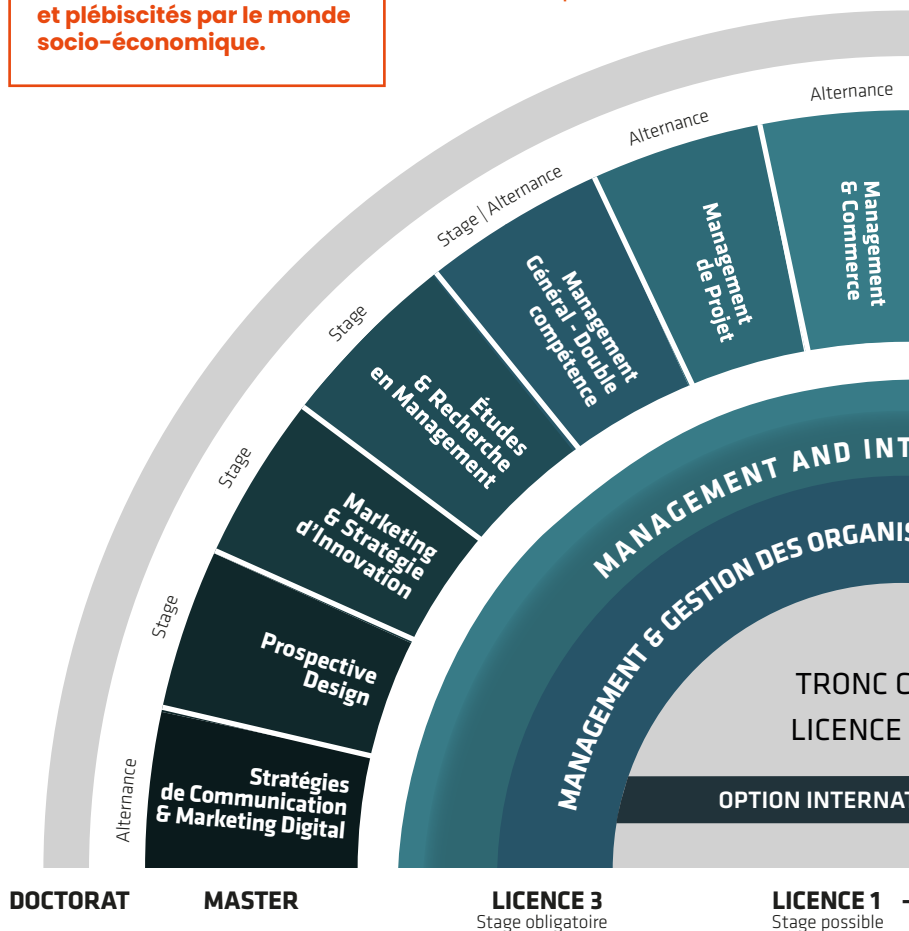
Le réseau IAE France regroupe **40 IAE** et **55 000 étudiants**, plus de **35 000 entreprises** partenaires et **500 000 alumni**.



