

offre de formation
MASTER



LES ATOUTS D'UNE ÉCOLE, LES VALEURS DE L'UNIVERSITÉ

IAE, School of management

L'IAE, École Universitaire de Management, propose une **spécialisation progressive** vers les métiers du **management**, de la **comptabilité**, de la **finance**, du **marketing** et de la **communication**.

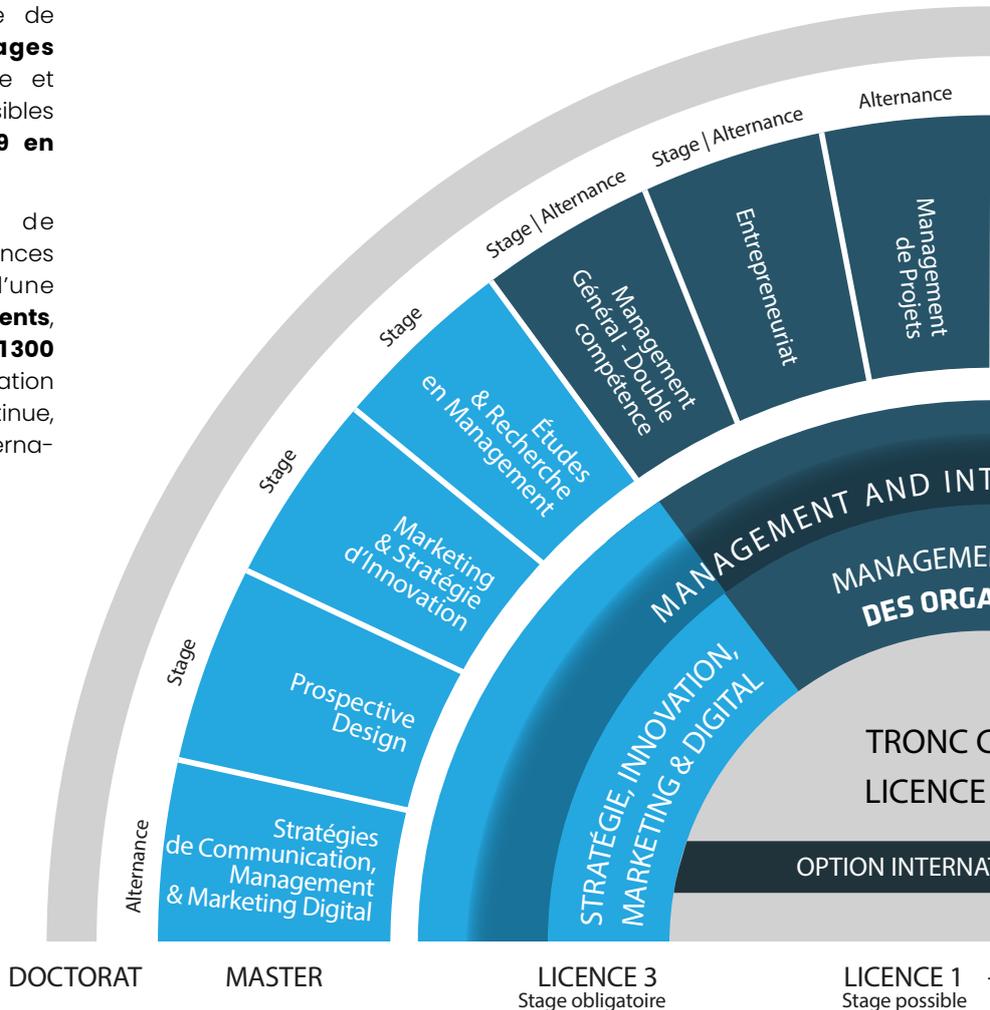
Elle fait partie du réseau **IAE FRANCE**, riche de 37 écoles, 50 000 étudiants, plus de 35 000 entreprises partenaires et 500 000 diplômés.

La **professionnalisation** est un marqueur fort de son offre de formation, avec des **stages professionnels** en licence et des spécialisations possibles dans **14 masters dont 9 en alternance**.

Fort d'un laboratoire de recherche reconnu en sciences de gestion, Coactis, et d'une équipe de **45 permanents**, l'IAE SAINT-ETIENNE forme **1300 étudiants** par an en formation initiale, en formation continue, en alternance et à l'international.

Les étudiants sont encadrés et formés par des **enseignants-chercheurs** et par des **professionnels experts**.

De la licence au doctorat, ils développent ainsi de solides **connaissances académiques** et de réelles **compétences professionnelles** à travers une diversité d'activités (cas pratiques, projets avec des commanditaires, business games, conférences professionnelles, stages, alternance...).



