

offre de formation

LICENCE GESTION



LES ATOUTS D'UNE ÉCOLE, LES VALEURS DE L'UNIVERSITÉ

IAE, School of management

L'IAE, École Universitaire de Management, propose une **spécialisation progressive** vers les métiers du **management**, de la **comptabilité**, de la **finance**, du **marketing** et de la **communication**.

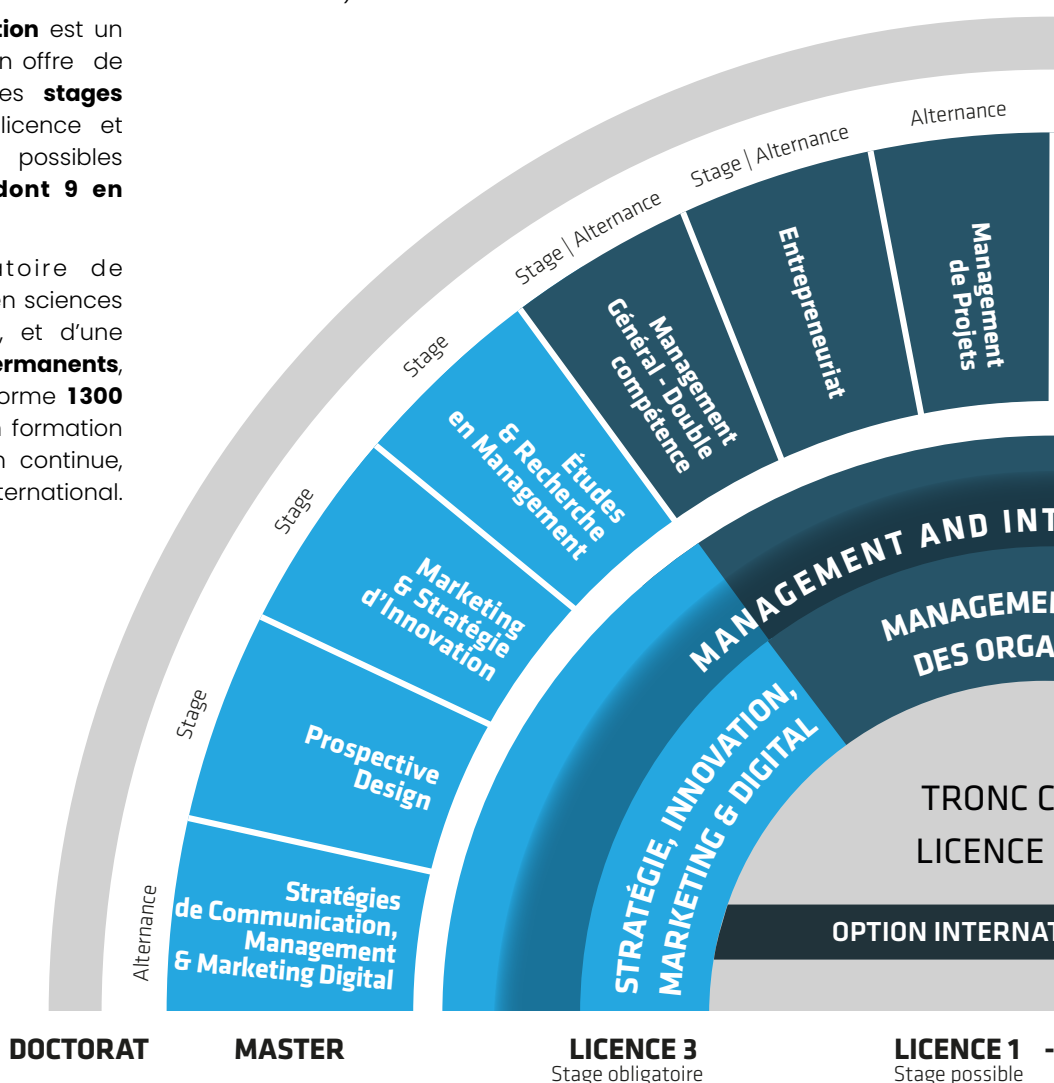
Elle fait partie du réseau **IAE FRANCE**, riche de 37 écoles, 50 000 étudiants, plus de 35 000 entreprises partenaires et 500 000 diplômés.