> En savoir plus
www.iae-france.fr



#espritIAE



L'OFFRE DE FORMATION DE LA LICENCE AU DOCTORAT

Certification et labellisation

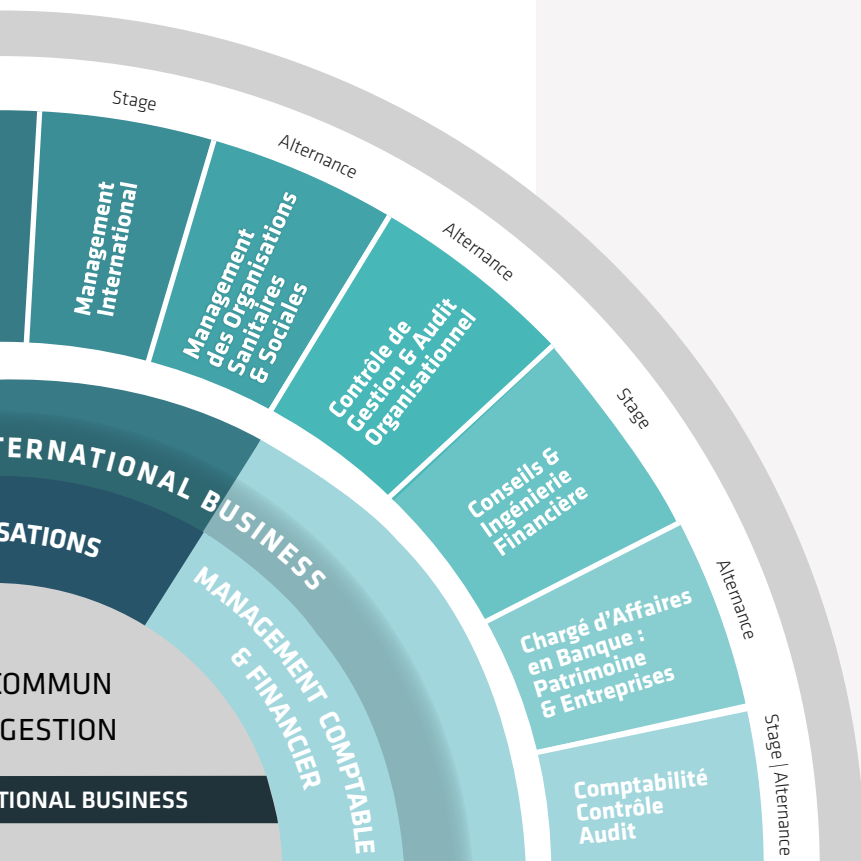
Dans un souci **d'excellence et d'amélioration continue** de la qualité des formations, chaque IAE membre du réseau IAE France est certifié **Qualicert**, référentiel qui intègre entre autres des indicateurs autour du suivi pédagogique, des liens avec la recherche et de la RSE.

Le saviez-vous ?

L'IAE Saint-Étienne a obtenu le label **BSIS (Business School Impact System)**, un dispositif international reconnu porté par la **FNEGE*** et l'**EFMD***.

Objectif : mesurer concrètement l'impact d'une école sur son territoire à travers 5 dimensions clés : Économique, Éducative, Sociétale, Intellectuelle et Entrepreneuriale.

*FNEGE : Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises. *EFMD : L'European Foundation for Management Development



PROXIMITÉ
AGILITÉ
CURIOSITÉ
INNOVATION
SOLIDARITÉ
RESPONSABILITÉ

● DES VALEURS FORTES ET FÉDÉRATRICES

Proximité

École à taille humaine.
Facilité d'échanges
avec les enseignants.
Rencontres et liens
avec les entreprises.

Agilité

Travail en équipe et en mode
projet pour former
des collaborateurs ouverts
et agiles avec une grande
capacité d'adaptation.

Curiosité

Accent mis sur l'ouverture
au monde
et la compréhension
des grands enjeux
économiques et sociétaux.

Innovation

Adaptation et formation
à la transformation
digitale des organisations
et l'émergence de nouveaux
modèles d'affaires et modes
organisationnels.

Solidarité

Implication dans des projets
entrepreneux solidaires
en lien avec les associations
du territoire.

Responsabilité

Sensibilisation
et formation des étudiants
aux enjeux sociétaux
et environnementaux.

Un accompagnement renforcé

Classes en petits groupes.
Assiduité obligatoire aux cours.
Évaluation en contrôle continu.



Licences 1 & 2

● CURSUS GESTION GÉNÉRAL

**Tronc commun
d'enseignements en L1 et L2
qui permet aux étudiants
de licence d'acquérir :**

- des connaissances fondamentales en **sciences de gestion** et en **management**
(stratégie, ressources humaines, marketing, communication, comptabilité, finance, système d'information...)
- des fondamentaux en **économie, droit** et **sciences humaines**
(sociologie, psychologie...)
- un apprentissage des **outils digitaux** et de **communication**
- des compétences solides en techniques **quantitatives**
(mathématiques appliquées à la gestion, statistiques, études de marché...)
- un apprentissage de **l'anglais des affaires** et des cours de spécialité dispensés en **anglais**.