#espritIAE



L'OFFRE DE FORMATION DE LA LICENCE AU DOCTORAT

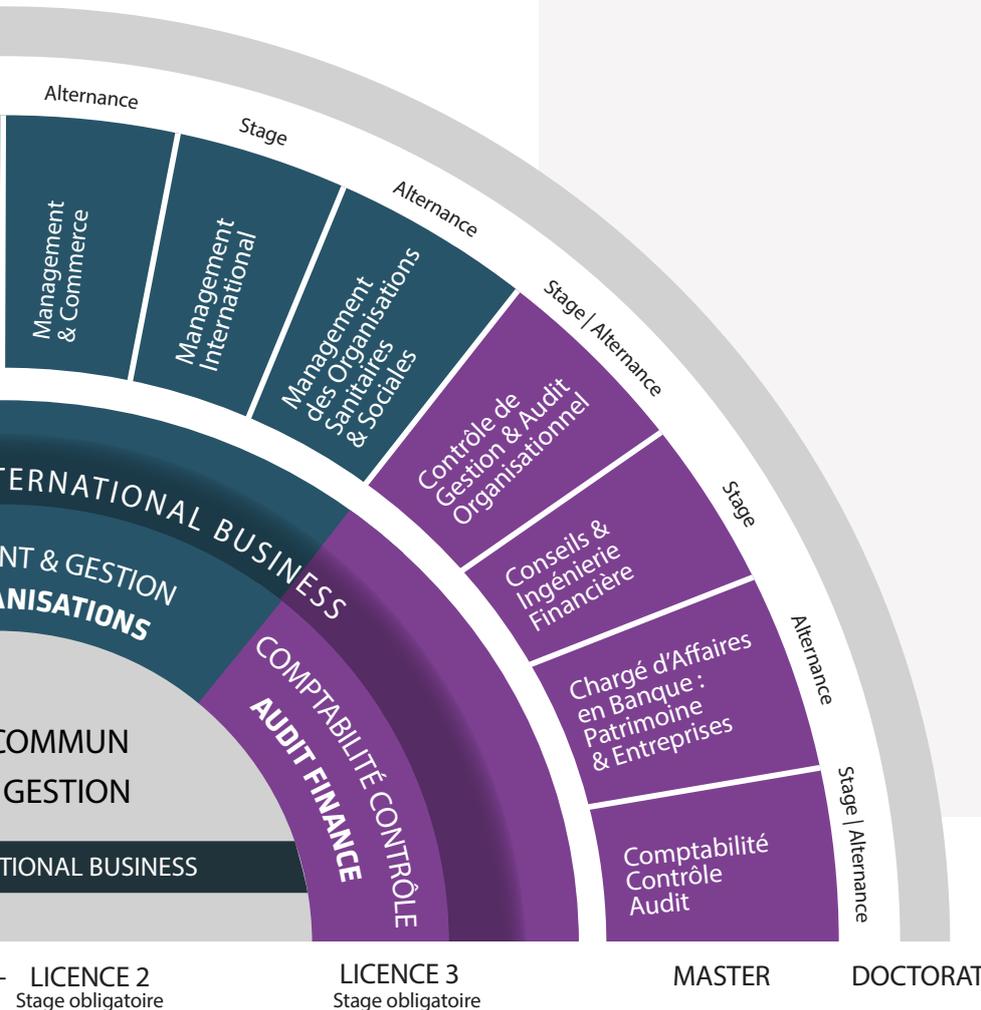
Le saviez-vous

C'est à l'initiative de Gaston Berger alors directeur général des enseignements supérieurs au ministère de l'Éducation dans les années 50 que sont créées les premières filières de gestion en France. Il s'inspire fortement des Business School américaines et crée les IAE.

Focus IAE France

Le réseau IAE France regroupe 37 IAE sur tout le territoire.

Ce réseau rassemble plus de 500.000 diplômés avec une insertion professionnelle de 84% à 6 mois.



PROXIMITÉ
BIEN-ÊTRE
AGILITÉ
CURIOSITÉ
INNOVATION
SOLIDARITÉ
RESPONSABILITÉ

● DES VALEURS FORTES ET FÉDÉRATRICES

Proximité

Classe en petits groupes.
Assiduité obligatoire aux cours.
Évaluations en contrôle continu.
Parrainage, étudiants tuteurs.

Bien-être

Aide à l'épanouissement et l'entraide des étudiants, suivi individuel.

Agilité

Travail en équipe et en mode projet pour former des collaborateurs ouverts et agiles avec une grande capacité d'adaptation.

Curiosité

Accent mis sur l'ouverture sur le monde et la compréhension des grands enjeux.

Innovation

Adaptation et formation à la transformation digitale des organisations et l'émergence de nouveaux modèles d'affaires et modes organisationnels.

Solidarité

Implication dans des projets entrepreneuriaux solidaires en lien avec les associations du territoire.

Responsabilité

Sensibilisation et formation des étudiants aux enjeux sociétaux et environnementaux.

Formations de grade Master

● 3 PÔLES D'ENSEIGNEMENT 14 MASTERS

- **Comptabilité & Finance :**
Masters en Comptabilité, Contrôle, Audit, Banque et Finance.
- **Management :**
Masters en Gestion de Projet, International, Commerce, Entrepreneuriat et Organisations sanitaires et sociales.
+ Master en Management général - Double compétence.
- **Marketing & Communication :**
Masters en Marketing, Communication & Marketing Digital, Design, Recherche & Innovation.

Focus stage & alternance

9 Masters en alternance
Stages de 4 à 6 mois pour les autres Masters.

L'alternance est un cursus formateur mais exigeant. Elle permet à l'étudiant de concevoir un projet professionnel complet grâce à sa formation au sein de l'IAE et à une expérience concrète en entreprise.

Pour les Masters en formation classique, le stage de 4 à 6 mois permet une immersion incontournable dans le monde de l'entreprise ainsi que la prise en main de projets sur la durée.

Focus Doctorat

Vous avez la possibilité après votre Master 2 de poursuivre en doctorat.

L'admission en Doctorat nécessite une préparation rigoureuse en amont. Ainsi, l'IAE a prévu un module de recherche transversal proposé à tous les étudiants de Master (M1 et M2) pour accompagner ceux qui veulent découvrir la recherche en gestion et management.

Le haut niveau de nos enseignements, couplé à nos liens étroits avec les milieux socio-économiques, permettent à notre École d'offrir un excellent taux d'insertion professionnelle à Bac+5.