La **professionnalisation** est un marqueur fort de son offre de formation, avec des **stages professionnels** en licence et des spécialisations possibles dans **14 masters dont 9 en alternance**.

Fort d'un laboratoire de recherche reconnu en sciences de gestion, Coactis, et d'une équipe de **45 permanents**, l'IAE SAINT-ETIENNE forme **1300 étudiants** par an en formation initiale, en formation continue, en alternance et à l'international.

Les étudiants sont encadrés et formés par des **enseignants-chercheurs** et par des **professionnels experts**.

De la licence au doctorat, ils développent ainsi de solides **connaissances académiques** et de réelles **compétences professionnelles** à travers une diversité d'activités (cas pratiques, projets avec des commanditaires, business games, conférences professionnelles, stages, alternance...).



#espritIAE



L'OFFRE DE FORMATION

DE LA LICENCE AU DOCTORAT

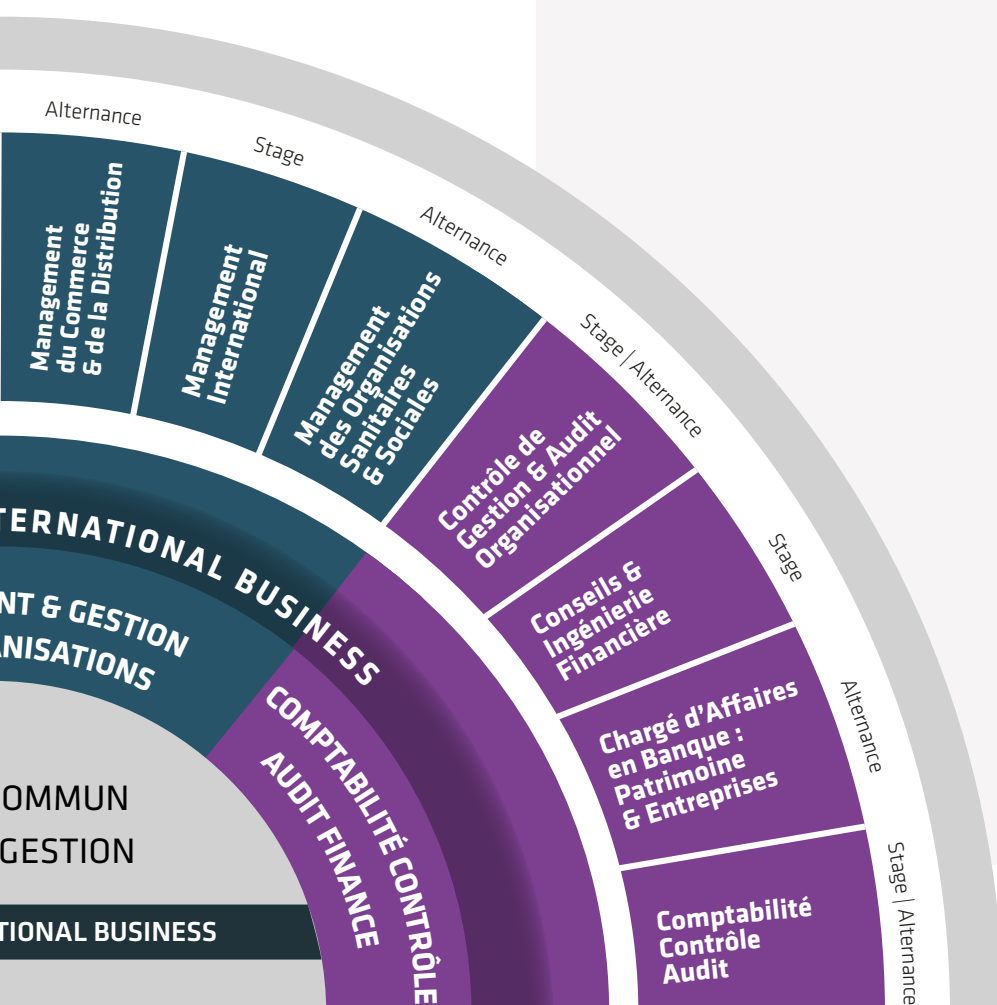
Focus IAE France

L'IAE Saint Etienne est le 37^{ème} IAE du **réseau IAE FRANCE**.

Il rassemble + de 500 000 diplômés avec une insertion professionnelle de 84% à 6 mois.

Le saviez-vous

C'est à l'initiative de Gaston Berger alors directeur général des enseignements supérieurs au ministère de l'Éducation dans les années 50 que sont créées les premières filières de gestion en France. Il s'inspire fortement des Business School américaines et crée les IAE.



LICENCE 2
Stage obligatoire

LICENCE 3
Stage obligatoire

MASTER

DOCTORAT

PROXIMITÉ
BIEN-ÊTRE
AGILITÉ
CURIOSITÉ
INNOVATION
SOLIDARITÉ
RESPONSABILITÉ

● DES VALEURS FORTES ET FÉDÉRATRICES

Proximité

Classe en petits groupes.
Assiduité obligatoire
aux cours.
Évaluations en contrôle
continu.
Parrainage, étudiants
tuteurs.

Bien-être

Aide à l'épanouissement
et l'entraide des étudiants,
suivi individuel.

Agilité

Travail en équipe et en mode
projet pour former
des collaborateurs ouverts
et agiles avec une grande
capacité d'adaptation.

Curiosité

Accent mis sur
l'ouverture sur le monde
et la compréhension
