



# LE MANUEL DES FORMATIONS

pour les entreprises

STAGE/ALTERNANCE  
FORMATIONS PROFESSIONNELLES



# La Business School de l'Université

## Les atouts d'une école et les valeurs de l'université

Des étudiant.es encadré.es et formé.es par des enseignant.es chercheur.es et par des professionnel.les en activité. De la licence au doctorat, ils.elles bénéficient d'une expérience professionnelle solide (alternances, périodes de stages importantes, rencontres, cas pratiques avec problématiques réelles) et apprennent à développer des savoir-faire et savoir-être attendus en entreprise.

## LE MANUEL DES FORMATIONS pour les entreprises

Nos engagements	4-5
Manifesto / L'IAE en chiffres	6-7
Cursus IAE / Des stages dès la Licence	8-9
<b>FORMATIONS MANAGEMENT</b>	
Master Management de Projet	13
Master Management du Commerce et de la Distribution	14
Master Management des Organisations de la Santé	15
Master Management International	16
Master Management et Administration des Entreprises	17
Master Entreprenariat	18
Master Prospective Design	19
<b>FORMATIONS COMMUNICATION</b>	
Master Communication & Marketing Digital	23
<b>FORMATIONS FINANCE</b>	
Master Banque & Finance	27
Master Contrôle de Gestion & Audit Organisationnel	28
Master Comptabilité / Contrôle Audit	29
La formation continue à l'IAE	30-31
L'alternance	32-33
Taxe d'apprentissage	34-35
Portraits croisés	36-37
Tableau de compétences	38
Nos partenaires	39

# Nos engagements

01

## LA PROXIMITÉ

Accompagner individuellement des jeunes de profils variés vers la réussite

## L'ÉPANOUISSEMENT

Favoriser l'épanouissement et l'entraide des étudiant.es

03

## LA CURIOSITÉ

Favoriser l'ouverture sur le monde et la curiosité

## L'AUTONOMIE

Développer l'autonomie des étudiant.es en vue de leur intégration en entreprise

02

04

05

## L'ENGAGEMENT RSE

S'impliquer et former sur les enjeux sociétaux et environnementaux

## LA CRÉATIVITÉ

Développer la créativité et former au travail collaboratif

07

## L'INNOVATION

Proposer des formations pragmatiques et innovantes en phase avec les grandes transformations sociétales

## L'AGILITÉ

Former des collaborateur.trices ouvert.es et agiles avec une grande capacité d'adaptation

09

## LE RÉSEAU

Faire bénéficier du réseau des diplômé.es de l'IAE et de l'UJM

## LA TRANSVERSALITÉ

Favoriser des compétences transversales et la pluridisciplinarité

06

08

10

## Manifesto

Notre ambition est d'accompagner les jeunes dans leur projet professionnel en leur permettant d'accéder à une **offre de formation personnalisée** en fonction de leurs parcours et des **attentes des entreprises**.

Nous sommes **une école à taille humaine** implantée dans un réseau inter-académique unique avec **une portée internationale et d'excellence** (*challenges, concours, label d'excellence, IDEX, pôle international, conférence inaugurale, programmes européens, etc*)

C'est l'originalité de l'IAE de Saint-Étienne, une école dont la dimension permet **la convivialité et l'épanouissement** des étudiant.es qui peuvent ainsi mieux se former. Notre grande proximité nous permet **réactivité et agilité** dans nos relations et travaux ainsi qu'un suivi personnalisé.

Nous sommes **forts de notre ancrage particulier dans le territoire ligérien** qui nous permet une véritable co-construction des formations avec les entreprises partenaires. L'IAE de Saint Etienne s'engage auprès des entreprises et des institutions pour créer **des formations adaptées aux problématiques actuelles tout en anticipant les besoins de demain**.

**Nous nous engageons à aller plus loin dans l'intégration du digital, du développement durable et du savoir-être** dans nos cursus. Ce sont les 3 piliers qui nous guideront en matière de formation, de management et d'innovation.

## IAE en chiffres



Taux d'insertion  
professionnelle de  
nos masters  
contre 91% en moyenne  
nationale\*

