

LES ÉCHOS DE LA CHAIRE TRANSITION DURABLE

ANALYSER-FORMER-PARTAGER

1

AVRIL - MAI
JUIN - 2026

CONSTRUIRE
AVEC LES ENTREPRISES
DE NOTRE TERRITOIRE
DES FUTURS DIFFÉRENTS

L'ÉDITO

“ Bienvenue dans le premier numéro des Échos de la Chaire Transition Durable !

A l'occasion de son premier anniversaire, la Chaire lance sa newsletter, sur un format trimestriel.

À travers elle, nous souhaitons partager régulièrement les travaux, les événements, les collaborations et les initiatives que nous portons.

Elle sera l'occasion de mettre en lumière les recherches menées par nos équipes, les partenariats développés avec nos parties prenantes ainsi que les réflexions qui nourrissent les transformations en cours.

Bonne lecture.

L'équipe de la Chaire Transition Durable

RETOUR EN CHIFFRE SUR CETTE 1ère ANNÉE



+ 30
ENSEIGNANTS-
CHERCHEURS



+ 200
ACTEURS DU
TERRITOIRE DANS
NOTRE RÉSEAU



1
MICRO-
CERTIFICATION



13
EVENEMENTS

ILS NOUS ACCOMPAGNENT

Un écosystème engagé à nos côtés pour accélérer les transitions.

NOS PARTENAIRES ENTREPRISES ET INSTITUTIONNELS



COMITÉ D'ORIENTATION STRATÉGIQUE (COS)

Le COS accompagne la Chaire dans ses orientations et ses actions. Il réunit des acteurs engagés du territoire et des experts de la transition durable.

[DÉCOUVRIR LES
MEMBRES DU COS](#)

LE COMITÉ DE PILOTAGE

Composé de représentants institutionnels et des responsables des pôles de recherche de la Chaire, le comité de pilotage valide les grandes orientations et prépare les prochaines étapes.

[DÉCOUVRIR LES
MEMBRES DU COPIL](#)

LA CHAIRE EN ACTION SUR LE TERRITOIRE

Les membres de la Chaire Transition Durable se déplacent, échangent, et partagent leurs travaux auprès des entreprises et des réseaux professionnels.

22 avril 2026



DFCG AURA

Pilotage de la performance globale : une approche par la logistique et la supply chain management, par Frédéric Pellegrin-Romeggio

28 avril 2026



COLLECTIF TRESSE

Participation d'Aurélié Merle, co-responsable du pôle "Pratiques marketing et comportement responsable" à la table-ronde : *Déconstruire nos modes de consommation*

04 juin 2026



SEM'INNOV

Table-ronde inaugurale Impact & Innovation. L'occasion pour Christine Teyssier d'approfondir le concept d'impact dans la recherche en Sciences de Gestion

LA CHAIRE ACCUEILLE

Des temps forts organisés à l'Université pour dialoguer, comprendre et construire ensemble les transitions.

6 mai 2026



P'TIT DÉJ' INFORMATIF

MICRO-CERTIFICATION PILOTAGE STRATÉGIQUE DE LA TRANSITION DURABLE

Présentation des modules de formation par Valérie Ballouhey-Dauphin et Christine Teyssier. Un moment d'échange riche et convivial avec les participants.



Vous êtes intéressés ? Contactez-nous !

18 juin 2026

LA CHAIRE S'ASSOCIE À NOVEKA POUR ANIMER LA SOIRÉE PRO DE L'IAE

Comment construire des modèles plus résilients face aux transitions en cours ?

C'est autour de cet enjeu que le public réuni au siège du groupe Casino a pu écouter Philippe Joubert (Fondateur et Dirigeant de Earth on Board) avant la table-ronde dédiée au secteur de la santé "Ressources, durabilité et transformation du système de santé : regards croisés de la filière" avec la participation de Julien Kiszczak (CHU de Saint-Etienne), Céline Charvin (Demea Sustainable Investment), Hélène Piverd (Thuasne) et Véronique Lavastre (Université Jean Monnet).