des grands enjeux.

Innovation

Adaptation et formation
à la transformation
digitale des organisations
et l'émergence de nouveaux
modèles d'affaires et modes
organisationnels.

Solidarité

Implication dans des projets
entrepreneux solidaires
en lien avec les associations
du territoire.

Responsabilité

Sensibilisation
et formation des étudiants
aux enjeux sociétaux
et environnementaux.

● CURSUS GESTION GÉNÉRAL

Tronc commun d'enseignements
en L1 et L2 qui permet aux étudiants
de licence d'acquérir :

- des connaissances solides
en **sciences de gestion**
et en **management**,
- des fondamentaux en **économie**,
droit et **sciences humaines**
(sociologie, psychologie...)
- un apprentissage des **outils**
digitaux et de **communication**,
- des compétences en techniques
quantitatives,
- un apprentissage de **l'anglais**
des affaires.

Des cycles de conférences
professionnelles et académiques
sont proposés aux étudiants
afin de les accompagner dans
leur orientation professionnelle.

Focus stage

Stage possible en L1
Stages obligatoires en L2 et L3

Ces stages permettent
aux étudiants de découvrir
le monde de l'entreprise
et d'affiner leur projet
professionnel.



International

Parce que nous sommes
conscients de la nécessité
de former les étudiants
à évoluer dans un **contexte**
international, tous
les étudiants bénéficient
chaque semestre de **cours**
d'anglais et de cours
de spécialité (marketing,
RH,...) **dispensés en**
anglais.

L'option International

Business en L1 et L2,
permet à certains
étudiants sélectionnés
d'avoir plus de cours
dispensés en anglais
et de les accompagner
à une **mobilité**
à l'international en L3.

PRÉSENTATION DES PARCOURS L3

La troisième année de licence permet aux étudiants de se spécialiser grâce à **4 parcours proposés** et un **stage long de fin d'année**.



● STRATÉGIE, INNOVATION, MARKETING & DIGITAL

Ce parcours met l'accent sur la stratégie, le marketing et la communication dans la perspective de la transformation digitale des organisations.