96%* c'est le taux d'insertion professionnelle de nos Masters* !

Les étudiants de Master bénéficient de **plusieurs cours dispensés en anglais** afin de les accompagner progressivement à évoluer dans un **contexte international.**

*contre 91% en moyenne nationale

*source MESRI, sortie Masters 2015, à 18 mois

LES SAVOIR-ÊTRE

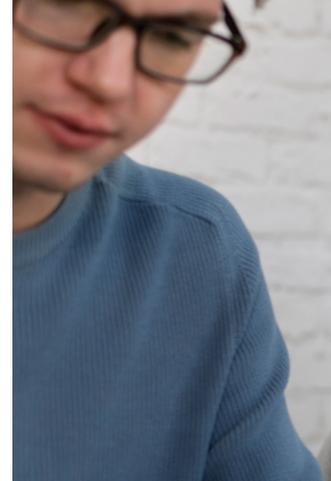
Rigueur,
analyse,
force
de solutions,
travail
en équipe
& adaptabilité.

● **COMPTABILITÉ & FINANCE**

- **Master Chargé d'Affaires en Banque :
Patrimoine et Entreprises**
- **Master Comptabilité Contrôle Audit**
- **Master Conseils & Ingénierie Financière**
- **Master Contrôle de Gestion
& Audit Organisationnel**

Diplôme : Master
Domaine d'étude :
Droit, Économie, Gestion
Mention : Monnaie, Banque, Finance, Assurance
Parcours : Chargé d'Affaires en Banque :
patrimoine et entreprises

RNCP34034



ALTERNANCE

CHARGÉ D'AFFAIRES EN BANQUE : PATRIMOINE & ENTREPRISES

Ce Master vise à former aux métiers du front et du middle-office, en intégrant les défis technologiques du secteur bancaire et de l'assurance et en apportant des compétences métiers et des aptitudes transversales.

Ce Master permet aux étudiants de :

- maîtriser les techniques du secteur bancaire et de l'assurance : analyse financière, gestion de patrimoine, gestion de trésorerie, investissement et financement...
- développer leur capacité d'analyse et de synthèse dans une posture de conseil
- adapter leur communication au contexte professionnel
- obtenir la certification de l'Autorité des marchés financiers (AMF).

Compétences

- Maîtriser l'environnement bancaire et financier
- Utiliser et maîtriser les concepts et les outils de la gestion comptable et financière pour prendre une décision
- Détecter, analyser et gérer les risques de façon à optimiser la gestion bancaire en front ou middle office
- Utiliser les concepts et les outils de la gestion managériale et commerciale pour créer un environnement omnicanal
- Maîtriser les systèmes d'information et technologies internes

Modalités de l'alternance

En formation en alternance de septembre à septembre sur une base de 3 semaines en entreprise puis 2 semaines à l'IAE



Les débouchés :

- › Chargé d'affaires entreprises
- › Conseiller patrimonial
- › Direction d'agence bancaire
- › Chargé d'études
- › Analyste financier
- › Analyste risques
- › Contrôleur financier
- › Chargé de conformité

...



Diplôme : Master
Domaine d'étude :
Droit, Économie, Gestion
Mention : Comptabilité, Contrôle, Audit

RNCP35991

STAGE & ALTERNANCE

● COMPTABILITÉ CONTRÔLE AUDIT

Ce Master a pour objectif de former des professionnels de l'expertise comptable et de l'audit ou des cadres destinés à exercer au sein de directions comptables et financières. Il dispense les étudiants de 5 UE du DSCG, diplôme national particulièrement reconnu par les entreprises et donnant accès à l'expertise comptable.

Ce Master vise à enseigner les concepts et outils suivants :

- conseiller un dirigeant de PME en matière comptable, fiscale et sociale
- être l'interlocuteur du dirigeant pour les problèmes juridiques et financiers de sa société
- réaliser une mission d'audit financier dans une PME
- réaliser une consolidation des comptes au sein d'un groupe y compris en normes IFRS
- établir un prévisionnel et un système de contrôle budgétaire.

Compétences

- Analyser et accompagner la gestion juridique, fiscale et sociale des entreprises
- Mettre en œuvre des règles, normes et démarches en comptabilité
- Conseiller le créateur d'entreprise
- Préparer et contrôler les budgets, interpréter les écarts et en rendre compte à la direction
- Réaliser l'audit des différents cycles de l'entreprise

Modalités de stage et de l'alternance

- > Master 1 en formation classique avec un stage de 3 mois de décembre à mars.
- > Master 2 en formation classique ou alternance.
- > M2 classique : stage de 3 mois de janvier à mars.
- > M2 alternance : de septembre à juillet sur une base de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IAE



Les débouchés :

- > Expert-comptable
- > Auditeur financier ou commissaire aux comptes
- > Collaborateur en cabinet d'expertise-comptable
- > Directeur Administratif et Financier
- > Adjoint au chef comptable ou au directeur financier
- > Responsable consolidation
- > Responsable reporting

...

Diplôme : Master
Domaine d'étude :
Droit, Économie, Gestion
Mention : Finance
Parcours : Conseils et Ingénierie Financière

RNCP35913



STAGE

● CONSEILS & INGÉNIERIE FINANCIÈRE

Ce Master vise à former des cadres de haut niveau spécialisés en techniques et analyses financières, capables d'allier les techniques de la stratégie et de l'ingénierie financière.

Il offre une combinaison de compétences permettant aux étudiants de choisir principalement entre deux voies d'orientation à l'issue du diplôme :

- en banque, sur des métiers d'analyste crédit, de financements structurés, de gestion des risques, de la conformité
- dans des sociétés de capital-investissement, des cabinets de conseil en fusion-acquisition ou en évaluation-transmission-reprise, des cabinets d'audit, sur des métiers de chargé d'études ou de conseiller.