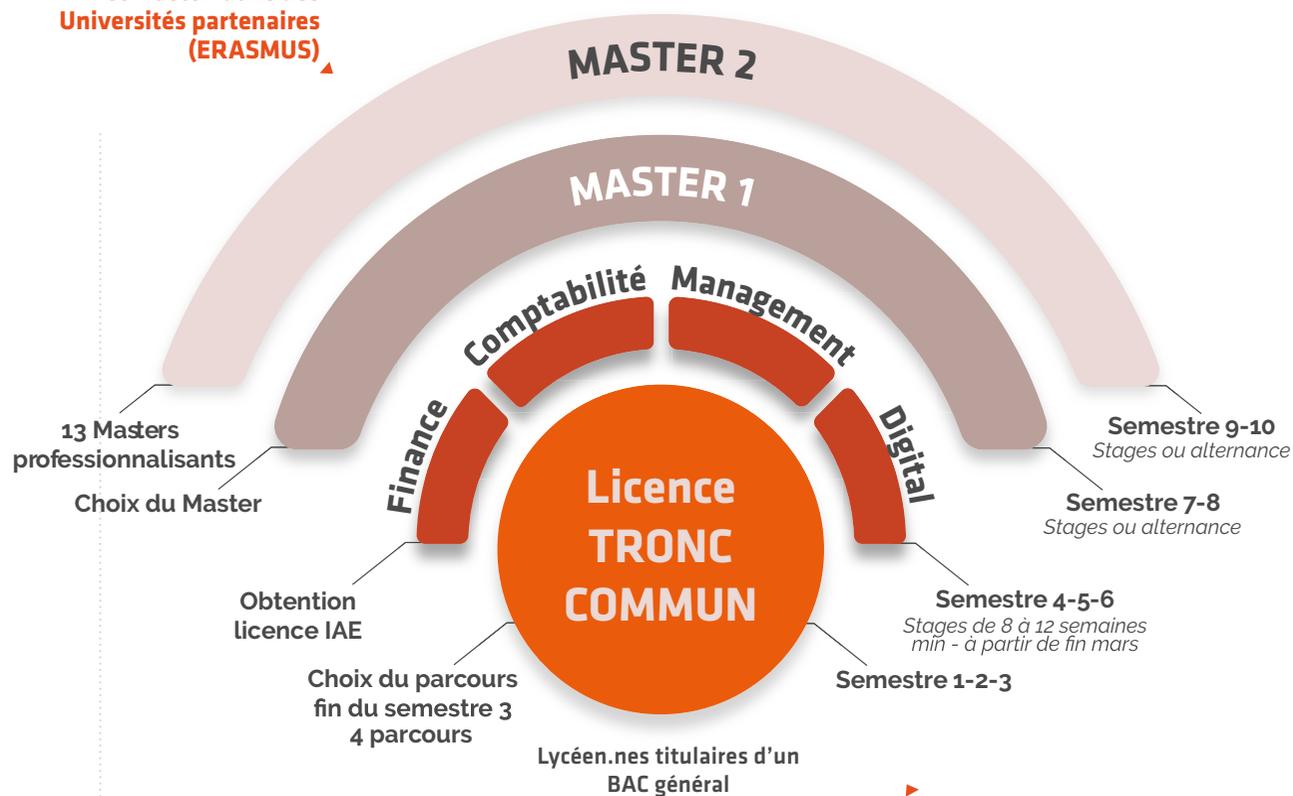


Les détails des masters  
en alternance à l'intérieur  
de ce document.



# Cursus IAE, une spécialisation progressive

Possibilité d'un ou deux semestres à l'étranger en Licence et Master dans des Universités partenaires (ERASMUS)



Stages à l'international possibles en Licence et Master



## Des stages dès la Licence

Les trois premiers semestres de la Licence font l'objet d'un **socle commun**.

Le quatrième semestre et la dernière année sont **plus spécialisés** afin de permettre aux étudiant.es d'identifier le master professionnalisant dans lequel ils.elles poursuivront leurs études. Les élèves doivent ainsi choisir un des quatre parcours suivants : Management, Finance, Comptabilité, Communication digitale.

À partir du mois de mars, ils.elles doivent effectuer **un stage** avec des missions en lien avec leur parcours, de 8 à 12 semaines minimum.

### NOS SPÉCIALISATIONS

#### EN MANAGEMENT :

Gestion de Projet, Commerce, Distribution, Ressources Humaines, Logistique, Export, Management dans le secteur de la santé, Systèmes d'information, Marketing, Développement international.

#### EN DIGITAL :

Stratégie de communication, marketing digital, PAO, réseaux sociaux, web design.

#### EN FINANCE :

Assistance aux métiers de la Banque et de l'Assurance : *assistance aux missions de gestion de clientèle patrimoniale ou professionnelle, traitement de demandes de crédits, mise en conformité...*

Assistance aux métiers du Contrôle de Gestion et de l'Audit Interne

#### EN COMPTABILITÉ :

Assistance aux métiers de la Comptabilité et de l'Audit Légal : *assistance aux missions comptables, fiscales, sociales et juridiques, soutien aux missions de commissariat aux comptes...*

LES SAVOIR-ÊTRE

Force de proposition,  
persévérance,  
autonomie,  
travail en  
équipe & **bon  
relationnel**



“

L'alternance est selon moi la meilleure façon de se projeter dans son avenir professionnel... et dans le meilleur des cas dans son avenir proche !

— **Andrea,**  
en Master Management de Projet.

”

CONTRAT D'APPRENTISSAGE / CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

# Management de Projet

Former à l'exercice de responsabilités managériales dans les métiers de la gestion de projet (chef.fe de projet, assistant.e chef.fe de projet) ainsi que les métiers de l'encadrement qui intègrent une compétence en management de projet.



En alternance sur 1 à 2 ans avec un rythme en moyenne 2 semaines en structure d'accueil, 2 semaines à l'IAE avec tous les mercredis en structure d'accueil.



Sur une période de une à deux années de septembre à septembre.

## Compétences acquises

### Savoir

• S'approprier les outils et concepts des différentes spécialités de gestion (marketing, ressources humaines, système d'information, achats, logistique, qualité, finance, communication, etc.) • Analyser les logiques de management dans les décisions stratégiques et opérationnelles • Appréhender et mener des projets de changements organisationnels.

### Savoir-faire

• Mettre en oeuvre un projet • Évaluer l'impact des spécificités d'un service sur les pratiques marketing • Diagnostiquer le fonctionnement d'une équipe • Appliquer une méthodologie de résolution achats • Argumenter la présentation des résultats financiers • Évaluer la capacité stratégique d'une entreprise • Évaluer la performance d'une solution SI • Gérer une relation de négociation de façon constructive • Élaborer un plan de développement durable à court et long termes.

### Missions

- Accompagnement à l'implantation d'un logiciel gestion
- Conception, analyse, exploitation d'un indice de satisfaction clientèle
- Participation à une démarche de certification
- Développement d'un plan de communication interne et externe
- Développement/extension du réseau de distribution, mise en place d'une plateforme e-commerce
- Structuration d'un service export, d'un service de santé, etc.



Contacts

**Frédéric Marion,**  
Responsable du Master 1  
frederic.marion@univ-st-etienne.fr

**Manel Abdeljalil-Diné,**  
Responsable du Master 2  
manel.dine@univ-st-etienne.fr

**Fanny Charvolin,**  
Gestionnaire de scolarité  
fanny.charvolin@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 13 33

# Management du Commerce & de la Distribution

Former à l'exercice de responsabilités managériales dans les différents métiers liés au commerce, à la distribution et au marketing multicanal (point de vente, B to B, B to C, ...)



Sur 1 à 2 ans avec un rythme en moyenne 2 semaines en structure d'accueil, 2 semaines à l'IAE avec tous les mercredis en structure d'accueil.



Sur une période de une à deux années de septembre à septembre.