**Des cycles de conférences
professionnelles et académiques
sont proposés aux étudiants afin
de les accompagner dans leur
orientation professionnelle.**



Focus diplôme

Les IAE délivrent des **diplômes nationaux de Licence et Master**, reconnus par les Ministères de l'Enseignement Supérieur et du Travail, **certifiant une excellence académique adossée à la recherche**, tout en privilégiant la **professionnalisation** et le développement de **compétences opérationnelles**.

L'obtention d'un diplôme national de licence donne un accès privilégié en master.



Stages

Stages possibles en L1
Stages obligatoires en L2 et L3

Ces stages permettent aux étudiants **de découvrir le monde de l'entreprise**, d'affiner leur projet professionnel et de bénéficier d'une expérience professionnelle significative.

La troisième année de licence
permet aux étudiants
de se spécialiser
grâce à **3 parcours proposés**
et un **stage long de fin d'année.**

● MANAGEMENT COMPTABLE & FINANCIER (MCF)

**Ce parcours permet d'acquérir
les fondamentaux du management
comptable et financier afin de les
appliquer dans le conseil ou le pilotage
des organisations.**

Il a pour objectif :

- de renforcer la maîtrise des outils comptables et financiers,
- de comprendre l'environnement de l'entreprise et son impact sur les décisions financières,
- d'acquérir des savoir-faire spécialisés indispensables pour réussir dans les fonctions comptables et financières.

Compétences & savoir-faire acquis :

- Élaborer et analyser les documents **comptables et financiers**
- Mettre en place et faire évoluer des outils de pilotage pour aider à la **prise de décision**
- Exploiter et faire évoluer les données des **systèmes d'information**
- Conseiller des clients ou des entreprises en proposant des **solutions adaptées**
- Participer à une mission d'**audit interne ou externe**

Poursuites en Master possibles

- › Comptabilité Contrôle Audit
- › Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel
- › Chargé d'Affaires en Banque : patrimoine et entreprises
- › Conseils et Ingénierie Financière



Les débouchés en sortant du master :

- › Expert-comptable
- › Commissaire aux comptes
- › Gestionnaire de patrimoine
- › Chargé d'affaires entreprises
- › Auditeur bancaire
- › Contrôleur de gestion
- › Manager de la performance
- › Consultant systèmes d'information
- › Auditeur interne
- › Consultant en stratégie financière
- › Analyste financier
- › Directeur financier

...



● MANAGEMENT STRATÉGIQUE & OPÉRATIONNEL (MSO)

Ce parcours vise à acquérir une vision transversale des organisations et un socle solide de connaissances en management, stratégie, marketing et développement des organisations.

Il met également l'accent sur les transformations digitales, l'innovation, les nouveaux modèles d'affaires et les nouvelles pratiques managériales.

Il a pour objectif :

- d'acquérir une vision transversale théorique du management et de la gestion d'une organisation,
- de développer des compétences de diagnostic organisationnel et de techniques d'études & conseils,
- de maîtriser des techniques de gestion de projet et de développement marketing & commercial,
- de renforcer l'usage du digital dans toutes les pratiques et recommandations.

Compétences & savoir-faire acquis :

- Réaliser un **diagnostic organisationnel** et formuler des recommandations stratégiques
- Mettre en œuvre des démarches d'**études de marché** et analyser les comportements des consommateurs
- Construire et déployer un **plan d'actions** en lien avec les parties prenantes
- Intégrer les **technologies et outils numériques** dans les stratégies et les pratiques des organisations
- Mobiliser des méthodes de **créativité, d'innovation et de gestion de projet**
- Travailler **en équipe**, en autonomie et en responsabilité
- Communiquer dans un environnement professionnel, **notamment en anglais.**

Poursuites en Master possibles

- › Management de Projet
- › Management & Commerce
- › Management International
- › Marketing & Stratégie d'Innovation
- › Stratégies de Communication & Marketing Digital
- › Management des Organisations Sanitaires et Sociales
- › Études & Recherche en Management



Les débouchés en sortant du master :

- › Chef de projet, international, santé, digital,
- › Responsable commercial, achat/logistique,
- › Responsable marketing, chef de produit, brand manager,
- › Responsable communication, événementiel, social media manager,
- › Consultant ou chargé d'études,
- › Responsable RH, Manager SI.