Compétences

- Optimiser le choix de financement de projets
- Analyser des dossiers de financement et de garantie
- Proposer des financements structurés
- Gérer institutionnellement des actifs
- Participer au management de la conformité en milieu bancaire
- Gérer la trésorerie et les risques en entreprise
- Organiser la gouvernance et la communication financière
- Évaluer une entreprise et préparer une cession, une acquisition, une levée de fonds...

Modalités de stage

- > Stage de 3 mois en Master 1 de mars à juin.
- > Stage de 6 mois en Master 2 de février à juillet.



Les débouchés :

- > Analyste financier
- > Conseiller en fusion-acquisition ou en transmission-reprise
- > Analyste financements structurés
- > Credit manager
- > Conseiller en stratégies financières
- > Spécialiste en communication financière
- > Audit externe
- > Directeur financier
- ...



Diplôme : Master
Domaine d'étude :
Droit, Économie, Gestion
Mention : Contrôle de Gestion
et Audit Organisationnel
Parcours : Contrôle de Gestion et Systèmes
d'Information

RNCP35918

STAGE & ALTERNANCE

● CONTRÔLE DE GESTION & AUDIT ORGANISATIONNEL

Ce Master vise à former aux métiers du Contrôle de Gestion et de l'Audit dans un contexte orienté Système d'Information en apportant des compétences métiers et des aptitudes transversales.

L'objectif de cette formation est d'apporter aux étudiants :

- les compétences techniques du contrôle de gestion : évaluation et contrôle des coûts, budgets, reporting, contrôle de gestion sociale...
- les compétences techniques de l'audit : contrôle interne, audit logistique, audit social, système d'information...
- les compétences transversales liées au pilotage stratégique, aux systèmes d'information, à la maîtrise de la construction et de l'utilisation des bases de données, etc...

Compétences

- Analyser et mesurer la performance d'une entité
- Mettre en place un dispositif de calcul de coûts
- Construire et suivre les budgets
- Élaborer des indicateurs de gestion pertinents et des tableaux de bord de suivi d'activité
- Concevoir, automatiser et diffuser des reportings
- Maîtriser les techniques d'audit
- Élaborer un plan d'audit interne
- Piloter un projet système d'information (changement ERP...)

Modalités de stage et de l'alternance

- > Master 1 en formation classique avec un stage de 3 mois de mars à juin.
- > Master 2 en alternance de septembre à septembre sur une base de trois semaines en entreprise et une semaine à l'IAE.

..... ↗



Les débouchés :

- > Contrôleur de gestion
- > Contrôleur budgétaire
- > Contrôleur financier (central, commercial, industriel, social...)
- > Analyste de gestion
- > Budget Manager Controller
- > Directeur du Contrôle de Gestion
- > Auditeur interne ou externe
- > Risk manager

...

LES SAVOIR-ÊTRE

Force
de proposition,
persévérance,
autonomie
& **travail**
en équipe.

● **M A N A G E M E N T**

- **Master Entrepreneuriat**
- **Master Management & Commerce**
- **Master Management Général**
Double compétence
- **Master Management International**
- **Master Management des Organisations
Sanitaires & Sociales**
- **Master Management de Projets**

Diplôme : Master
Domaine d'étude :
Droit, Économie, Gestion
Mention : Entrepreneuriat
et management de projets
Parcours : Entrepreneuriat

RNCP35922



STAGE & ALTERNANCE

● ENTREPRENEURIAT

*Formation sur un an de niveau Master 2,
accessible à des titulaires d'un BAC+4 ou équivalent.*

Ce Master forme de futurs entrepreneurs et intrapreneurs et les aide à préparer le lancement d'un projet entrepreneurial ou innovant. Il met en œuvre un processus d'accompagnement collectif et individuel des projets, encadré par des enseignants-chercheurs, consultants et dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Les objectifs du master sont de :

- sensibiliser les participants aux problématiques de la création d'entreprise, de la reprise d'entreprise mais aussi du développement d'un projet innovant
- fournir les éléments nécessaires au succès pour ceux qui veulent s'engager dans une démarche entrepreneuriale, tout en démystifiant l'acte d'entreprendre
- aider les participants à saisir les opportunités, et préparer au pilotage de l'entreprise naissante
- entraîner les participants à présenter, défendre et rédiger un Business Plan.

Compétences

- Connaître et savoir analyser l'écosystème entrepreneurial (acteurs socio-économiques, incubateurs, réseaux, accompagnants, financements...)
- Savoir analyser le potentiel d'une idée entrepreneuriale
- Conduire une analyse stratégique et marketing
- Construire un Business Model innovant et cohérent
- Conduire une étude de marché
- Construire un prévisionnel financier et l'aligner avec les objectifs stratégiques et la mise en œuvre opérationnelle
- Rédiger et défendre un Business Plan

Modalités de stage & de l'alternance

Stage ou alternance possible sur une base de 3 jours (lundi, mardi et mercredi) en entreprise et 2 jours (jeudi et vendredi) en cours.



Les débouchés :

- › Entrepreneur, créateur de son entreprise
- › Responsable du développement en PME, intrapreneur
- › Repreneur d'entreprise
- › Accompagnant d'entrepreneur ou consultant à la création d'entreprise

...