## Compétences acquises

### Savoir

- Comprendre et analyser les évolutions du secteur du commerce et de la distribution multicanal
- S'appropriier les règles législatives propres au secteur
- S'appropriier les outils et concepts liés aux différentes spécialités de gestion (comptabilité/finance, marketing, gestion des ressources humaines, logistique, qualité, systèmes d'information, stratégie..)

### Savoir-faire

- Gérer une distribution multicanal (canaux interdépendants tels que magasins, Internet, mobile, Drive, Hard Discount..)
- Implanter, gérer et animer un point de vente ou un réseau de distribution
- Vendre, acheter, négocier avec les clients
- Gérer une équipe, recruter et faire évoluer des collaborateurs
- Analyser le comportement des consommateurs, les satisfaire, les fidéliser
- Mettre en place des solutions logistiques et technologiques adaptées (digitalisation)
- Établir et suivre des indicateurs de gestion pour piloter une activité

### Missions

- \* Stratégie de commercialisation
- \* Diagnostic et plan d'action commercial / distribution
- \* Vente et négociation commerciale (achat /vente)
- \* Stratégie logistique
- \* Analyse données commerciales
- \* Stratégie de communication : stratégie digitale, veille et benchmark
- \* Réalisation d'études marketing (quantitatives ou qualitatives)
- \* Animation des communautés (gérer les campagnes social ads)
- \* Reporting



Contacts

**Frédéric Pellegrin-Romeggio,**  
Responsable du Master

frederic.pellegrin@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 19 42

**Farida Slimani,**  
Gestionnaire de scolarité

farida.slimani@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 19 42

# Management des Organisations de la Santé

Former à l'exercice de responsabilités managériales dans des organisations du secteur sanitaire, médico-social et social (direction d'établissement, encadrement d'équipe, fonction support, etc.).



En alternance sur 1 à 2 ans avec un rythme en moyenne 2 semaines en structure d'accueil, 2 semaines à l'IAE avec tous les mercredis en structure d'accueil.



Sur une période de une à deux années de septembre à septembre.

## Compétences acquises

### Savoir

- Comprendre et analyser le secteur sanitaire, médico-social et social (acteurs institutionnels, enjeux actuels, etc.)
- S'appropriier les outils et concepts des différentes spécialités de gestion (ressources humaines, qualité, marketing, finance, système d'information, communication, etc.)
- Connaître les procédés d'évaluation des établissements de santé (certification interne et externe, processus, normes, etc.)
- Comprendre l'évolution de la législation encadrant les établissements de santé (lois récentes, normes, risques, sécurité), et les droits des usagers

### Savoir-faire

- Développer une stratégie adaptée aux évolutions des besoins de santé
- Piloter un projet et suivre des indicateurs de gestion
- Manager les relations avec les usagers et familles
- Recruter et animer une équipe
- Conduire une démarche qualité en vue d'obtenir les certifications nécessaires
- Mettre en place des solutions logistiques et des systèmes d'information adaptés
- Travailler en équipe avec les acteurs du territoire.

### Missions

- \* Mise en place d'une démarche qualité, suivi de l'évaluation interne et externe et animation du plan d'actions
- \* Refonte des référentiels emplois
- \* Réalisation d'une étude de marché
- \* Animation d'un dispositif de gestion des risques psycho-sociaux
- \* Réalisation du projet d'établissement, projet de vie, projet de soins
- \* Construction d'indicateurs, tableaux de bord et outils de pilotage



Contacts

**Christelle Bruyère,**  
Responsable du Master

christelle.bruyere@univ-st-etienne.fr

**Élodie Pichon,**  
Gestionnaire de scolarité

dao.pichon@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 19 42

STAGE

# Management International

Former à l'exercice de responsabilités managériales dans des organisations à dimension internationale qui intègrent une compétence projet.



Stage de 5 à 6 mois à l'étranger en Master 1 et Master 2.



Stage de janvier à juin en Master 1 ; de février à juin en Master 2

## Compétences acquises

### Savoir

- Analyser un contexte multi-culturel
- Evaluer les situations de gestion
- S'approprier les concepts et outils des différentes spécialités de gestion (comptabilité/finance, marketing, gestion des ressources humaines, logistique, qualité, systèmes d'information, stratégie..) et les adapter à l'environnement international
- Analyser les logiques de management dans les décisions stratégiques et opérationnelles
- Maîtriser à l'écrit comme à l'oral l'Anglais des affaires et, a minima, une LV2.

### Savoir-faire

- Piloter un projet à l'international
- Conduire des changements dans les entreprises à dimension internationale
- S'insérer dans un collectif de travail multiculturel
- Adapter son discours à différents types d'interlocuteurs
- Gérer une relation de négociation internationale

### Missions

- Développement commercial export, gestion relation clients internationaux
- Assistant.e chef.fe de produit international
- Réalisation campagnes de communication internationales
- Chargé.e d'études de marché internationales
- Chargé.e de recrutement international
- Responsable de projet international
- Mission achat ou logistique...



### Contacts

**Mathilde Piotrowski,**  
Responsable du Master

mathilde.piotrowski@univ-st-etienne.fr

**Farida Slimani,**  
Gestionnaire de scolarité

farida.slimani@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 19 42

CONTRAT D'APPRENTISSAGE / CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

# Management & Administration des Entreprises

Fondé sur la double compétence, ce Master s'adresse à des candidats titulaires d'un BAC+4 minimum n'ayant pas de connaissances en gestion (ingénieurs, juristes, architectes, linguistes, etc.).



En alternance sur 1 an avec un rythme de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IAE. Puis à 100% en entreprise



De septembre à avril, en cours les jeudis et vendredis. En entreprise, du lundi au mercredi. D'avril à août, 100% du temps en entreprise

## Compétences acquises

### Savoir

- Maîtrise des concepts en Stratégie et développement international, Entrepreneuriat et innovation
- Management de projet
- Marketing, Environnement juridique et droit des affaires
- Fiscalité
- Droit du travail, Comptabilité managériale
- Diagnostic financier
- Contrôle de gestion
- Management des ressources humaines, Environnement économique international, Techniques quantitatives de gestion, Management des Systèmes d'information, Anglais des affaires.