Il a pour objectif :

- de renforcer la maîtrise des méthodes et outils en stratégie et marketing,
- d'acquérir les principes essentiels des sciences de l'information et de la communication,
- de connaître les fondamentaux du marketing digital,
- de développer des compétences en management de l'innovation,
- de savoir utiliser diverses techniques d'études et des outils du conseil.

Compétences & savoir-faire acquis

- Mettre en œuvre des techniques de créativité et d'animation participative pour repenser la proposition de valeur et l'offre de l'organisation
- Penser l'intégration des technologies et outils numériques dans la transformation des organisations et le développement de leurs stratégies
- Utiliser les techniques d'études afin de tester/valider la pertinence de projets d'innovation ou de nouvelles offres
- Construire une stratégie et un plan de communication globale intégrant des approches digitales opérationnelles
- Contribuer au travail d'équipe dans une démarche de gestion de projet et d'agilité organisationnelle

Poursuites en Master possibles

- › Marketing et Stratégie d'innovation
- › Stratégies de Communication, Management et Marketing Digital
- › Prospective Design
- › Études et Recherche en Management



Les débouchés en sortant du master :

- › Consultant / Chargé d'études en stratégie et marketing,
- › Responsable marketing,
- › Brand manager, responsable de la communication,
- › Designer produit / Chef de produit,
- › Chef de projet innovation,
- › Chef de projet communication digitale,
- › Community Manager, Social Media Manager
- ...





● MANAGEMENT ET GESTION DES ORGANISATIONS (MGO)

Ce parcours vise à acquérir une vision transversale des processus des organisations et un socle de connaissances et pratiques généralistes.

Il a pour objectif :

- d'approfondir la connaissance des cadres théoriques du management et de la gestion d'une organisation,
- de développer des compétences de diagnostic organisationnel dans les différents domaines de gestion,
- d'acquérir des techniques de gestion de projet pour intégrer des équipes polyvalentes,
- d'acquérir des techniques de négociation et de développement commercial.

Compétences & savoir-faire acquis

- Comprendre les relations entre les différents processus de gestion pour maîtriser son activité en ayant une vision transversale de l'organisation
- Diagnostiquer et mettre en œuvre des améliorations des processus dans une démarche d'amélioration continue et de gestion de la qualité
- Définir et mettre en œuvre des actions de développement commercial
- Travailler en équipe, en autonomie et en responsabilité au service d'un projet

Poursuites en Master possibles

- › Management de Projet
- › Management International
- › Management Commerce & Distribution
- › Management des Organisations Sanitaires et Sociales
- › Entrepreneuriat



Les débouchés en sortant du master :

- › Chef de projet, Entrepreneur,
- › Manager SI (Systèmes d'Information), Responsable RH (Ressources Humaines),
- › Chef de secteur, Responsable projet E-commerce,
- › Responsable logistique, Responsable achat-qualité,
- › Responsable commercial,
- › Business developer,
- › Responsable/ Coordinateur d'établissement ou de réseaux de santé...

● COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, AUDIT, FINANCE

Ce parcours permet aux étudiants d'acquérir les fondamentaux de la gestion comptable et financière de l'entreprise.

Il a pour objectif :

- de renforcer la maîtrise des outils comptables et financiers,
- de comprendre le rôle de l'environnement sur les décisions financières,
- d'acquérir des savoir-faire spécialisés (droit fiscal et social, système d'information, statistiques...).