● MANAGEMENT AND INTERNATIONAL BUSINESS (MIB)

Ce parcours prévoit un premier semestre à l'étranger dans l'une de nos universités partenaires et un semestre totalement dispensé en anglais qui combine des enseignements transversaux et des enseignements spécifiques au management international.

Il a pour objectif :

- de comprendre les enjeux et défis de la **mondialisation des marchés** et de l'internationalisation des entreprises,
- d'adopter une approche analytique des **relations internationales** et d'apprécier leur incidence sur la gestion des entreprises,
- d'approfondir les techniques et outils de **gestion et de management** dans un contexte international,
- de renforcer les aptitudes d'expression **écrite et orale en anglais** dans un contexte professionnel.
- d'accompagner les étudiants vers la certification professionnelle en langue anglaise (**TOEIC**).

Compétences & savoir-faire acquis :

- Avoir une compréhension avancée des relations internationales afin d'élaborer des stratégies de déploiement à l'étranger
- Identifier et diagnostiquer les différentes options organisationnelles permettant aux entreprises de réaliser une partie de leur activité à l'international
- Estimer les potentiels de marché à l'international

Poursuites en Master possibles

- › Poursuite privilégiée vers le Master Management International
- › Poursuite possible vers tous les autres masters, sous réserve de cohérence avec le projet professionnel



Les débouchés en sortant du master :

- › Assistant export, Responsable export de PME,
- › Chef de produit export,
- › Consultant en développement international,
- › Chargé d'affaires internationales,
- › Chef de zone export,
- ...



● L'INTERNATIONAL

Les entreprises évoluant dans un contexte nécessairement international, tous les étudiants bénéficient chaque semestre de cours d'anglais et de LV2 en option, et d'enseignements de spécialité dispensés en anglais (stratégie, marketing, ressources humaines...).

Il est également proposé aux étudiants une préparation à la certification de compétences en anglais (TOEIC).

Enfin, IAE Saint-Étienne accompagne tous les étudiants qui le souhaitent à une **mobilité à l'international**.

Avec plus de 30 universités partenaires dans 25 pays différents, en Europe, Amérique et Asie, les étudiants peuvent choisir de partir pour un ou deux semestres.

> En savoir plus sur les mobilités internationales de l'IAE



International Business

Les étudiants sélectionnés pour l'**option International Business** en L1 et L2 suivent plus d'enseignements dispensés en anglais et ont un accès privilégié en L3 MIB.



LA VIE À L'IAE



**L'IAE est situé au cœur de Saint-Étienne
sur le campus Tréfilerie récemment rénové.**

Le site verdoyant et l'accès à **tous les services universitaires** (Bibliothèque Universitaire, Restau U, Service des Sports, Foyer étudiant, offre culturelle...) constituent un cadre de travail propice à la réussite.

Plusieurs associations gérées par les étudiants se mobilisent pour animer votre année universitaire et mettre en œuvre différents événements et projets.



BDE

Le Bureau Des Élèves a pour vocation de créer des liens entre tous les étudiants de l'IAE.

Missions :

- Intégrer les étudiants et les accompagner tout au long de leur cursus
- Organiser des événements fédérateurs pour les étudiants : Week-end d'intégration, soirées, afterworks, gala, week-end ski...
- Négocier des conditions préférentielles avec des partenaires



JUNIOR CONSEIL

Fondée en 1998, la Junior Conseil de l'IAE Saint-Étienne est une association pédagogique de conseil à but non lucratif et à vocation économique.

Alliant professionnalisme et apprentissage, la Junior Conseil vise à proposer des prestations aux entreprises

Missions :

- Réaliser des études ou des missions en lien avec les domaines de compétences des étudiants de l'IAE (stratégie, marketing, communication, gestion...)
- Accompagner les entreprises dans leurs projets en proposant des solutions adaptées



FINANCE CLUB

Le Finance Club propose des activités en lien avec le monde de la finance, des marchés et des investissements.