### Savoir-faire

- Définir un positionnement stratégique
- Concevoir un diagnostic marketing et proposer des recommandations
- Maîtriser les bases du langage du droit des affaires
- Connaître les implications fiscales essentielles
- Concevoir le développement d'un système d'information
- Construire une interprétation grâce à l'analyse statistique des données
- Concevoir un processus de recrutement
- Concevoir des outils de prévision et de contrôle budgétaire
- Comprendre les mécanismes comptables
- Appréhender la dynamique d'un groupe de travail.

### Missions

- \* Mise en place d'une stratégie de développement commercial
- \* Sourcing, recrutement, fidélisation candidats, gestion administrative
- \* Réorganisation de process internes
- \* Suivi des formalités juridiques et rédaction des contrats
- \* Pilotage et analyse des ventes des produits
- \* Etcetera selon la première compétence du/de la candidat.e



### Contacts

**Sébastien Diné,**  
Responsable du Master

sebastien.dine@univ-st-etienne.fr

**Roland Arnoux,**  
Gestionnaire de scolarité

roland.arnoux@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 13 71

STAGE

# Entrepreneuriat

Former des futur.es entrepreneur.es et intrapreneur.es pour les préparer au lancement d'un projet entrepreneurial ou innovant.



Stage sur 1 an avec un rythme de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IAE. Puis à 100% en entreprise



De septembre à février, en cours les jeudis et vendredis. En entreprise, du lundi au mercredi. De mars à août, 100% du temps en entreprise.

## Compétences acquises

### Savoir

- Connaître et savoir analyser l'écosystème entrepreneurial (acteurs socio-économiques, incubateurs, réseaux, accompagnants, financements..)
- Connaître les différentes formes d'entrepreneuriat
- Savoir analyser le potentiel d'une idée entrepreneuriale
- Comprendre les principes de la vision systémique de l'organisation
- Connaître les outils de l'analyse stratégique et marketing
- Comprendre les fondements d'un prévisionnel financier.

### Savoir-faire

- Rédiger et défendre un Business Plan
- Conduire une analyse stratégique et marketing
- Construire un Business Model innovant et cohérent
- Conduire une étude de marché
- Construire un prévisionnel financier et l'aligner avec les objectifs stratégiques et la mise en œuvre opérationnelle
- Mettre en place une stratégie de communication

### Missions

- \* Assister le dirigeant au quotidien
- \* Accompagner le lancement d'un nouveau produit ou d'une nouvelle activité
- \* Aider le dirigeant dans sa réflexion stratégique
- \* Préparer à la reprise d'une entreprise
- \* Réaliser une étude de marché
- \* Identifier de nouveaux partenaires stratégiques
- \* Monter des dossiers de candidature à des concours d'innovation et d'entrepreneuriat
- \* Accompagner des porteurs de projets entrepreneuriaux

STAGE

# Prospective Design

Former des managers, designers et ingénieur.es à la conception et la gestion de projets d'innovation complexes et pluridisciplinaires, grâce aux actions de formation coordonnées de trois instituts de formation que sont l'École des Mines de Saint-Etienne (EMSE), l'École d'Art et de Design de Saint-Etienne (ESADSE) et l'IAE de Saint-Etienne.



Master 1, cours de septembre à mai ; puis Master 2, cours de septembre à janvier organisés autour de projets pluridisciplinaires.



Stage de 5 à 6 mois, entre février et août, en Master 2.

## Compétences acquises

### Savoir

- Acquérir une culture du design pour comprendre les objets qui nous entourent et utiliser une médiathèque
- Appréhender le concept d'innovation (acteurs, processus et modèles d'adoption)
- Comprendre les mécanismes de financement de l'entreprise (bilan et compte de résultat) ainsi que les problématiques et modes de financement de l'innovation
- Apprendre à dessiner et utiliser des outils de design 2D et 3D
- Connaître les techniques d'études de marché et leurs conditions d'applications
- Connaître les stratégies de lancement d'un nouveau produit.

### Savoir-faire

- Définir les modes de financement d'une innovation et rechercher des financements
- Concevoir un projet de design et établir un cahier des charges fonctionnel
- Élaborer des projets de design d'objets interactifs
- Réaliser une étude de marché
- Dessiner et concevoir des produits en 2D et 3D
- Établir la stratégie marketing d'un produit innovant (lancement, test marketing)
- Utiliser des objets intermédiaires de conception pour mener un projet de design
- Utiliser les outils et méthodes liés au design sensoriel.

### Missions

- \* Design de produit
- \* Gestion de produit
- \* Ingénierie de produit
- \* Conseil en innovation



Contacts

**Alexis Catanzaro,**  
Responsable du Master

alexis.catanzaro@univ-st-etienne.fr  
06 51 57 90 02

**Roland Arnoux,**  
Gestionnaire de scolarité

roland.arnoux@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 13 71



Contacts

**Maud Dampérat,**  
Responsable du Master

maud.damperat@univ-st-etienne.fr  
06 46 40 30 24

**Fanny Charvolin,**  
Gestionnaire de scolarité

fanny.charvolin@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 13 33

LES SAVOIR-ÊTRE

Bon  
relationnel,  
**créativité,**  
écoute,  
flexibilité &  
agilité



COMMUNICATION



Le Master Communication est réellement en phase avec le monde du travail car il fait de nous de vrais couteaux suisses de la communication, ce qui est devenu indispensable aujourd'hui en entreprise.

— **Gwendoline,**  
en Master Communication  
& Marketing Digital



STAGE / CONTRAT D'APPRENTISSAGE / CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

# Communication & Marketing Digital

Former des managers de la communication digitale et du brand management (responsable de la communication, chef.fe de projet digital, brand manager, social media manager,...) dans un environnement en pleine transformation numérique.