Diplôme : Master
Domaine d'étude :
Droit, Économie, Gestion
Mention : Management
Parcours : Management
du Commerce et de la Distribution

RNCP35917

ALTERNANCE

● MANAGEMENT & COMMERCE

La formation prépare à l'exercice de responsabilités managériales dans les différents métiers liés au commerce et au marketing multicanal

Les objectifs du Master sont de :

- comprendre et analyser les évolutions du secteur du commerce et de la distribution multicanale (canaux interdépendants tels que magasins, Internet, mobile, Drive...)
- s'approprier les outils et concepts liés aux différentes spécialités de gestion (comptabilité, marketing, gestion RH, logistique, qualité, stratégie...)
- s'approprier les règles législatives propres au secteur du commerce et de la distribution
- développer des soft skills (motivation, écoute, bienveillance, organisation, agilité, professionnalisme ...)
- intégrer les enjeux de développement durable dans le management et le commerce (management durable, RSE, commerce alternatif, innovations durables).

Compétences

- Développer et gérer commercialement un produit, un service, une activité
- Gérer une distribution multicanale & omnicanale
- Implanter, gérer et animer un point de vente ou un réseau de distribution (BtoB, BtoC)
- Vendre, acheter et négocier avec les clients/ fournisseurs
- Manager une équipe de commerciaux
- Anticiper et accompagner les changements de comportement d'achat des consommateurs
- Mettre en place des solutions logistiques et technologiques adaptées (digitalisation)
- Établir et suivre des indicateurs de gestion pour piloter une activité dans une démarche de performance globale

Modalités de l'alternance

La formation se déroule en alternance sur 2 ans avec un rythme moyen de 2 semaines en entreprise et 2 semaines à l'IAE avec tous les mercredis en entreprise.



Les débouchés :

- > Direction de point de vente, responsable d'exploitation
- > Business developer
- > Responsable réseau
- > Responsable des ventes, chef de secteur
- > Acheteur
- > Responsable logistique
- > Customer relation manager / Customer experience manager
- > Chef de produit
- > Category Manager
- > Ingénieur commercial, chargé d'affaires
- ...

Diplôme : Master
Domaine d'étude :
Droit, Économie, Gestion
Mention : Management et administration des entreprises
Parcours : Management Général (double compétence)

RNCP35916



STAGE & ALTERNANCE

● MANAGEMENT GÉNÉRAL DOUBLE COMPÉTENCE

*Formation sur un an de niveau Master 2,
accessible à des titulaires d'un BAC+4, hors gestion.*

Ce Master 2 est fondé sur le principe de la double compétence. Il offre aux étudiants provenant d'une formation scientifique, technique ou en sciences humaines une vision d'ensemble de la gestion et du management.

L'objectif de la formation est donc de former de futurs cadres capables de concilier un savoir-faire spécialisé et une compétence générale et opérationnelle en management.

Face aux défis de réactivité, de flexibilité et d'innovation, les entreprises attendent de plus en plus de leurs cadres cette expertise généraliste et cette polyvalence en management et gestion de projet.

Compétences

- Sourcing, recrutement, fidélisation salariés, gestion administrative...
- Réorganisation de processus internes et des dynamiques de groupe de travail
- Suivi des formalités juridiques et rédaction des contrats
- Maîtrise des stratégies de développement commercial
- Pilotage et analyse des ventes des produits
- Maîtrise des bases du langage du droit des affaires et des implications fiscales essentielles

Modalités de stage & de l'alternance

Stage ou alternance possible sur une base de 3 jours (lundi, mardi et mercredi) en entreprise et 2 jours (jeudi et vendredi) en cours.



Les débouchés :

- > Ingénieur d'études
- > Ingénieur d'exploitation
- > Dirigeant
- > Entrepreneur
- > Consultant
- > Chargé de mission
- ...



Diplôme : Master
Domaine d'étude :
Droit, Économie, Gestion
Mention : Management
Parcours : Management International

RNCP35917

STAGE

● MANAGEMENT INTERNATIONAL

Ce Master vise à développer la capacité de compréhension et d'évaluation des situations de gestion dans un cadre international.

L'objectif de cette formation est donc de former ses étudiants à :

- appliquer des logiques de management suite à des décisions opérationnelles relevant d'orientations stratégiques internationales
- développer des compétences de conduite du changement dans un cadre international
- analyser un contexte multi-culturel
- maîtriser à l'écrit et à l'oral l'anglais des affaires.

Compétences

- Piloter un projet à l'international
- Conduire des changements dans les entreprises à dimension internationale
- S'insérer dans un collectif de travail multiculturel
- Adapter son discours à différents types d'interlocuteurs
- Gérer une relation de négociation internationale
- Évaluer la capacité stratégique d'une entreprise
- Réaliser des campagnes de communication internationale

Modalités de stage

Stage de 5 à 6 mois à l'étranger en Master 1 et 2.

Sur la période de janvier à août.

..... ➔



Les débouchés :

- › Chargé de mission à l'international
- › Ingénieur d'affaires internationales
- › Conseiller en développement international
- › Responsable de zone export
- › Responsable international
- › Responsable International intégrant les différentes facettes du management (stratégie, RH, gestion comptable, financière, marketing, ressources humaines, achats, logistique, qualité, etc.)

...

Diplôme : Master
Domaine d'étude :
Droit, Économie, Gestion
Mention : Management
Parcours : Management
des Organisations Sanitaires et Sociales

RNCP35917



ALTERNANCE

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SANITAIRES & SOCIALES

**Former des dirigeants ou cadres d'établissements
sanitaires et médico-sociaux dans les différents
domaines du management.**

La formation vise à :

- développer la capacité de compréhension et d'évaluation des situations de gestion dans le secteur sanitaire et social en combinant les concepts et les outils des différentes spécialités de gestion
- appliquer des logiques de management suite à des décisions opérationnelles relevant d'orientations stratégiques
- développer les compétences de conduite du changement dans les organisations du secteur sanitaire et social (nouvelle gouvernance, tarification à l'activité, système d'information et contrôle de gestion...).