Missions :

- Développer la culture financière des étudiants en rendant cet univers accessible à tous
- Proposer des focus sur l'actualité économique, financière et boursière
- Organiser des événements : conférences, visites, compétition d'investissement en Bourse...
- Créer un réseau entre passionnés, étudiants, alumni et professionnels



● NOTRE POLITIQUE RSE

L'IAE Saint-Étienne entend pleinement jouer son rôle face aux défis de durabilité en accompagnant ses étudiants, collaborateurs et partenaires, et en transmettant à chacun le goût de l'engagement pour prendre soin de la planète et du vivant.

Depuis 2024, l'IAE a voté une stratégie **RSE** (Responsabilité Sociétale de l'Établissement) qui vise un alignement entre ses activités d'enseignement et de recherche, ses pratiques et la gestion de ses moyens financiers et humains.

La démarche se veut participative, intégrant les différentes parties prenantes de l'IAE Saint-Étienne.



Focus participation

Personnels de l'IAE, étudiants, partenaires institutionnels, entreprises et associations du territoire **sont tous impliqués dans la démarche.**



Partenariat stratégique

À l'IAE Saint-Étienne, nous sommes convaincus que les compétences managériales doivent aller de pair avec l'engagement en faveur de la société et du vivant.

Premier établissement de l'enseignement supérieur public français à nouer un partenariat avec le Jane Goodall Institute, nous collaborons avec une vision commune : former des citoyens et managers capables d'agir avec responsabilité pour les personnes, les animaux et l'environnement.



**Jane
Goodall
Institute
France**

● PROFESSIONNALISATION

Les étudiants sont accompagnés tout au long de leur cursus de licence pour construire et mettre en œuvre leur projet professionnel. Ainsi, des ateliers réguliers leur permettent de mieux se connaître, de découvrir les métiers ou les réseaux professionnels, et de construire leurs outils de candidature.

Pour développer leurs savoir-faire pratiques et opérationnels, **plus de 50 projets** sont menés chaque année à l'IAE Saint-Étienne en partenariat avec des entreprises.

Partenaires

Ils nous font confiance.

- Axome, Casino, Clextral, Desjoyaux, Haulotte, La Boule OBUT, Locam, Nigay, Sigvaris, SNF, Thuasne...
- ADECCO, Carrefour, Castorama Groupe, Danone, Ikéa, Lafarge, LIDL, L'Oréal, Materne by BEL, Orange, Panzani, Randstad, SAGE, SNCF, Stanley Black&Decker, Ubisoft...
- Batisolu, Berthéas & Cie, Coveris Flexibles France, Ecojoy, Gioiashrimp, Griffon, Kalixens-Aprojob, Kelyps, Le Gobelet Français, Les Globules, Ludinnov, Sam Outillage, T2S...
- Banque de France, BNP Paribas, BP AURA, BPI France, Caisse d'Epargne, CIC Lyonnaise de Banque, Crédit Agricole, SG...
- Actice, Aliantis, Axens Audit, Bibby Financial Service, Cerfrance, Deloitte, Exaurev, Forvis Mazars, Implid, InExtenso, KPMG, Sagec Audit, Seca-Forez, SPECA Conseil...
- CHU de Saint-Etienne, Saint-Etienne Métropole, Clinéa, La Maison d'Annie...

Liste non contractuelle et non exhaustive

Career Center

Une plateforme de diffusion d'**offres de stage**, d'**alternance** et d'**emploi** est mise à disposition des étudiants.



Insertion professionnelle

L'IAE avec sa cellule **Carrières & Entreprises**, organise annuellement plus de **20 événements d'insertion professionnelle** : bourse aux stages, job dating, meet up, coaching, conférences...

« L'IAE Saint-Étienne contribue très significativement à offrir aux entreprises les cadres dont elles ont besoin, notamment dans les métiers en tension. »

Laure Ambroise
Directrice de l'IAE Saint-Étienne

Insertion professionnelle de + de 84 % à 6 mois en Master*.