OUVERTURE EN  
**ALTERNANCE**  
EN **SEPTEMBRE**  
**2021**



En alternance de 1 à 2 ans avec un rythme de 6 semaines de cours intensif en septembre/octobre. Puis 3 semaines en entreprise et 1 semaine à l'IAE jusque fin août (1/2 journée de télétravail avec entreprise d'accueil)



Soit en stage entre février et août (5 à 6 mois).

## Compétences acquises

### Savoir

- Connaissance des enjeux de la transformation digitale : économique, social, RH et communicationnel
- Analyse réflexive autour des enjeux sociétaux, environnementaux et éthiques
- Compréhension des stratégies marketing et communication dans l'entreprise
- Mise en œuvre d'une stratégie digitale/web marketing complète
- Rédaction et mise en forme des documents print ou outils web
- Gestions des outils numériques (référencement, analytics, réseaux sociaux...)
- Capacité de contextualiser, faire de la veille, du benchmark et de problématiser

### Savoir-faire

- Construire une plateforme de marque
- Etablir une stratégie de communication 360 et un plan d'actions webmarketing
- Gérer et optimiser les principaux réseaux sociaux
- Connaître les pratiques de référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Maîtriser la PAO et le design numérique (Photoshop, InDesign)
- Piloter un projet print et son budget
- Orchestrer un projet de marketing opérationnel (événementiel, digital, RP, e-mailing, catalogues...) et mesurer les performances
- Créer et optimiser un site web (CMS) et Analytics
- Pratiquer les outils audiovisuels (photographie, vidéo et montage)

### Missions

- \* Stratégie de communication : plan media et activations 360\*
- \* Création de stratégie digitale et déploiement opérationnel
- \* Analyse et optimisation de trafic (SEO/SEA)
- \* Animation de communautés sur les réseaux sociaux (community management et social ads)
- \* Brand management et gestion de la e-réputation
- \* Création et production de supports de communication (contenu de marque, print, web, photo et vidéo)



## Contacts

**Marielle Toulze,**

Responsable du Master

marielle.toulze@univ-st-etienne.fr  
06 29 87 81 90

**Juliette Delarue-Quairel,**

Co-responsable du Master

juliette.delarue.quairel@univ-st-etienne.fr

**Gaëlle Panetié,**

Gestionnaire de scolarité

gaelle.panetie@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 16 42

LES SAVOIR-ÊTRE

Travail  
en équipe,  
adaptabilité,  
**force de  
solutions**  
& respect  
des règles

“

L'alternance permet de se confronter au réel et d'apprendre de situations que nous n'aurions pas imaginé en cours.

— **Khalid,**  
en Master Comptabilité/  
Contrôle Audit

”

STAGE / CONTRAT D'APPRENTISSAGE / CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

# Banque & Finance

Former aux métiers front-office et back office et s'adapter aux changements technologiques dans le secteur bancaire (crypto-actifs, blockchain), les services financiers des entreprises ou dans les sociétés d'assurance en apportant des compétences métiers et des compétences transversales.



**2 promotions :**

*Formation en alternance :*  
**trois semaines dans l'établissement d'accueil suivies de deux semaines à l'IAE.**

*Formation classique :*  
**Master 1 : stage de 12 semaines minimum. Master 2 : stage de 6 mois.**



*Formation en alternance :*  
**De septembre à septembre.**

*Formation classique :*  
**Master 1 : stage de mi-mars à mi-juin (possibilité de le prolonger jusqu'à fin août). Master 2 : stage de février à fin juillet.**

## Compétences acquises

### Savoir

- Compétences techniques du secteur de la banque et de l'assurance : investissement et financement, gestion de trésorerie, techniques de crédit, assurance, fiscalité, gestion de patrimoine, gestion des risques, diagnostic financier..
- Capacités d'analyse, de synthèse, de distanciation
- Capacités de communication en contexte professionnel.

### Savoir-faire

- Détecter, analyser et gérer les risques afin de les utiliser pour optimiser la gestion bancaire, en front ou en back office
- Utiliser et maîtriser les concepts et les outils de la gestion comptable et financière pour prendre une décision en interne ou conseiller un client
- Utiliser les concepts et les outils de la gestion managériale et commerciale afin d'exercer son métier dans un environnement omnicanal
- Comprendre et maîtriser l'environnement bancaire et financier complexe afin d'évoluer au sein d'un système en constante mutation
- Maîtriser les systèmes d'information et les technologies internes aux métiers.

### Missions

- Analyste financier
- Analyste risques
- Développement commercial (particuliers, professionnels)
- Gestion de patrimoine
- Audit bancaire
- Étude de conformité



### Contacts

**Céline Juliaa,**  
Responsable du Master 1  
celine.juliaa@univ-st-etienne.fr

**Nicolas Barbaroux,**  
Responsable du Master 2  
nicolas.barbaroux@univ-st-etienne.fr

**Lucie Faurand,**  
Gestionnaire de scolarité du Master 1  
lucie.faurand@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 13 83

**Claire Gonzalez,**  
Gestionnaire de scolarité du Master 2  
claire.gonzalez@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 13 74

# Contrôle de Gestion & Audit Organisationnel

Former aux métiers du Contrôle de Gestion et de l'Audit dans un contexte orienté Système d'Information en apportant des compétences métiers et des compétences transversales.



**Master 1 :**  
une promotion classique.

**Master 2 :** deux promotions :  
une en alternance,  
une en classique.

*Formation en alternance :*  
trois semaines en entreprise,  
une semaine à l'IAE.

*Formation classique :*  
stage de 6 mois



*Formation en alternance :*  
de septembre à septembre.

*Formation classique :*

**Master 1 :** stage de mi-mars à mi-juin (possibilité de le prolonger jusqu'en août). **Master 2 :** stage de février à fin juillet.

## Compétences acquises

### Savoir

- Compétences techniques du contrôle de gestion : évaluation et contrôle des coûts, budgets, reporting, contrôle de gestion sociale...
- Compétences techniques de l'audit : contrôle interne, audit logistique, social, système d'information...
- Capacités d'analyse, de synthèse, de distanciation
- Capacités de communication en contexte professionnel.