Compétences

- Développer une stratégie adaptée aux évolutions des besoins de santé
- Piloter un projet et suivre des indicateurs de performance globale (économique, sociale et sociétale)
- Manager les relations avec les usagers et familles
- Recruter et animer une équipe
- Conduire une démarche qualité en vue d'obtenir les certifications nécessaires
- Mettre en place des solutions logistiques et systèmes d'information adaptés
- Travailler en équipe avec les acteurs du territoire

Modalités de l'alternance

La formation se déroule en alternance sur 2 ans avec un rythme moyen de 2 semaines en entreprise et 2 semaines à l'IAE avec tous les mercredis en entreprise.



Les débouchés :

- > Responsable et cadre d'établissement de santé privé ou public (dans diverses fonctions : responsable qualité, responsable ressources humaines, directeur(rice), etc)
- > Coordinateur de réseau / filière de santé
- > Responsable de structure associative
- > Chef de projet
- > Consultant et formateur en management hospitalier
- > Cadre dans des entreprises du secteur de la santé

...



Diplôme : Master
Domaine d'étude :
Droit, Économie, Gestion
Mention : Entrepreneuriat et management
de projets
Parcours : Management de Projets
RNCP35922

ALTERNANCE

MANAGEMENT DE PROJETS

Ce Master généraliste forme à l'exercice de responsabilités managériales dans les métiers de la gestion de projet et dans les métiers de l'encadrement qui intègrent une gestion en mode projet.

À l'issue de leur formation, les étudiants auront développé des compétences indispensables pour concevoir et piloter des projets de transformation dans des environnements organisationnels et managériaux variés :

- disciplinaires : maîtrise des concepts, des outils et des pratiques des différentes spécialités de gestion (achat, logistique, marketing, ressources humaines, pilotage financier, etc.)
- transversales : analyse des logiques de management dans les décisions stratégiques et opérationnelles, pilotage de projets de changement.

Compétences

- Concevoir les objectifs de résultats d'un projet et les actions de prévention des risques
- Réaliser le cahier des charges d'un projet de développement digital
- Gérer les compétences des collaborateurs
- Animer des réunions de groupe de façon efficace en impliquant les acteurs
- Concevoir des dynamiques de groupe favorables à une meilleure qualité de vie au travail
- Gérer la reconnaissance client et optimiser sa satisfaction et la valeur de sa relation

Modalités de l'alternance

La formation se déroule en alternance sur 2 ans avec un rythme moyen de 2 semaines en entreprise et 2 semaines à l'IAE et tous les mercredis en entreprise.

..... [↗](#)



Les débouchés :

- > Chef de projet
- > Direction opérationnelle transversale : responsable qualité, responsable logistique
- > Consultant interne, consultat en audit qualité et organisationnelle
- > Gestion des ressources humaines : responsable RH, responsable formation, chargé de recrutement

...

LES SAVOIR-ÊTRE

Bon
relationnel,
créativité,
écoute,
rigueur
& agilité.

● **MARKETING & COMMUNICATION**

- **Master Marketing
& Stratégie d'Innovation**
- **Master Stratégies de Communication,
Management & Marketing Digital**
- **Master Prospective Design**
- **Master Études
& Recherche en Management**

Diplôme : Master
Domaine d'étude :
Droit, Économie, Gestion
Mention : Marketing, vente
Parcours : Marketing et stratégie
d'innovation

RNCP35907



STAGE

● MARKETING & STRATÉGIE D'INNOVATION

Ce Master vise à former de futurs professionnels se destinant aux métiers du marketing et de l'innovation. Les diplômés pourront exercer leur activité au sein d'entreprises, de cabinets d'études et de conseils, ou de structures d'accompagnement à l'innovation.

Ce master permet de former les étudiants aux missions suivantes :

- réalisation d'études (enquêtes, études de tendance, études d'image et de marque...)
- étude et développement de l'offre de l'entreprise et ses gammes de produits/services
- conception, mise en œuvre et suivi d'une stratégie marketing globale en intégrant les nouvelles pratiques digitales
- pilotage d'un plan d'action commercial et/ou de communication en coordonnant les différentes parties prenantes.

Compétences

- Traduire la stratégie de l'entreprise en stratégie marketing
- Maîtriser différentes techniques d'études (qualitative, quantitative, ethnographique...)
- Identifier les usages numériques et leurs impacts sur les pratiques marketing
- Concilier innovation marketing et innovation organisationnelle

Modalités de stage

- › Stage de 2 à 4 mois en Master 1.
- › Stage de 4 à 6 mois en Master 2.



Les débouchés :

- › Responsable marketing
- › Chef de produit
- › Category manager
- › Responsable de marque, Brand manager
- › Chef de projet marketing
- › Responsable de développement
- › Chef de projet innovation
- › Responsable relation clients
- › Chargé d'études en marketing

...



Diplôme : Master
Domaine d'étude :

Sciences Humaines et Sociales

Mention : Information-Communication

Parcours : Stratégies de communication, management et marketing digital

RNCP31496

ALTERNANCE

● STRATÉGIES DE COMMUNICATION, MANAGEMENT & MARKETING DIGITAL

Ce Master vise à former des managers de la communication digitale et du brand management en agence ou chez l'annonceur dans un environnement en pleine transition numérique.