Compétences & savoir-faire acquis

- Élaborer et analyser les documents comptables et financiers
- Mettre en place et faire évoluer des outils de pilotage pour aider à la prise de décision
- Exploiter et faire évoluer les données des systèmes d'information (SI)
- Conseiller des clients en proposant des solutions financières et patrimoniales
- Participer à une mission d'audit interne ou externe

Poursuites en Master possibles

- › Comptabilité, Contrôle, Audit
- › Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel
- › Banque & Finance
- › Conseils et Ingénierie Financière



Les débouchés en sortant du master :

- › Collaborateur comptable, Chef de mission en cabinet Comptable, Expert-comptable, Commissaire aux comptes,
- › Chargé de clientèle entreprise, Gestionnaire de patrimoine,
- › Auditeur interne, Risk manager, Contrôleur de gestion,
- › Coordinateur projet SI (Systèmes Information), Directeur/analyste financier,
- › Auditeur externe, Consultant...

...

● MANAGEMENT AND INTERNATIONAL BUSINESS

Ce parcours prévoit un premier semestre à l'étranger dans l'une de nos universités partenaires et un semestre totalement dispensé en anglais qui combine des matières des trois autres parcours plus des matières spécifiques au management international.

Il a pour objectif :

- de comprendre les enjeux et défis de la mondialisation des marchés et de l'internationalisation des entreprises et des organisations,
- d'adopter une approche analytique des relations internationales et apprécier leur incidence sur la gestion des entreprises/organisations,
- d'approfondir la maîtrise des différentes disciplines des sciences de gestion et des métiers du management,
- de renforcer les aptitudes d'expression écrite et orale en anglais dans un contexte professionnel,
- d'accompagner les étudiants vers la certification professionnelle en langue anglaise (BEC, TOEIC).

Compétences & savoir-faire acquis

- Avoir une compréhension avancée des relations internationales
- Identifier et diagnostiquer les différentes options organisationnelles permettant aux entreprises de réaliser une partie de leur activité à l'international
- Elaborer des stratégies de déploiement à l'étranger
- Estimer les potentiels de marché à l'international

Poursuites en Master possibles

- > Poursuite privilégiée vers le Master Management International
- > Poursuite possible vers tous les autres masters, sous réserve de cohérence avec le projet professionnel
- > Semestre 5 à l'étranger



Les débouchés en sortant du master :

- > Assistant export, Responsable export de PME,
- > Chef de produit export,
- > Consultant en développement international,
- > Chargé d'affaires internationales,
- > Chef de zone export,

...

● LES ENGAGEMENTS DE L'IAE

Format École

Organiser des cours sur le modèle des écoles de commerce. Existence d'une Junior Entreprise. Organisation des Business Games. École à taille humaine et très connectée aux entreprises.

Réseau

Faire bénéficier les étudiants du réseau des anciens diplômés et du réseau alumni du Réseau IAE France

École accessible à tous

Favoriser l'égalité des chances et donner accès à des coûts d'inscription très faibles.

Recherche

Produire une offre de formation cohérente, dès la licence, en lien avec les recherches des enseignants-chercheurs.

International

Multiplier les partenariats à l'étranger pour donner la possibilité de partir en mobilité. Cursus International Business en licence.

Transversalité

Développer l'apprentissage de compétences transversales et la pluridisciplinarité.

Autonomie

Développer l'autonomie des étudiants en vue de leur intégration en entreprise grâce à des projets concrets.

Créativité

Former au travail collaboratif et développer la créativité.

Insertion professionnelle et orientation

Entretenir des liens forts avec le monde socio-professionnel : stages tout au long de la licence. Accompagnement des étudiants dans leur recherche de stage et la définition de leur projet professionnel. Deux personnes sont dédiées à l'accompagnement et à l'orientation professionnelle.



IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management

L'Esprit IAE,
c'est...
être responsable,
croire en l'égalité des chances,
avoir le sens de l'effort,
rechercher l'excellence.