### Savoir-faire

- Définir les indicateurs pertinents, concevoir et animer les tableaux de bord et de reporting
- Savoir déterminer les dérives, les zones d'optimisation et formuler des actions correctrices
- Savoir collecter, fiabiliser, synthétiser des données et en extraire des recommandations
- Adapter les outils et méthodes du contrôle de gestion
- Maîtriser et utiliser le cadre réglementaire de la comptabilité générale
- Etablir un plan et un rapport d'audit
- Maîtriser l'articulation et l'utilisation des outils du SI.

### Missions

- Mettre en place un dispositif de calcul de coût pour la création d'une nouvelle activité
- Construire, suivre les budgets et rendre compte
- Réaliser une mission d'audit logistique
- Piloter un projet système d'information (ex. changement ERP)
- Concevoir et diffuser des outils de gestion des alertes
- Concevoir, automatiser et diffuser des reportings



## Contacts

**Céline Juliaa,**  
Responsable du Master 1  
celine.juliaa@univ-st-etienne.fr

**Muriel Perez,**  
Responsable du Master 2  
muriel.perez@univ-st-etienne.fr

**Lucie Faurand,**  
Gestionnaire de scolarité du Master 1  
lucie.faurand@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 13 83

**Isabelle Rivaton,**  
Gestionnaire de scolarité du Master 2  
isabelle.rivaton@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 13 99

# Comptabilité / Contrôle Audit

Former de futures expert.es-comptables et commissaires aux comptes mais également des cadres comptables et financiers, des auditeur.es ou contrôleur.euses de gestion, exerçant leur activité en entreprise ou au sein de certains organismes publics ou para-publics.



**Master 1 :**  
une promotion classique

**Master 2 :** deux promotions :  
une en alternance,  
une en formation classique

*Formation en alternance :*  
trois jours en entreprise  
- 2 jours à l'IAE

*Formation classique :*

3 mois de stage



*Formation en alternance :*  
de septembre à juillet

*Formation classique :*  
**Master 1 :** stage de décembre à février. **Master 2 :** stage de janvier à mars.

## Compétences acquises

### Savoir

- Maîtrise des concepts en ingénierie financière, évaluation d'entreprise, consolidation des comptes, fusion, pilotage opérationnel, contrôle de gestion
- Management et systèmes d'information
- Gestion juridique, droit des groupes, procédures collectives, fiscalité des groupes.

### Savoir-faire

- Réaliser une consolidation des comptes au sein d'un groupe y compris en normes IFRS
- Préparer et comptabiliser une fusion
- Être l'interlocuteur du dirigeant pour les problèmes juridiques d'une PME
- Établir un prévisionnel
- Élaborer un système de contrôle budgétaire
- Conseiller un dirigeant de PME en matière sociale
- Auditer un système d'information
- Effectuer les différentes déclarations d'impôts d'une société ou d'un particulier.

### Missions

- Intégration fiscale d'un groupe de sociétés
- Mise en place de la norme IFRS 15
- Conseil des créateurs d'entreprise sur le meilleur choix de statut juridique
- Conseil de dirigeants d'entreprise en matière fiscale
- L'audit du cycle stock incluant l'assistance de l'inventaire physique
- Management des indicateurs financiers



## Contacts

**Hervé Thomas,**  
Responsable du Master

herve.thomas@univ-st-etienne.fr  
06 42 79 39 39

**Isabelle Rivaton,**  
Gestionnaire de scolarité

isabelle.rivaton@univ-st-etienne.fr  
04 77 42 13 99

# Formation continue à l'IAE

La formation continue s'adresse à toutes les entreprises qui souhaitent faire évoluer les compétences de leurs salarié.es. Les diplômes sont accessibles en reprise d'études et en Validation des Acquis (VAE, VAPP, dispositif hybride «VAE et formation»).

Vous trouverez auprès du Service Formation Continue de l'Université le format de formation adapté à vos besoins de nouvelles compétences. Nous pouvons vous offrir des formations sur mesure pour répondre aux problématiques propres à votre activité.

De l'analyse de vos besoins à la mise en œuvre de la réponse pédagogique la plus adaptée, nous misons

sur la co-construction pour garantir la qualité de votre formation.

*Stages courts, diplômes spécifiques conçus pour la formation continue, ou intégration de diplômés au sein de nos groupes de formation initiale*

N'hésitez pas à contacter nos conseiller.es formation pour amorcer l'étude de **vosre solution personnalisée** :

[ftlv-md@univ-st-etienne.fr](mailto:ftlv-md@univ-st-etienne.fr)

## Nos domaines de compétences :

- ✓ Management, stratégie et innovation
- ✓ Ressources humaines et administration des entreprises
- ✓ Commerce, marketing et communication digitale
- ✓ Gestion et finance
- ✓ Développement personnel

### Plus d'infos ► sur le site :

[univ-st-etienne.fr/formation/formation-continue](http://univ-st-etienne.fr/formation/formation-continue)

## Formations continues en Management, Gestion, Finance & Marketing

### POUR ACQUÉRIR RAPIDEMENT DE NOUVELLES COMPÉTENCES

#### Tuteur.trice en entreprise

*Formation courte*

1 journée de formation pour bien cerner le rôle et les missions du.de la tuteur.trice professionnel dans le cadre de l'encadrement d'un alternant.

#### Les ateliers du digital

*Formation courte, 2 niv. de formation de 1 à 2 jours : 7h/ jour*

##### Niv. 1 – Les fondamentaux de la stratégie digitale

Réussir sa transformation digitale, exploiter les réseaux sociaux pour l'entreprise, gérer une base de données et animer son réseau, optimiser sa présence sur le web.

##### Niv. 2 – Les clés d'une stratégie digitale réussie

Optimiser sa stratégie digitale, réseaux sociaux, référencement et optimisation du trafic sur son site web, gestion & animation d'une base de données.