À la croisée de l'acquisition des fondamentaux :

- des stratégies de communication
- des techniques de marketing digital
- des usages et outils du numérique
- d'une approche 360° des stratégies de marque des entreprises à l'heure du numérique.

Compétences

- Connaître les enjeux de la transformation digitale : économique, social, RH et communicationnel
- Maîtriser la construction d'une stratégie marketing
- Construire des stratégies de communication 360° intégrant les leviers du digital
- Animer les principaux réseaux sociaux (Community Management)
- Maîtriser les fondamentaux du design graphique (PAO)
- Maîtriser la création de contenu (éditorial, photo et vidéo) et le marketing d'influence
- Savoir créer et optimiser un site web avec les fondamentaux du référencement
- Maîtriser la construction d'une plateforme de marque
- Savoir piloter un projet chez l'annonceur (privé ou institutionnel) ou en agence marketing/communication

Modalités de l'alternance

La formation se déroule en alternance sur 2 ans avec un rythme novateur : 7 semaines de cours intensifs (sept-oct) puis immersion en entreprise avec 4 semaines de cours entre janvier et mai. Tous les vendredis sont en distanciel, dédiés à du coaching numérique



Les débouchés :

- › Responsable de la communication
- › Chargé de communication digitale
- › Brand Marketing Manager
- › Social media manager / Community Manager
- › Responsable média - événementiel
- › Chef de projet Web
- › Web marketing manager
- › Chef de projet digital

...

Diplôme : Master
Domaine d'étude :
Droit, Économie, Gestion
Mention : Design
Parcours : Prospective Design

RNCP34439



STAGE

● PROSPECTIVE DESIGN

Ce Master vise à former des spécialistes du développement des objets ou des processus afin d'en faciliter les usages et la réussite. Il propose aux étudiants d'acquérir des compétences de prospective et de développer une vision stratégique en fonction des futurs possibles.

Le Master associe formation théorique et professionnalisante. Animé conjointement par l'IAE de l'Université Jean Monnet et l'École des Mines de Saint-Étienne, il propose des outils pour l'innovation à la fois :

- standards et transposables dans des contextes différents pour répondre à des problématiques variées : nouvelles approches du design et des modèles de management de l'innovation durable.
- sur-mesure et adaptés à un contexte d'usage défini. Pour cela, des mises en pratique en collaboration avec des designers professionnels permettent d'acquérir des compétences en conduite de projet avec et par le design.

Compétences

- Culture du design et des processus techniques de mise en forme
- Maîtrise des concepts d'innovation
- Maîtrise des processus de financement de l'entreprise et de l'innovation
- Éco-conception et innovation durable
- Maîtrise des techniques d'études de marché et leurs conditions d'application
- Stratégies de marketing et de lancement d'un nouveau produit

Un Master en 2 ans, unique en France, il propose d'intégrer l'innovation technologique au Design et à l'innovation économique et sociale

Modalités de stage

- > Stage en Master 1 de 2 semaines au semestre 8.
- > Stage en Master 2, de 4 à 6 mois entre février et août soit sur le dernier semestre de Master.



Les débouchés :

- > Designer de produits, de services, d'espaces
- > Designer industriel, sensoriel
- > Responsable de projets industriels intégrant une dimension design
- > Chargé d'études

...



Diplôme : Master
Domaine d'étude :
Droit, Économie, Gestion
Mention : Management
et administration des entreprises
Parcours : Études et recherche
en management

RNCP35916

STAGE

● ÉTUDES & RECHERCHE EN MANAGEMENT

*Cette formation est un Master 2 accessible
après un Master 1 en Gestion / Management.*

**La formation s'appuie sur l'acquisition des cadres
théoriques structurant en sciences de gestion
et du management ainsi que des cadres
méthodologiques nécessaires à la conduite de travaux
d'études, de conseil et de recherche.**

Les enseignements s'effectuent sous forme de :

- séminaires orientés vers la discussion des limites des théories, des analyses critiques des courants de pensée anciens et nouveaux afin de stimuler la créativité des étudiants
- formations orientées vers la pratique des techniques d'enquêtes quantitatives et qualitatives utiles dans le domaine des études, du conseil, et de la recherche académique
- apprentissage des spécialités d'études de conseil et de recherche en management.

Compétences

- Construction de design de recherche en management
- Maîtrise des méthodes et techniques d'enquêtes quantitatives et qualitatives adéquates
- Maîtrise de la compréhension d'un cahier des charges d'un commanditaire
- Rédaction d'un rapport d'études ou d'un mémoire de recherche
- Maîtrise des pré-requis indispensables aux études doctorales en management : stratégie, organisation, ressources humaines et marketing

*Ce Master réunit
les établissements
spécialisés en management
du site Lyon/Saint-Étienne
(IAE Saint-Étienne, IAE Lyon,
EM Lyon)*

Modalités de stage

Stage possible de 2 à 6 mois
dans un laboratoire
de recherche ou un cabinet
de conseil.

..... [➔](#)



Les débouchés :

- > Chargé d'études
- > Analyste et consultant en management, stratégie, marketing, organisation ou projet dans des cabinets d'études ou de conseil, ou dans les grandes entreprises et organisations
- > Passerelle vers le métier d'enseignant-chercheur dans les universités, écoles de management ou d'ingénieur
- > Métier de chercheur dans les laboratoires publics ou privés

...

LES ENGAGEMENTS DE L'IAE

Format École

Favoriser une pédagogie innovante et professionnelle. École à taille humaine et très connectée aux entreprises. Organisation de Business Games. Dynamisme de la Junior Entreprise.