*Source IAE France
- Stratecom - Juin 2025

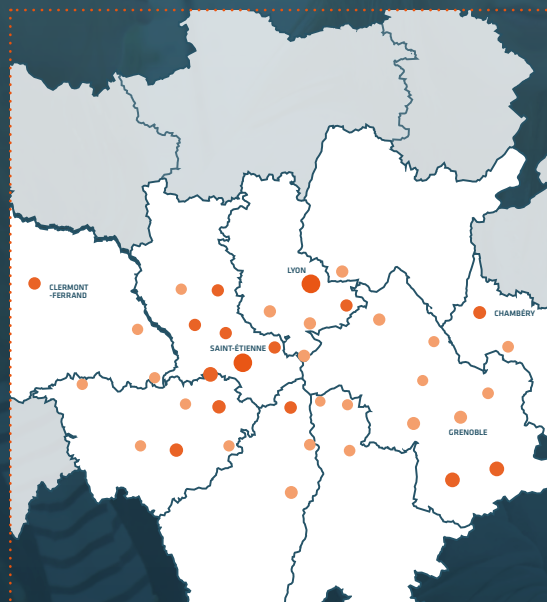
● NOTRE RÉSEAU ALUMNI

**Un réseau de plus de 6000 alumni
dans la région, dans les entreprises,
les associations, les institutions,
accessibles grâce à :**

- un annuaire des anciens,
- un site dédié.

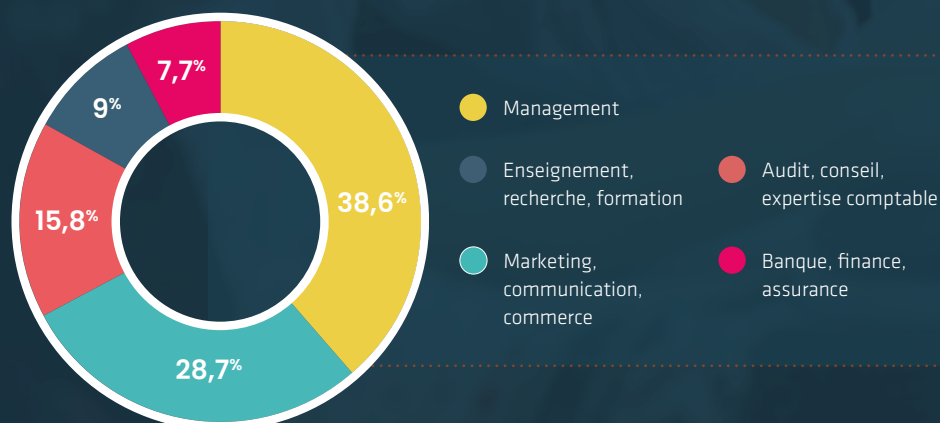
Un réseau de proximité au service
de la réussite étudiante :

- retour d'expérience,
- mentorat,
- partage d'offres exclusives.



**Localisation des alumni
en région AURA, reflétant
la dynamique du réseau**

**Panorama des principaux
domaines dans lesquels
évoluent nos alumni**



● LES ENGAGEMENTS DE L'IAE

Format École

Organiser des activités sur le modèle des écoles de commerce. Existence d'une Junior Entreprise. Organisation des Business Games. École à taille humaine et très connectée aux entreprises.

Réseau

Faire bénéficier les étudiants du réseau des anciens diplômés (alumni) et du Réseau IAE France.

École accessible à tous

Favoriser l'égalité des chances et donner accès à des coûts d'inscription très faibles.

Recherche

Produire une offre de formation cohérente, dès la licence, en lien avec les recherches des enseignants-chercheurs.

International

Multiplier les partenariats à l'étranger pour donner la possibilité de partir en mobilité. Cursus International Business en licence.

Transversalité

Développer l'apprentissage de compétences transversales et la pluridisciplinarité.

Autonomie

Développer l'autonomie des étudiants en vue de leur intégration en entreprise grâce à des projets concrets.

Agilité

Former au travail collaboratif et développer l'esprit critique.

Insertion professionnelle et orientation

Entretenir des liens forts avec le monde socio-professionnel : stages tout au long de la licence. Accompagnement des étudiants dans leur recherche de stage et la définition de leur projet professionnel. Trois personnes sont dédiées à l'accompagnement et à l'orientation professionnelle.



L'Esprit IAE,
c'est...
être responsable,
croire en l'égalité des chances,
avoir le sens de l'effort,
rechercher l'excellence.