#### Management d'équipe et de projet

*Diplôme d'Université, groupe formation*

84 heures de formation à raison de 2 jours par mois pendant 6 mois.

#### Sensibilisation à l'entrepreneuriat

*Diplôme d'Université, formation initiale*

84 heures de formation et 15 heures d'accompagnement individuel en face à face sur votre projet.

#### Préparation intensive au DSCG

*Gestion juridique fiscale et sociale. Comptabilité et audit.*

### POUR OBTENIR UN DIPLÔME DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

*En groupe spécifique formation continue*

#### Master 2 Management des Organisations de Santé

6 journées de formation et d'accompagnement collectif VAE à raison d'une journée par mois, composées d'une conférence sur un thème d'actualité en santé et d'une demi-journée de réflexion en petits groupes (4 personnes) sur les pratiques professionnelles.

#### Master 2 Management de Projet / Management du Commerce et de la Distribution

Accompagnement collectif avec renfort de formation. Validation par VAE.

>> Possibilité de formation continue sur-mesure / à la demande.

#### Mathilde Leduc,

*Conseillère formation, responsable du domaine Management des Organisations*

04 77 43 79 39  
[mathilde.leduc@univ-st-etienne.fr](mailto:mathilde.leduc@univ-st-etienne.fr)

#### Théo Bonnevalle

*Chargé d'affaires alternance et formation professionnelle*

04 77 42 13 87 - 06 38 46 68 97  
[t.bonnevalle@univ-st-etienne.fr](mailto:t.bonnevalle@univ-st-etienne.fr)

# L'alternance

Voie d'excellence, l'alternance est la garantie d'une meilleure insertion professionnelle. Chez l'étudiant.e elle représente une préparation incomparable à l'entrée dans la vie active. Pour l'entreprise, c'est un gage de recruter le.la collaborateur.trice idéal.e.

## LES AVANTAGES POUR L'ENTREPRISE

Recruter un.e alternant.e présente de nombreux avantages comme celui de former un.e salarié.e, lui apprendre un métier, l'intégrer à la vie et à la culture de l'entreprise.

### Recruter une personne adaptée aux besoins de sa société, c'est :

- \* valoriser l'accueil, la formation et l'insertion des jeunes,
- \* profiter d'un regard nouveau sur les pratiques de l'entreprise,
- \* s'offrir les services d'un.e collaborateur.trice déterminé.e.

## Avantages financiers pour l'entreprise

Des avantages financiers sont proposés à l'employeur qui recrute en alternance. Avec La Loi pour la Liberté de Choisir son Avenir Professionnel (Loi N°2018-771 DU 5 Septembre 2018), désormais les frais de formation sont pris en charge par les OPCO. **L'employeur du secteur privé ne paie donc que le salaire de l'alternant.**

## LES AVANTAGES POUR L'ÉTUDIANT

L'alternance est un cursus formateur mais exigeant. Elle permet à l'étudiant.e de concevoir un projet professionnel complet grâce à sa formation au sein de l'IAE et une expérience concrète en entreprise.

### Se former en alternance, c'est être conscient.e des engagements et contraintes que cela demande :

- \* se préparer à intégrer un environnement nouveau : le monde du travail !
- \* accepter les règles de l'entreprise,
- \* s'adapter au rythme soutenu de l'alternance : entre formation et travail en entreprise,
- \* savoir s'organiser en toute autonomie.

### Plus d'infos et simulation des coûts salariaux sur :

[www.alternance.emploi.gouv.fr/portail\\_alternance/jcms/reclleader\\_6113/decouvrir-l-alternance#choix](http://www.alternance.emploi.gouv.fr/portail_alternance/jcms/reclleader_6113/decouvrir-l-alternance#choix)

#### Théo Bonneville

Chargé d'affaires alternance et formation professionnelle

04 77 42 13 87 - 06 38 46 68 97  
t.bonneville@univ-st-etienne.fr

## Contrats d'alternance

Insertion professionnelle ou retour à l'emploi grâce à l'obtention d'un diplôme d'Etat ou une qualification professionnelle reconnue (diplôme ou titre professionnel enregistré dans le Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

### Contrat d'apprentissage

Jeune de 16 à 29 ans révolus  
Créateur ou repreneur d'entreprise



#### Contrat



CDD entre 6 mois et 3 ans en fonction de la formation et/ou des besoins de l'entreprise

#### Entreprise d'accueil



Entreprises privées, État, collectivités, établissements publics, employeurs du milieu associatif, professions libérales

#### Enseignements



Formation représentant 25 % minimum de la durée du contrat

#### Rémunération



Rémunération en fonction de l'âge et de l'année de formation (entre 27% et 100% du SMIC ou en fonction du SMC). Frais de formation pris en charge par l'OPCO

### Contrat de professionnalisation

Jeune de 16 à 25 ans  
Demandeur d'emploi (26 ans et plus)  
Bénéficiaire du RSA, ASS, AAH ou CUI  
Salarié en congé de formation ou plan de formation

CDD entre 6 mois et 12 mois voire 24 mois par accord de branche ou CDI, voire 36 mois pour les publics prioritaires

Entreprises privées, tout employeur assujéti au financement de la formation professionnelle continue

Formation représentant entre 15 et 25% de la durée du contrat, ne pouvant pas être inférieure à 150 heures de cours

Rémunération en fonction de l'âge et du niveau de qualification (entre 55% et 100% du SMIC). Frais de formation pris en charge par l'OPCO

# La taxe d'apprentissage

Donnez du sens à votre taxe d'apprentissage !  
Versez vos 13% de la contribution à l'alternance à Institut d'Administration des Entreprises de Saint-Etienne.