Réseau

Faire bénéficier les étudiants du réseau des anciens diplômés et du réseau alumni du Réseau IAE France.

École accessible à tous

Favoriser l'égalité des chances grâce à des frais de scolarité faibles.

Recherche

Produire une offre de formation qualitative, en lien avec les enjeux économiques et sociétaux et en cohérence avec les recherches des enseignants-chercheurs.

International

Multiplier les partenariats à l'étranger pour donner la possibilité de partir en mobilité.

Transversalité

Développer l'apprentissage de compétences transversales et la pluridisciplinarité.

Autonomie

Développer l'autonomie des étudiants en vue de leur intégration en entreprise grâce à des projets concrets.

Créativité

Former au travail collaboratif et développer la créativité.

Insertion professionnelle et orientation

Entretenir des liens forts avec le monde socio-professionnel : alternance ou stages tout au long du cursus de Master.

Accompagner des étudiants dans leur recherche de stage/ alternance et la définition de leur projet professionnel. Deux personnes sont dédiées à l'accompagnement et à l'orientation professionnelle.



IAE FRANCE
Écoles Universitaires
de Management

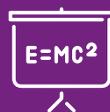
*L'Esprit IAE,
c'est...*
être responsable,
croire en l'égalité des chances,
avoir le sens de l'effort,
rechercher l'excellence.



Un accès pour tous à des écoles de management de haut niveau



Des organismes de formation certifiés et accrédités



Une pédagogie innovante et professionnelle



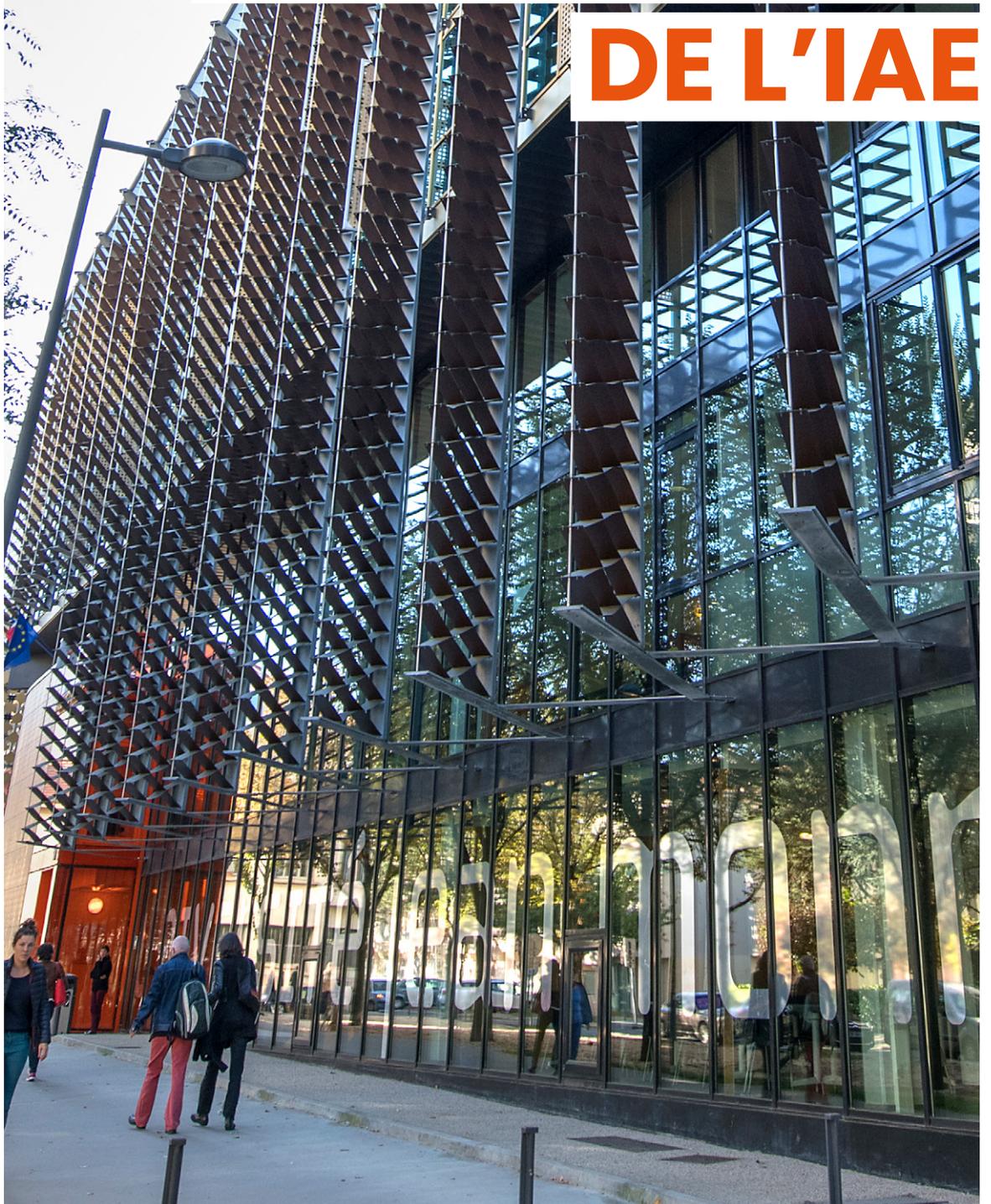
Une expertise dans les différentes formes d'apprentissage



LES

ENGAGEMENTS

DE L'IAE



Pour toute information

www.iae.univ-st-etienne.fr



www.32-decembre.fr