Un accès pour tous à des écoles de management de haut niveau



Des organismes de formation certifiés et accrédités



Une pédagogie innovante et professionnelle



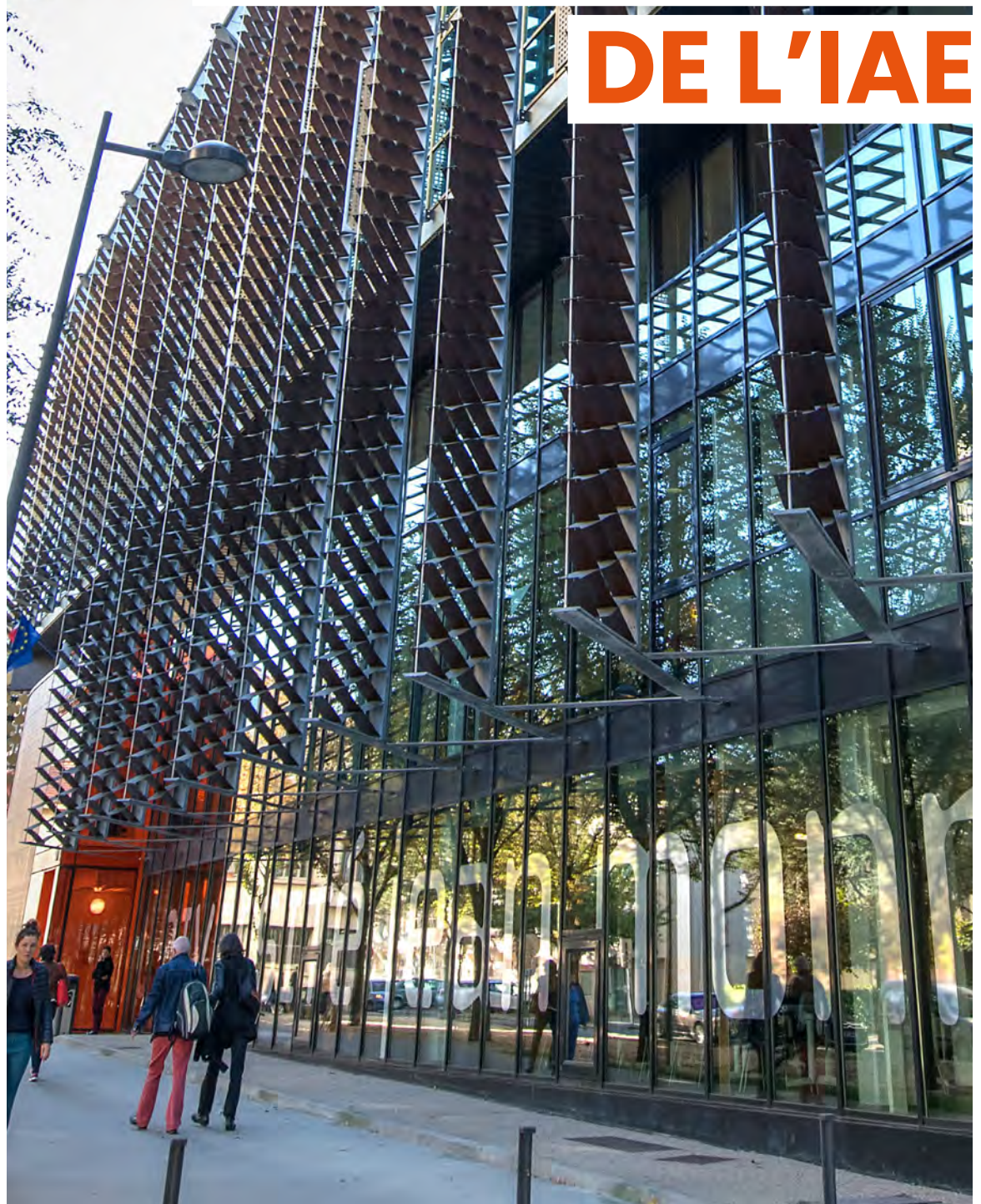
Une expertise dans les différentes formes d'apprentissage



LES

ENGAGEMENTS

DE L'IAE





Pour s'inscrire

Licence Gestion,
Université Jean Monnet
Saint-Étienne

iae.univ-st-etienne.fr