Un accès pour
tous à des écoles
de management
de haut niveau



Des organismes
de formation certifiés
et accrédités



Une pédagogie
innovante
et professionnelle

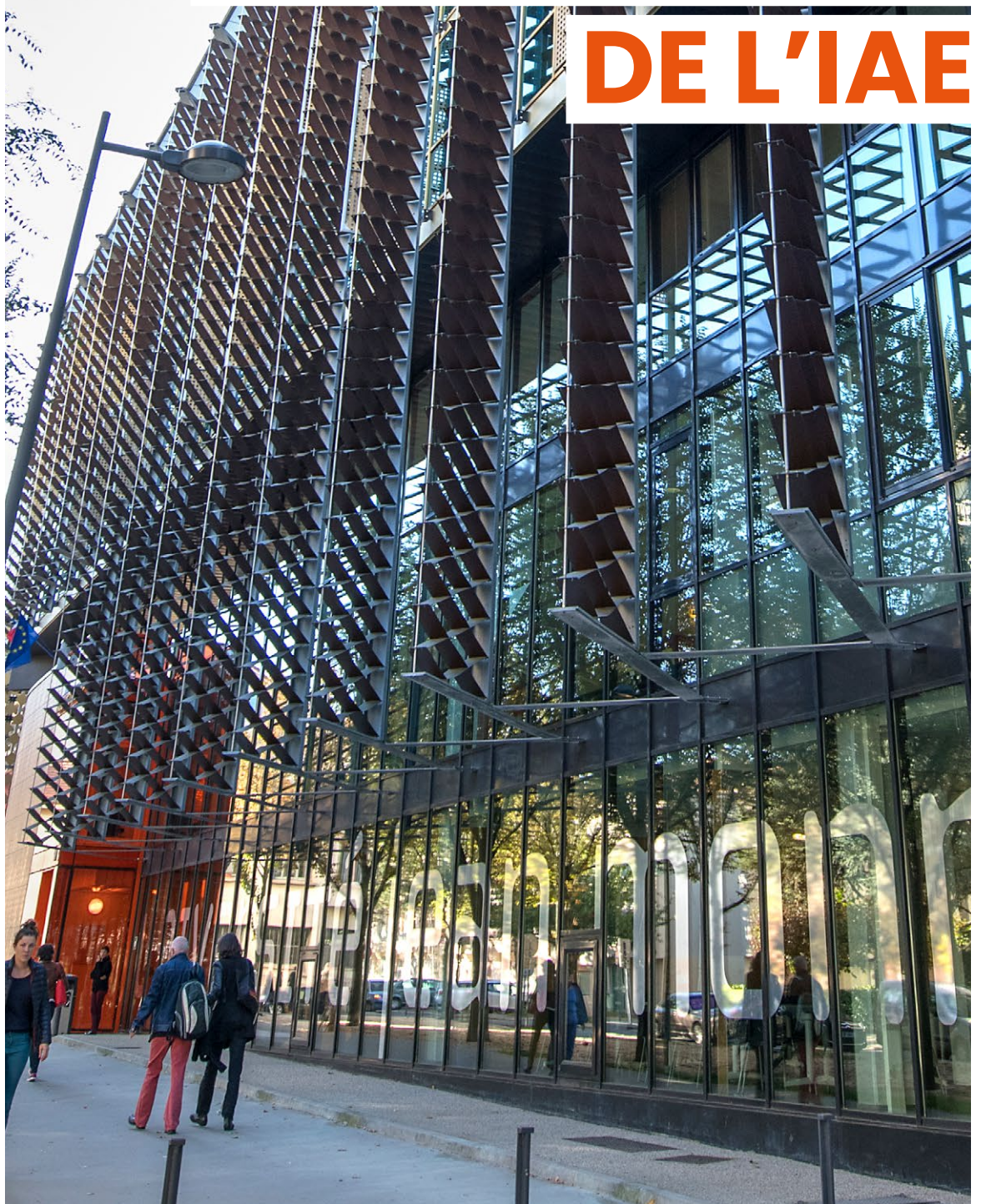


Une expertise dans
les différentes formes
d'apprentissage



LES

ENGAGEMENTS



DE L'IAE



**Pour s'inscrire
Licence Gestion**

Université Jean Monnet
Saint-Étienne