UNE SOIRÉE À L'OCCASION DU 1er ANNIVERSAIRE DE LA CHAIRE

Lire l'article "la Chaire fête son 1er anniversaire"



22 juin 2026



CONFÉRENCE

"L'économie circulaire, un levier de souveraineté et de développement économique pour les entreprises ?"

avec



Emmanuel CHABANEIX
Directeur du ReSTART Center
du groupe Haulotte



Christine Teyssier
Professeure à l'IAE et Responsable
de la Chaire Transition Durable



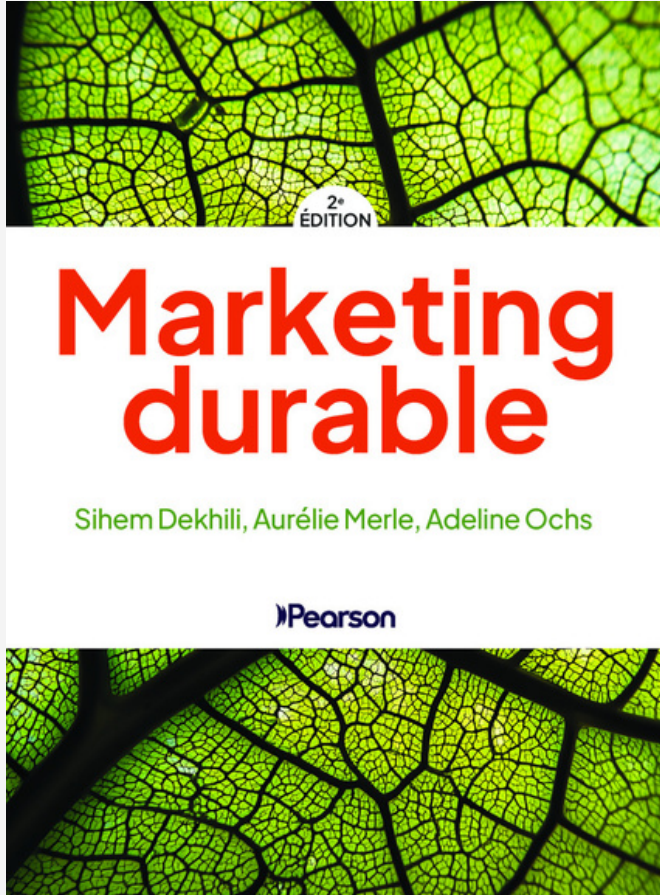
Alexandre JEAN
co-fondateur - IDEE

CIRIDD

Christine Teyssier a été invitée par le CIRIDD à participer à la conférence : l'économie circulaire, un levier de souveraineté et de développement économique pour les entreprises ?

LES ESSENTIELS DE LA RECHERCHE

Comprendre les travaux de nos chercheurs et chercheuses et découvrir comment ils peuvent vous donner des pistes à suivre au sein de vos organisations.



À LA UNE

MARKETING DURABLE

Quatre ans après la publication de la première édition de Marketing durable, devenue une référence pour les étudiants, les enseignants et les professionnels du marketing, Aurélie MERLE, chercheuse associée à la Chaire Transition Durable, signe avec ses coautrices, Sihem DEKHILI et Adeline OCHS une deuxième édition entièrement revue et enrichie.

- **Le marketing est un levier de la transition écologique et sociale**
- **Prioriser la création de la valeur environnementale et sociale lui permet de jouer un rôle réellement transformatif**
- **Une approche qui allie recherche académique, outils pédagogiques orientés vers l'action et applications concrètes**



LIRE L'ARTICLE DANS LES
ESSENTIELS DE LA
RECHERCHE



AURÉLIE MERLE

Enseignante-chercheuse, co-responsable du Pôle "Pratiques marketing et comportement responsable" de la Chaire Transition Durable.

Découvrez notre site



Suivez-nous sur LinkedIn