## A quoi sert votre Taxe ?

La taxe d'apprentissage constitue la ressource essentielle à l'amélioration des conditions pédagogiques de nos étudiant.es :

- \* Adapter en permanence les moyens pédagogiques aux exigences de la vie professionnelle.
- \* Aménager des salles, acheter des ordinateurs portables pour les prêter aux étudiant.es n'en possédant pas.
- \* Accéder à des certifications professionnelles
- \* Se former aux langues
- \* Soutenir la recherche au service de nos formations.
- \* Financer de la documentation professionnelle à destination des étudiant.es et enseignant.es-chercheur.es de l'IAE.
- \* Permettre aux étudiant.es de participer à des séminaires et congrès.
- \* Financer l'acquisition de logiciels spécifiques aux métiers

Vos futur.es collaborateurs.trices se forment en 5 ans à l'IAE aux métiers du Management, de la Finance et de la Communication.

Des questions sur [la taxe d'apprentissage](#) ?

**Françoise Bruyas,**  
Gestionnaire financière de l'IAE  
04 77 42 13 94  
francoise.bruyas@univ-st-etienne.fr

Pour toutes questions relatives aux [formations en alternance](#), les stages, la formation continue :

**Théo Bonneville**  
Chargé d'affaires alternance et formation professionnelle  
04 77 42 13 87 - 06 38 46 68 97  
t.bonneville@univ-st-etienne.fr



◀ **Comment verser la Taxe ? Connectez-vous sur :**

[iae.univ-st-etienne.fr](http://iae.univ-st-etienne.fr)

## Pourquoi soutenir l'IAE ?

01

**Former des futur.es collaborateurs.trices sur le terrain :** contrats d'apprentissage, de professionnalisation, stages en France et à l'étranger de 3 à 6 mois.

02

**Miser sur une structure attentive aux exigences et besoins des entreprises,** délivrant un enseignement et un accompagnement de qualité.

03

**Promouvoir l'égalité des chances** (études longues à faible coût et groupes de formation de petite taille).

04

**Accompagner 1900 étudiant.es** chaque année à devenir acteurs.trices de leur avenir

# Portraits **croisés**

À la rencontre de Hugo, alternant en Master 2 en Management du Commerce et de la Distribution, diplômé en 2018 et Gérard Ouvrier-Bufferet, Directeur général du Crédit Agricole Loire Haute-Loire, partenaire de l'IAE de Saint-Etienne depuis 15 ans.



— **Hugo,**  
Master  
Management du  
Commerce et de la  
Distribution  
En alternance chez  
Souchon Boissons  
Services

## Pourquoi avoir choisi l'alternance ?

L'alternance a été pour moi une évidence car elle représente l'adéquation idéale entre l'acquisition de connaissances théoriques et leur mise en pratique lors des semaines en entreprise.

Elle est l'opportunité de gagner rapidement en expérience. Un atout qui permet de se démarquer sur le marché du travail.

L'intégration dans le monde de l'entreprise est d'ailleurs simplifiée grâce à l'appui de l'école et du tuteur entreprise.

Enfin, l'IAE de Saint-Etienne, un établissement à taille humaine, est pour moi un gage de proximité et de communication directe entre étudiants, professeurs et administration. Un critère que j'ai particulièrement apprécié.

## Qu'est-ce que cela vous a apporté ?

J'ai pu utiliser des outils de manière concrète pour mes projets en entreprise : gestion de projets, techniques de vente, analyse marketing...

La formation à l'IAE est complète ce qui permet une réelle ouverture d'esprit. Ces deux années de formation m'ont également permis de me créer un réseau professionnel.

## Quel est votre meilleur souvenir ?

Lors de mes deux années d'alternance, j'ai géré un portefeuille de clients : prise de commandes, gain de nouvelles lignes produits, mise en avant de nouveautés...

Mon meilleur souvenir a été ma faculté à développer mes capacités commerciales que ce soit au niveau du discours, de la négociation ou de la fidélisation.

## Pourquoi avoir choisi un alternant ?

Le recours à l'alternance est pour le Crédit Agricole Loire Haute-Loire, une pratique promue et utilisée depuis de nombreuses années. C'est non seulement un usage qui colle à nos valeurs de proximité et de service au territoire mais aussi le levier principal de notre recrutement puisque ce mode d'apprentissage couvre plus de la moitié de nos besoins.

Nous choisissons aussi l'alternance parce qu'il rapproche le monde universitaire de celui de l'entreprise et il rend ainsi la formation plus opérationnelle en immergeant l'étudiant au cœur de nos activités. Il est intégré pendant deux ans au sein de notre entreprise, il en découvre les valeurs, le métier, le rapport à la clientèle et certains décident de nous rejoindre !

## Quelle est sa valeur ajoutée par rapport à un stagiaire ?

Sa valeur ajoutée réside dans la durée avec un ancrage dans l'entreprise plus fort. L'alternant est intégré comme un membre à part entière dans l'équipe qui l'accueille. Nous lui confions des tâches opérationnelles et variées, il découvre nos métiers en étant acteur ce qui le valorise et lui permet, tout en suivant son apprentissage théorique, de le confronter à la réalité du terrain et à la vie de l'entreprise. Il apporte ainsi sa contribution à l'activité de notre banque.

## Gérard OUVRIER-BUFFET —

Directeur général  
Crédit Agricole Loire Haute-Loire

## Pourquoi avoir choisi l'IAE de Saint-Etienne ?

Nous avons à cœur d'accompagner nos partenaires et l'IAE de Saint Etienne en fait partie depuis plus d'une quinzaine d'années. En tant que premier employeur de notre territoire, il nous semblait naturel de développer ce partenariat Ecole/Entreprise avec l'IAE de Saint Etienne.

Le secteur de la banque assurance, dont nous faisons partie, offre une palette riche et variée de métiers et de filières qui permet aussi de répondre aux enjeux de développement de formations professionnalisantes. Pour l'IAE de Saint Etienne, sur la promotion en cours, c'est une vingtaine d'étudiants en master qui bénéficient du dispositif pour obtenir un diplôme sur 4 spécialités différentes.

Et enfin, nous avons le même objectif, que notre territoire reste attractif pour nos jeunes en terme de formations et d'emploi : c'est son avenir et son développement qui sont en jeu.

## Stéphanie BOIRON —

Directrice des Ressources Humaines et de  
la Transformation  
Crédit Agricole Loire Haute-Loire





